



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

Københavns Universitet
Rektor Ralf Hemmingsen
Lotte Lynggaard-Johansen

Sendt pr. e-mail:

ku@ku.dk, rektor@adm.ku.dk, lotte.lynggaard-johansen@sund.ku.dk

Positiv akkreditering af ny kandidatuddannelse i interkulturelle markedsstudier

Akkrediteringsrådet har 9. december 2015 akkrediteret den ansøgte kandidatuddannelse i interkulturelle markedsstudier **positivt**, jf. akkrediteringslovens § 14, stk. 1.¹ Rådet har truffet afgørelsen på baggrund af vedlagte akkrediteringsrapport fra Danmarks Akkrediteringsinstitution.

Det er rådets faglige helhedsvurdering, at uddannelsen opfylder kriterierne for kvalitet på tilfredsstillende vis.

Rådet har vurderet uddannelsen ud fra de kriterier for kvalitet, som fremgår af akkrediteringsbekendtgørelsen² og "Vejledning til uddannelsesakkreditering (nye uddannelser og udbud)", 30. september 2013.

Akkrediteringen er gældende til og med 9. december 2021 jf. akkrediteringslovens § 15, medmindre uddannelsesinstitutionen i mellemtiden har opnået en positiv eller betinget positiv institutionsakkreditering. Uddannelsen udbydes i København.

I er velkomne til at kontakte direktør Anette Dørge på e-mail: akkr@akkr.dk, hvis I har spørgsmål eller behov for yderligere information.

Med venlig hilsen

Per B. Christensen
Formand
Akkrediteringsrådet

Anette Dørge
Direktør
Danmarks Akkrediteringsinstitution

Bilag:

Kopi af akkrediteringsrapport

Dette brev er også sendt til:

Copenhagen Business School, Rektor Per Holten-Andersen og Karin Tovborg Jensen

Styrelsen for Videregående Uddannelser, Uddannelses- og Forskningsministeriet

Akkrediteringsrådet

11. december 2015

Bredgade 38

1260 København K

Tel. 3392 6900

Fax 3392 6901

Mail akkr@akkr.dk

Web www.akkr.dk

CVR-nr. 3060 3907

Sagsbehandler

Malene Hyldekrog

Tel. 72 31 88 08

Mail mahy@akkr.dk

Ref.-nr. 15/023048-42

¹ Lov nr. 601 af 12. juni 2013 om Akkrediteringsinstitutionen for videregående uddannelser (akkrediteringsloven)

² Bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser (akkrediteringsbekendtgørelsen)



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

Akkrediterings- rapport

2015

NY UDDANNELSE

KANDIDATUDDANNELSE I INTER- KULTURELLE MARKEDSSTUDIER

KØBENHAVNS UNIVERSITET I SAMARBEJDE
MED COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL



Kandidatuddannel-
sen i interkulturelle markedsstudier
Københavns Universitet i samarbejde med Copenhagen Business School
15/023048
December 2015
Publikationen er offentliggjort elektronisk på www.akkr.dk

Indstilling	4
Begrundelse for indstilling	4
Akkrediteringspanelet	5
Beskrivelse af uddannelsen	5
Grundoplysninger.....	6
Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	7
Uddannelsens struktur.....	8
Uddannelsens aktivitetstyper.....	9
Kriterium II: Videngrundlag.....	10
Kriterium III: Mål for læringsudbytte.....	14
Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse	19
Kriterium V: Intern kvalitetssikring og -udvikling	22
Om akkrediteringen	26
Sagsbehandling.....	27
Dokumentation – samlet oversigt	28

Indstilling

Danmarks Akkrediteringsinstitution (AI) indstiller Københavns Universitets og Copenhagen Business Schools fælles ansøgning om akkreditering af kandidatuddannelsen i interkulturelle markedsstudier til:

Positiv akkreditering

Begrundelse for indstilling

Kandidatuddannelsen i interkulturelle markedsstudier er en tværfaglig uddannelse, der sigter mod at etablere et fælles fagfelt mellem på den ene side interkulturelle markedsstudier med fransk, tysk eller spansk og på den anden side elementer fra marketing-, kultur- og sprogstudier.

Uddannelsen udbydes i et samarbejde mellem Københavns Universitet (KU) og Copenhagen Business School (CBS), og det sikrer, at uddannelsen vil blive forankret i et bredt forskningsmiljø af tilstrækkelig kvalitet til fordel for både undervisere og studerende på uddannelsen.

Uddannelsen henvender sig især til to grupper af studerende, henholdsvis bachelorer i fransk, tysk eller spansk og bachelorer i europæisk business eller interkulturel markedskommunikation, de sidstnævnte også med fransk, tysk eller spansk. I uddannelsens struktur er det fastlagt at de studerende, bestemt af deres adgangsgivende uddannelse, på 1. semester skal følge ét af to moduler. De to moduler har til hensigt at bringe de studerende på samme niveau og give dem en referenceramme inden for den faglighed, der omfangsmæssigt udgør mindst i deres adgangsgivende uddannelse. Akkrediteringspanelet vurderer, at der i de introducerende moduler overvejende fokuseres på at give de studerende baggrundsviden om kultur og sprog eller relationen mellem kultur, virksomhedsformer eller marked. Det er positivt med tanke på det øvrige uddannelsesforløbs tværfaglige karakter.

Tilrettelæggelsen af uddannelsen sikrer, at det er et fuldtidsstudium, der gør det muligt for de studerende at nå uddannelsens samlede mål for læringsudbytte. Det er samtidig afspejlet i niveauet for uddannelsens færdigheds- og sprogkompetencer, at der er tale om en tværfaglig uddannelse. Samlet set er det vurderingen, at uddannelsens samlede mål for læringsudbytte lever op til den relevante typebeskrivelse i den danske kvalifikationsramme for videregående uddannelser.

KU og CBS har indgået en samarbejdstale, og heraf fremgår det, at uddannelsen vil være omfattet af kvalitetssikringssystemet på Det Humanistiske Fakultet (HUM) på KU. Herigennem sikres det, at der løbende bliver indsamlet relevant information, der bliver anvendt i kvalitetssikringen af uddannelsen. Der vil i forbindelse med uddannelsen blive nedsat et fagkyndigt råd med medlemmer fra begge institutioner og repræsentanter for de studerende. Rådets opgave vil bl.a. være at rådgive studielederen og studienævnet med hensyn til den faglige udvikling og kvalitet af uddannelsen.

Akkrediteringspanelet

Denne rapport er udarbejdet af AI i samarbejde med et akkrediteringspanel, som er nedsat til lejligheden. Panelet er sammensat, så medlemmerne har indgående viden om uddannelsens fagområder, uddannelsestilrettelæggelse og -gennemførelse og forholdene på arbejdsmarkedet. Panelet består af:

- Anne Kari Bjørge, lektor, Institutt for fagspråk og interkulturell kommunikasjon, Norges Handelshøyskole. Anne Kari Bjørge underviser i English for professional purposes, intercultural business communication og cross-cultural management practice. Derudover forsker hun i English lingua franca (ELF), language management, intercultural business communication, normative grammar, business journalism og LSP translation.
- Lars Fant, professor emeritus, Romanska och klassiska institutionen, Stockholms universitet. Lars Fant er ph.d. i romanske sprog fra Uppsala universitet. Ud over sit professorat fungerer han som gæsteunderviser ved universiteter i eksempelvis Brasilien, Mexico, Venezuela og Argentina. Lars Fant forsker bl.a. i interkulturel kommunikation og andetsprog, ligesom han gennem tiden har været vejleder for en lang række ph.d.-studerende.
- Heinz-Peter Prell, professor i tysk, Institutt for litteratur, områdestudier og europeiske språk, Universitet i Oslo. Heinz-Peter Prell har stor international erfaring med sprogstudier. Forskningsfeltet breder sig fra tysk sprog, sproghistorie og ældre litteratur til historisk tekstteori, orddannelse og tekstlingvistik.
- Véronique Simon, lektor i sprogdidaktik, Fortbildningsavdelningen för skolans internationalisering, Uppsala universitet. Véronique Simon er Sveriges koordinator på EU-projektet PLURI-LA (Language Awareness Approach), der fokuserer på relationen mellem sprog (plurilingualisme) og identiteter. Véronique Simon har endvidere erfaring med didaktiske aspekter af uddannelser og indgår bl.a. i den svenske skolestyrelses projekt om læring, Nyanlända elevers lärande.
- Solveig Stage, kandidatstuderende på dansk, Syddansk Universitet. Solveig Stage er studenterrepræsentant i akademisk råd på humaniora og næstformand i studienævnet for dansk på Syddansk Universitet. Hun sidder i Syddanske Studerendes Politisk Netværk og har siddet i fagrådet på dansk/nordisk.

Akkrediteringspanelet har været i høring hos institutionen, som har haft mulighed for at gøre indsigelse, hvis der var tvivl om et panelmedlems habilitet. Alle panelmedlemmerne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

Beskrivelse af uddannelsen

”Kandidatuddannelsen i Interkulturelle Markedsstudier er en toårig overbygning (120 ECTS) og kategoriseres som humaniora. Undervisningssproget vil veksle mellem dansk, engelsk og det valgte fremmedsprog. Uddannelsen kombinerer udviklingen af kompetencer og teoretisk viden indenfor marketing, interkulturel forståelse og sprog. Dimittenderne skal på et teoretisk grundlag kunne træffe kommunikations- og marketingbeslutninger på baggrund af markedsanalyse og strategisk indsigt i virksomhedens situation under inddragelse af relevante kultur- og sprogperspektiver. Uddannelsen er rettet imod mellemstore og store virksomheder med behov for eksportmedarbejdere, som kan analysere internationale markeder samt identificere relevante kulturelle, sociale og samfundsøkonomiske forhold for eventuelle eksportfremstød.”

(RUVU’s udkast til afgørelse om foreløbig godkendelse, s. 4).

Denne beskrivelse er kun gengivet i rapporten til almen introduktion. Teksten indgår ikke i vurderingsgrundlaget.

Grundoplysninger

Udbudssted

Uddannelsen vil blive udbudt på:

- Københavns Universitet, Det Humanistiske Fakultet, Karen Blixens Vej 4, 2300 København S
- Copenhagen Business School, Dalgas Have 15, 2000 Frederiksberg.

Uddannelsen vil blive tilrettelagt, så de studerende ikke skal bevæge sig fra den ene campus til den anden på samme dag (supplerende dokumentation af 23. september 2015).

Sprog

Uddannelsen udbydes på dansk. Undervisningen vil foregå på dansk, engelsk og det valgte fremmedsprog, som er fransk, spansk eller tysk.

Hovedområde

Uddannelsen hører under det humanistiske hovedområde.

Forventet optag

60 studerende ved første optag.

Uddannelsens mål for læringsudbytte

Kompetencemål

En kandidat med centralt fag i Interkulturelle markedsstudier har følgende specifikke kompetencer:

Viden om og forståelse af

- Det studerede fremmedsprog og dets samfundsmæssige og kulturelle kontekst.
- Genrer og fagsprog, der er relevante for markedsanalyse, marketing og markedskommunikation.
- Analytiske og metodiske tilgange til markedsstrukturer, forbruger-, forretnings- og organisationskultur.
- Humanistiske og samfundsvidenskabelige metoder.

Færdigheder i at

- Tale det studerede fremmedsprog stort set flydende, spontant og præcist i forhold til situationen.
- Skrive det studerede fremmedsprog klart, velstruktureret og overvejende korrekt
- Formidle på tværs af sprog- og kulturgrænser.
- Metodisk kæde problemidentifikation, problemformulering, problemanalyse og problemløsning sammen.
- Opbygge og vedligeholde relationer med internationale kunder, leverandører og andre samarbejdspartnere under hensyntagen til lokale værdier og sædvaner.
- Sikre, at organisationens eller virksomhedens kommunikations- og markedsføringsstrategier fungerer efter hensigten på kulturelt og sprogligt forskellige markeder.
- Anvende akademisk metode og fremstilling.

Kompetencer i at

- Selvstændigt tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering.
- Implementere og integrere løsninger på interkulturelle, intersproglige, markeds-mæssige udfordringer i forhold til organisationens eller virksomhedens strategiske mål.
- Interagere effektivt med interessenter på lokale markeder, hvor det studerede fremmedsprog tales.
- Planlægge og gennemføre projekter i specifikke lande eller sprogområder.
- Opbygge og vedligeholde professionelle relationer i specifikke lande eller sprogområder.
- Metodisk og på teoretisk grundlag bidrage til at identificere og analysere:
 - Problemstillinger relateret til marked, markedsstruktur, forbruger- og forretningskultur på markeder, hvor det studerede fremmedsprog tales.
 - (Inter)sproglige og (inter)kulturelle problemstillinger i organisationer og virksomheder.

(Studieordningen for det centrale fag på kandidatniveau i interkulturelle markedsstudier, 2016, s. 4-5 og hørings-svar af 30. oktober 2015).

Uddannelsens struktur

Modul 1a skal følges af de bachelorer, der har en adgangsgivende uddannelse, hvor fransk, tysk eller spansk ikke udgør et centralt element (min. 95 ECTS-point). Modul 1b skal følges af de bachelorer, hvor markeds- eller marketingstudier og/eller erhvervsøkonomi og organisationsstudier ikke har et omfang af minimum 30 ECTS-point i deres adgangsgivende uddannelse.

De fag, der vil blive undervist i på det valgte fremmedsprog, vil der også blive eksamineret i på det valgte fremmedsprog. De er farvelagt nedenfor.

Semester	Fagelement	ECTS-point
1.	1a: Sproglig og kulturel diversitet (det centrale fag)	7,5
	Dansk eller fremmedsprog	
	1b: Cross-cultural management	7,5
	Dansk eller engelsk	
	2: Kultur og diversitet	7,5
	Fremmedsprog	
2.	3: Marketingsstrategi og planlægning i internationalt perspektiv	7,5
	Dansk eller engelsk	
	4: Interpersonel diskurs	7,5
	Fremmedsprog	
	5: Stakeholder relationship management	7,5
	Dansk eller engelsk	
3.	6: Forbrugerkommunikation	7,5
	Fremmedsprog	
	7: Forbrugeradfærd	7,5
	Dansk eller engelsk	
	8: Projekt i interkulturel marketing	7,5
	Fremmedsprog	
4.	9a: Projektorienteret forløb	30
	Dansk, engelsk eller fremmedsprog	
	<i>Eller</i>	
	Kandidattilvalg	30
	<i>Eller</i>	
	9b: Projektorienteret forløb	15
4.	Dansk, engelsk eller fremmedsprog	
	Kandidattilvalg	15
4.	Speciale	30
	Dansk, det valgte fremmedsprog eller engelsk	

(Tabel, ansøgningen s. 36-38, tilpasset af AI, og supplerende dokumentation af hhv. 10. og 23. september 2015).

Uddannelsens aktivitetstyper

De planlagte studieaktiviteter på uddannelsen vil fordele sig, som det fremgår af oversigten nedenfor. De studerende har på 3. semester mulighed for at gennemføre et tilvalg, der har et omfang af mellem 15 og 30 ECTS-point. Kombinationsmulighederne fremgår af skemaet.

Semester/modul	Undervisning		Vejledning	Andre uddannelsesaktiviteter		Kun universiteterne og de videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner – forskningsdækning		
	Undervisnings- lektioner med holdstørrelse ≤ 40 (opgjort i lektioner a 45 min.)	Undervisnings- lektioner med holdstørrelse > 40 (opgjort i lektioner a 45 min.)		1. Praktik/projektorienteret forløb (fx praktikforløb på universiteterne) 2. Bachelorspeciale 3. Kandidatspeciale 4. Obligatorisk udlandsophold	Anden uddannelsesaktivitet, opgjort i ECTS-point	VIP (opgjort i lektioner a 45 min.)	D-VIP (opgjort i lektioner a 45 min.)	Andre undervisere/vejledere (opgjort i lektioner a 45 min.)
1. semester (30 ECTS-point)	112	0	2-4	-	-	96-97	18-19	0
2. semester (30 ECTS-point)	112	0	2-4	-	-	96-97	18-19	0
3. semester (30 ECTS-point) (30 ECTS-point tilvalg på eget centralfag (projektorienteret forløb))	98	0	16-20	-	-	96-98	18-20	0
3. semester (30 ECTS-point) (15 ECTS-point tilvalg på eget centralfag (projektorienteret forløb) + 15 ECTS-point tilvalg på andet fag)	49	0	8-10	-	-	48-49	9-10	0
3. semester (30 ECTS-point) (30 ECTS-point tilvalg på andet fag)	0	0	0	-	-	0	0	0
4. semester (30 ECTS-point)	0	0	20	Kandidatspeciale	30	20	0	0

(Bilag 2, s. 63).

Kriterium II¹: Videngrundlag

Uddannelsen er baseret på det videngrundlag, som følger af reglerne for uddannelsen.

Uddybning:

- uddannelsen er tilknyttet et relevant fagligt miljø, hvor underviserne samlet set lever op til de krav til kvalifikation og kompetencer, der følger af reglerne for uddannelsen,
- uddannelsen er baseret på ny viden og tilrettelægges af undervisere, der deltager i eller har aktiv kontakt med relevante forsknings- eller udviklingsmiljøer,
- de studerende har kontakt til det relevante videngrundlag, fx gennem inddragelse i aktiviteter relateret hertil.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen vil blive tilknyttet relevante forskningsmiljøer af tilstrækkelig kvalitet på KU og CBS, der sikrer tilstrækkelig forskningsdækning af uddannelsens moduler. Uddannelsen tilrettelægges af undervisere, der er forankret i de relevante forskningsmiljøer, og de studerende vil få mulighed for kontakt til disse miljøer.

Uddybning af vurderingen

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Bliver uddannelsen tilknyttet et relevant fagligt miljø?

Uddannelsen vil blive udbudt af Københavns Universitet, Institut for Engelsk, Germansk og Romansk (Engerom), i samarbejde med Departement of International Business Communication på CBS.

Uddannelsen vil blive tilknyttet følgende faglige miljøer:

- Fransk, Tysk og Spansk (Engerom, KU)
- Fransk, Tysk og Spansk (Department of International Business Communication (IBC), CBS)
- Intersproglig/interkulturel kommunikation (IBC, CBS)
- Didaktik og kompetenceforskning (IBC, CBS)
- Marketing, ledelse og forbrugeradfærd (Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse (IKL), CBS)
- Institut for Afsætningsøkonomi (AØ), CBS.

Opgørelsen over miljøernes forskningspublikationer fremgår nedenfor. 30 VIP'er fra Engerom og 36 VIP'er fra CBS står bag de opgjorte publikationer.

2014

Type	Monografier på forlag		Monografier i bogserier		Tidsskrift-artikler		Antologibidrag i bogserier		Konferencebidrag		Antologibidrag på forlag		Doktorafhandlinger	Patenter
Niveau	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	-	-
Engerom	0	0	0	0	13	1	0	0	0	0	8	10	0	0
CBS	1	1	0	0	14	6	0	0	3	0	8	4	0	0
I alt	1	1	0	0	27	7	0	0	3	0	16	14	0	0

¹ Bemærk: Kriteriernes nummerering svarer til bekendtgørelsens. Kriterium I (Behov og relevans) i bekendtgørelsen gælder kun for eksisterende uddannelser og udbud, og derfor begynder denne akkrediteringsrapport med kriterium II (Videngrundlag).

2013

Type	Monografier på forlag		Monografier i bogserier		Tidsskrift-artikler		Antologibidrag i bogserier		Konferencebidrag		Antologibidrag på forlag		Doktorafhandlinger	Patenter
Niveau	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	-	-
Engerom	0	0	0	0	14	4	0	0	1	0	10	15	0	0
CBS	0	0	0	0	10	7	0	0	4	1	3	4	0	1
I alt	0	0	0	0	24	11	0	0	5	1	13	19	0	1

2012

Type	Monografier på forlag		Monografier i bogserier		Tidsskrift-artikler ³		Antologibidrag i bogserier		Konferencebidrag		Antologibidrag på forlag		Doktorafhandlinger	Patenter
Niveau	-		1	2	1	2	1	2	1	2	-		-	-
Engerom	1		0	0	16	3	1	0	0	0	23 ⁴		0	0
CBS	0		0	0	13	3	0	0	3	1	14		0	0
I alt	1		0	0	29	6	1	0	3	1	37		0	0

(Ansøgningen s. 6-7, og supplerende dokumentation af 11. september 2015).

Begge miljøer har derudover i perioden 2012-14 produceret en række bidrag til bøger/antologier samt tidsskriftsartikler og konferencebidrag (ansøgningen, s. 6-7).

Akkrediteringspanelet bemærker, at der i forhold til uddannelsens elementer af interkulturelle markedsstudier på det valgte fremmedsprog og elementer fra marketing-, kultur- og sprogstudier er forholdsvis mange VIP'er inden for de sproglige discipliner. Samtidig er panelet bevidst om, at det samfundsfaglige element blandt flere VIP'er i denne gruppe har fået en stadig større betydning.

Samlet set vurderer akkrediteringspanelet, at forskningsmiljøerne bag uddannelsen inden for både sprogstudier og markedsstudier er af tilstrækkelig kvalitet.

Sammenhængen mellem uddannelsens obligatoriske moduler og det faglige miljø fremgår af den følgende tabel.

Moduler	Fagmiljøers videnområder	VIP'er
Sprog, kultur og marked: • 1a: Sproglig og kulturel diversitet	• Grammatik • Fonetik • Oversættelse • Sprogforandring • Pragmatik	• Anita Berit Hansen • Kirsten A. Jeppesen Kragh • Jan Juhl Lindschouw • Ken Joensen Farø • Anke Heier
Kultur, forbrugeradfærd, marketing og marked: • 1b: Cross-Cultural Management • 3: Marketingstrategi og -	• Marketing • Marketingstrategi • B2B Marketing (industriel markedsføring) • B2C Marketing (forbrugermarkedsføring) • Salgskompetence	• Anne-Marie Søderberg • Simon Ulrik Kragh • Minna Paunova • Ricky Wilke • Fabian Csaba • Jens Geersbro • Wencke Gwozdz

(Uddrag af tabel, ansøgningen, s. 9-13).

Tabellen er suppleret af en oversigt, hvoraf VIP'ernes stillingsbetegnelse, sprog, forskningsprofil og evt. specialisering inden for intersproglig og interkulturel kommunikation fremgår (supplerende dokumentations af 23. september 2015).

Det fremgår af ansøgningen, at den endelige fordeling af VIP'er på moduler endnu ikke er fastlagt, men at alle moduler vil blive udarbejdet og tilrettelagt af VIP'er, der forsker inden for det pågældende fagområde. Modul 1a og modul 2 skal dækkes af kulturprofilerne på de tre fag: spansk, tysk og fransk. Modulerne 4 og 6 skal dækkes af sprogprofilerne på spansk, tysk og fransk. På de fire moduler vil VIP'er, der arbejder med intersproglig og interkulturel kommunikation, komme med relevant input.

Modulerne 1b, 3, 5 og 7, jf. uddannelsesstrukturen først i rapporten, dækkes af VIP'er, der forsker inden for marketing, ledelse og forbrugeradfærd. Her suppleres med relevant input fra forskere, der arbejder med didaktik og kompetenceforskning. Der suppleres desuden med forskere, der inden for intersproglig og interkulturel kommunikation arbejder med forbrugerkommunikation, forhandlinger, stakeholderkommunikation og cross-cultural management (ansøgningen, s. 9, og supplerende dokumentation af 23. september 2015).

På modulerne inden for markedsstudier vil der blive inddraget eksterne undervisere fra praksis, der i samarbejde med VIP'er vil gennemføre undervisningen, så der tages højde for både forskningsmæssig forankring og kontakt til erhvervslivet (ansøgningen, s. 9).

Af ansøgningen fremgår det, at der i de senere år har været mange samarbejder mellem Engerom og IBC i forbindelse med bl.a. konferencer og udgivelser. På CBS har IBC i mange år drevet uddannelser i samarbejde med IKL og AØ (ansøgningen, s. 25).

Akkrediteringspanelet bemærker positivt, at der åbnes yderligere op for et samarbejde mellem de to institutioner, og at der dermed bliver sikret et bredt og godt fagligt miljø bag uddannelsen til fordel for både underviserne og de studerende.

Akkrediteringspanelet vurderer, at der er sammenhæng mellem indholdet af uddannelsens moduler og de forskningskompetencer, der er repræsenteret i miljøerne.

Har tilrettelæggerne kontakt til det relevante videngrundlag?

KU og CBS har udarbejdet en samarbejdsaftale for uddannelsen. Af aftalen fremgår det bl.a., at uddannelsen skal høre under Engeroms studienavn, der vil have ansvaret for uddannelsens indhold, planlægning og videre udvikling. Uddannelsens studieleder vil deltage i studienævnets møder som observatør med taleret (ansøgningen, s. 11-12).

Der vil blive nedsat et fagkyndigt råd, der også skal deltage i tilrettelæggelsen af uddannelsen. Rådet skal sikre et velfungerende fagligt og administrativt samarbejde mellem KU og CBS og vil have til opgave at rådgive studielederen og studienævnet om den faglige udvikling og kvaliteten af koordinationen mellem de enkelte fagelementer, herunder i forbindelse med studieordningens indhold, fagudbuddet, evalueringerne mv. I det fagkyndige råd sidder uddannelsens studieleder (formand) og to VIP'er fra henholdsvis Engerom på KU og IBC på CBS. Rådet skal afholde mindst to møder om året (ansøgningen, s. 12, og bilag 1, s. 59).

I forbindelse med den løbende tilrettelæggelse af undervisningen vil studielederen blive bistået af en VIP-fagkoordinator, der skal fungere som bindeled mellem underviserne på de enkelte institutter. For de fagelementer, hvor det valgte sprog har hovedfokus, vil der endvidere være en fagansvarlig VIP fra enten Engerom, IBC/IKL eller AØ der bl.a. har ansvaret for at sikre fagelementernes kvalitet og forskningsbaseret og allokere undervisere i forhold til de enkelte fagelementers faglige indhold. For de moduler, hvor det valgte sprog ikke har hovedfokus, påhviler disse opgaver en kursusansvarlig (ansøgningen, s. 14).

Akkrediteringspanelet har forholdt sig til tilrettelæggernes CV'er og vurderer, at de har kontakt til de forskningsmiljøer, som er relevante for uddannelsen.

Får de studerende kontakt til det faglige miljø og videngrundlaget?

KU og CBS forventer et optag på 60 studerende pr. år. De 66 VIP'er i de faglige miljøer bag uddannelsen forventer tilsammen at lægge 23,8 årsværk på uddannelsen. Uden frafald vil det give en forventet stud./VIP-ratio i antal hoveder i studiets først år på 0,9 og i andet år på 1,8. Hvis de studerende læser på fuld tid, vil STÅ/VIP-ratioen være 2,5 det første år og 5,0 på andet år (ansøgningen, s. 15).

Det fremgår af ansøgningen, at der vil blive lagt stor vægt på uddannelsens forskningsbasering. Relevante DVIP'er vil dog også blive inddraget på uddannelsen, da et samarbejde med erhvervspraksis vil blive prioriteret højt. Institutionerne anslår en mulig VIP/DVIP-fordeling på 85 % VIP'er og 15 % DVIP'er, men anfører samtidig, at en præcis fordeling ikke er mulig at angive på tidspunktet for ansøgningen (ansøgningen, s. 15).

De studerende vil få mulighed for at deltage i fx gæsteforelæsninger, gæsteundervisning, fredagsforelæsninger og debat – og erhvervsarrangementer samt kulturelle arrangementer, der ofte arrangeres som diskussion/dialog mellem aktører, der er forankret i praksis, og VIP'er, der kan perspektivere praksissen (ansøgningen, s.15).

Undervisningen vil blive gennemført på den institution, hvor det faglige miljø er stærkest i forhold til undervisningens indhold. Økonomi- og marketingfag vil derfor blive afholdt på CBS, mens sprog- og kulturfag vil blive afholdt på KU (supplerende dokumentation af 10. september 2015).

Akkrediteringspanelet vurderer, at de studerende vil have mulighed for tilstrækkelig kontakt til forskningsmiljøerne bag uddannelsen.

Kriterium III: Mål for læringsudbytte

Der er sammenhæng mellem uddannelsens indhold og målene for læringsudbytte.

Uddybning:

- uddannelsens mål for læringsudbytte lever op til den relevante typebeskrivelse i den danske kvalifikationsramme for videregående uddannelser,
- der er sammenhæng mellem uddannelsens struktur, læringsmål og adgangsgrundlag set i forhold til målene for læringsudbytte.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at der er overensstemmelse mellem uddannelsens samlede mål for læringsudbytte og kvalifikationsrammens krav, og de samlede mål for læringsudbytte understøttes i de enkelte moduler. Der er i uddannelsens struktur og i formuleringen af uddannelsens samlede mål for læringsudbytte taget højde for de forskellige faglige forudsætninger, de studerende kan have ved uddannelsens start, hvilket gør det muligt for dem at opnå uddannelsens samlede mål for læringsudbytte.

Uddybning af vurderingen

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Har mål for læringsudbytte det rette niveau for uddannelsestypen?

I ansøgningen er det vist i en tabel, hvordan uddannelsens samlede mål for læringsudbytte lever op til et kandidatniveau:

Kvalifikationsrammen	Uddannelsens overordnede kompetencemål
Viden og forståelse	
<i>Vidensfeltet og forståelse- og refleksionsniveauet*</i>	
- Skal inden for et eller flere fagområder have viden, som på udvalgte områder er baseret på højeste internationale forskning inden for et fagområde. - Skal kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over fagområdet/ernes viden samt kunne identificere videnskabelige problemstillinger.	[Kandidaten har viden om og forståelse af:] - Det studerede fremmedsprog og dets samfundsmæssige og kulturelle kontekst. - Genrer og fagsprog, der er relevante for markedsanalyse, marketing og markedskommunikation. - Analytiske og metodiske tilgange til markedsstrukturer, forbruger-, forretnings- og organisationskultur. - Humanistiske og samfundsvidenskabelige metoder.

[...]

Kvalifikationsrammen	Uddannelsens overordnede kompetencemål
Færdigheder <i>Formidling</i>	
- Skal kunne formidle forskningsbaseret viden og • diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister	[Kandidaten har færdigheder i at:] - Tale det studerede fremmedsprog stort set flydende, spontant og præcist. - Skrive det studerede fremmedsprog klart, velstruktureret og overvejende korrekt. - Formidle på tværs af sprog- og kulturgrænser.

(Tabellen tilpasset af AI. * om Vidensfeltet og forståelse- og refleksionsniveauet har universitetet oplyst "... opnåelsen af viden om og forståelse af, vil ske sideløbende og integreret på interkulturelle markedsstudier. Kvalifikationsrammens "vidensfeltet" og "forståelses- og refleksionsniveau" er derfor slået sammen i denne [...] oversigt". Uddrag af tabel, ansøgningen, s. 16-18, høringssvar af 30. oktober 2015).

Akkrediteringspanelet bemærker, at læringsmålet om, at de studerende skal have omfattende viden om og forståelse af humanistiske og samfundsvidenskabelige metoder, er meget bredt formuleret. Universitetet har oplyst, at samfundsvidenskabelig metode omfatter de dataindsamlings- og analyseteknikker, som benyttes i markedsanalyser, herunder spørgeskemaundersøgelser og grundlæggende statistisk talbehandling, fokusgrupper og dybdeinterviews samt den tilhørende indholdsanalyse, samt grundlæggende eksperimentel metode (høringssvar af 30. oktober 2015).

Samlet set vurderer akkrediteringspanelet, at uddannelsens samlede mål for læringsudbytte svarer til et kandidatniveau.

Er uddannelsens samlede læringsudbytte understøttet af uddannelsens elementer?

I ansøgningen er der en tabel, der skal vise, hvordan læringsmålene for uddannelsens moduler understøtter uddannelsens samlede mål for læringsudbytte. Nedenfor gengives et uddrag af tabellen vedrørende kompetencer. Nummereringen henviser til modulerne.

Kompetencer	
Handlingsrummet	
• Metodisk og på teoretisk grundlag bidrage til at identificere og analysere: ○ Problemstillinger relateret til marked, markedsstruktur, forbruger- og forretningskultur på markeder, hvor det studerede fremmedsprog tales. ○ (Inter)sproglige og (inter)kulturelle problemstillinger i organisationer og virksomheder.	• Forholde sig reflekteret til interkulturelle problemstillinger (1a). • Identificere kulturforskelle i organisationer, virksomheder og markeder (1b). • Identificere forskellige forventninger og forståelseshorisonter i intersproglige og interkulturelle situationer (2). • Bringe sin teoretiske viden i spil i arbejdet med konkrete cases (2). • Reflektere over egen og andres kommunikation på fremmedsproget (4). • Analysere kulturel diversitet (4). • Vurdere, begrunde og anvende relevante videnskabelige metoder til løsning af konkrete problemer (4).

(Uddrag af tabel, ansøgningen, s. 18-23).

Akkrediteringspanelet har gennemgået tabellen suppleret med modulbeskrivelserne i studieordningen. Hvert modul har en række overordnede kompetencemål inddelt i viden, færdigheder og kompetencer, der skal udfoldes i en række faglige mål, der uddyber, hvad den studerende skal kunne på baggrund af den tilegnede viden. I forbindelse med gennemgang af tabellen og modulbeskrivelserne i studieordningen har panelet noteret sig, at det af ansøgningen fremgår, at arbejdet med at formulere de faglige mål er i gang, hvorfor de i vid udstrækning endnu er enslydende med de overordnede mål.

Uddannelsen er tværfaglig og struktureret som et integreret forløb, forstået på den måde, at uddannelsen etablerer et fælles fagfelt mellem på den ene side interkulturelle markedsstudier på fransk, tysk eller spansk og på den anden side elementer fra marketing-, kultur- og sprogstudier. I ansøgningen er dette beskrevet som fagfelter, der ikke kun har berøringsflader, men også væsentlige overlap (ansøgningen, s. 25).

Akkrediteringspanelet har i deres vurdering lagt vægt på, at det beskrevne niveau for sprogbeherskelse afspejler, at uddannelsen er tværfaglig, og at der er afsat et omfang på 30 ECST-point, hvor de studerende undervises på og eksamineres på det valgte sprog. Jf. nedenstående har panelet også taget i betragtning, at de studerende har forskellige sproglige forudsætninger, når de starter på uddannelsen. Det er derfor ikke realistisk, at alle studerende vil opnå evnen til at tale og skrive det valgte fremmedsprog flydende præcist og korrekt, som det fremgik af ansøgning. Universitetet har i høringsperioden taget højde herfor har med justeringen af to mål i uddannelsens samlede mål for læringsudbytte vedr. færdigheder i sprog og en heraf følgende konsekvensændringer i 3 modules læringsmål, der understøtter det beskrevne niveau (høringssvar af 30. oktober 2015).

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsens samlede læringsudbytte er understøttet af modulernes læringsmål.

Uddannelsens struktur

Med uddannelsens struktur tilstræbes det på modul 1 på 1. semester at tage højde for de studerendes forskellige faglige baggrund. Bestemt af deres adgangsgivende uddannelse skal de studerende følge et af følgende moduler:

- Modul 1a: sproglig kultur og diversitet, der er et sprogligt og kulturelt orienteret modul, som skal følges af de bachelorer, der har en uddannelse, hvor fransk, tysk eller spansk ikke udgør et centralt element (95 ECTS-point)
- Modul 1b: cross cultural management, der introducerer de studerende til grundlæggende viden om relationen mellem kultur, virksomhedsformer, ledelse og marked, og som skal følges af de bachelorer, hvor markeds- eller marketingstudier og/eller erhvervsøkonomi og organisationsstudier ikke har et omfang af minimum 30 ECTS-point i deres adgangsgivende uddannelse.

Modul 1a og 1b har et omfang af 7, 5 ECTS-point og har til hensigt at give de studerende kompetencer inden for den faglighed, hvor de forventes at stå svagest. Formålet er at sikre, at de studerende bliver bragt på niveau inden for den anden faglighed, som kan udgøre en tilstrækkelig referenceramme for den efterfølgende tilegnelse af den fælles faglighed, herunder elementerne fra den anden faglighed (ansøgningen, s. 24).

Med undtagelse af uddannelsens første modul etableres det fælles fagfelt i alle moduler, jf. ovenstående. Det enkelte modul kan have hovedvægt på enten marketing, kultur eller sprog, men alle elementer vil blive inddraget på modulerne. Koblingen mellem hovedfagområderne skal bl.a. sikres af det fagkyndige råd og fagkoordinatorerne, jf. kriterium II (ansøgningen, s. 24). Der er gennem hele uddannelsen tale om en fagintegreret sprogundervisning, hvor den sproglige kompetence skal udvikles sideløbende med uddannelsens øvrige indhold (ansøgningen, s. 24).

Når de studerende har gennemført første 1. modul følger de modulerne kultur og diversitet, marketingstrategi og planlægning i et internationalt perspektiv samt interpersonel diskurs. Modulet interpersonel diskurs fremhæves i ansøgningen som et eksempel på uddannelsens tværfaglighed, da modulet skal give de studerende færdigheder inden for mundtlig kommunikation på det valgte fremmedsprog, hvilket skal ske under iagttagelse af kulturelle forskelle som social og forretningsmæssig kontekst.

På 2. semester følger de studerende modulerne stakeholder relationship management, forbrugerkommunikation og forbrugeradfærd, før de skal udarbejde et 7,5 ECTS-point projekt i interkulturel marketing. ”Projektet [...] dækker hele uddannelsens bredde, såvel forbrugerkundskab og markedsanalytiske færdigheder som forståelsen for sprogets og kulturens betydning for det pågældende marked, og netop dette projekt er definerende for de studerendes faglighed” (ansøgningen, s. 25). De studerende bliver altså i løbet af første år trænet i på et teoretisk grundlag at træffe kommunikations- og marketingbeslutninger på baggrund af markedsanalyse og strategisk indsigt i virksomheders situationer og i den sammenhæng inddrage relevante kultur- og sprogperspektiver (ansøgningen, s. 25).

Før de studerende på 4. semester skal udarbejde deres speciale, får de på 3. semester mulighed for at tone deres uddannelse gennem enten et kandidattilvalg på 30 ECTS-point eller et projektorienteret forløb på 30 ECTS-point. De studerende kan også vælge at kombinere de to muligheder og tage et kandidattilvalg og et projektorienteret forløb på hver 15 ECTS-point.

Ifølge ansøgningen er uddannelsens progression er primært horisontal, idet hvert modul skal bidrage til at udvide det faglige spektrum (ansøgningen, s. 24).

Akkrediteringspanelet anerkender, at udgangspunktet med forskellige indgangsmoduler for de studerende er godt set i forhold til uddannelsens tværfaglige struktur, og at det kan bidrage til at give de studerende en reference-ramme inden for den anden faglighed end den, de har tilegnet sig gennem deres adgangsgivende uddannelse.

Akkrediteringspanelet vurderer, at der er – en overvejende horisontal – progression i uddannelsen, der understøtter de studerendes mulighed for at nå uddannelsens overordnede læringsmål.

Bygger uddannelsen videre på adgangsgrundlaget?

Følgende bacheloruddannelser vil være adgangsgivende til kandidatuddannelsen i interkulturelle markedsstudier:

- Bacheloruddannelsen i europæisk business med fransk, tysk eller spansk fra Copenhagen Business School
- Bacheloruddannelsen i interkulturel markedskommunikation med fransk, tysk, eller spansk fra Copenhagen Business School
- Bacheloruddannelsen i tysk fra Københavns Universitet, Syddansk Universitet eller Aalborg Universitet
- Bacheloruddannelsen i fransk sprog, litteratur og kultur fra Københavns
- Bacheloruddannelsen i spansk sprog og kultur fra Københavns Universitet
- Bacheloruddannelsen i tysk eller fransk eller spansk og spanskamerikansk sprog, litteratur og kultur fra Aarhus Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med tysk eller spansk fra Syddansk Universitet og Aalborg Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med 2 fremmedsprog fra Syddansk Universitet
- Bacheloruddannelsen i spansk og spanskamerikanske studier fra Syddansk Universitet
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i engelsk og fransk, eller engelsk og spansk, eller engelsk og tysk
- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i fransk og kommunikation, eller spansk og kommunikation, eller tysk og kommunikation fra Aarhus Universitet.

(Udkast til afgørelse om foreløbig godkendelse, Styrelsen for Videregående Uddannelser, 13. april 2015).

I ansøgningen er det anført, at de to grupper af studerende, som uddannelsen henvender sig til, har ret forskellige baggrunde:

- Bachelorer i fransk, tysk eller spansk forventes ikke at have noget fagligt kendskab til virksomheder og deres markedsrelaterede overvejelser.
- Bachelorer i europæisk business eller interkulturel markedskommunikation, også med fransk, tysk eller spansk, forventes at have væsentlig mindre udviklet sprog- og kulturfærdigheder end førstnævnte grupper.

(Ansøgningen, s. 24).

Ifølge ovenstående skal de studerende, bestemt af deres adgangsgivende uddannelse, følge enten modul 1a eller modul 1b som første modul på uddannelsen med henblik på at bringe dem på niveau inden for den faglighed, der udgør færrest ECTS-point i deres adgangsgivende uddannelse. Af ansøgningen fremgår det, at de studerende ikke vil komme på samme faglige niveau af at følge henholdsvis modul 1a og modul 1b. Men modulerne skal bidrage til at skabe en tilstrækkelig referenceramme for de studerendes anden faglighed og sikre, at de studerende kan nærme sig et tilstrækkeligt ensartet udgangspunkt for resten af uddannelsen (ansøgningen, s. 24 og hørings-svar af 30.oktober 2015).

Akkrediteringspanelet anerkender initiativet med modul 1a og modul 1b og det fokus, uddannelsens tilrettelæggere har på at skabe en fælles referenceramme for den efterfølgende tilegnelse af en fælles faglighed. Panelet vurderer også, at modulerne kan bidrage til i højere grad at skabe et ensartet udgangspunkt for de studerende, hvilket er fornuftigt set i forhold til den øvrige uddannelses tværfaglige elementer.

Samlet set vurderer akkrediteringspanelet, at uddannelsen bygger videre på de forudsætninger, de studerende har i kraft af deres adgangsgivende uddannelse.

Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse

Tilrettelæggelsen og den praktiske gennemførelse af uddannelsen understøtter opnåelsen af målene for læringsudbytte.

Uddybning:

- uddannelsen er tilrettelagt, så den studerende kan opnå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for uddannelsens normerede studietid og med en samlet arbejdsbelastning svarende til uddannelsens omfang i ECTS-point,
- undervisningen på uddannelsen er pædagogisk kvalificeret,
- uddannelsen er tilrettelagt, så det er muligt at gennemføre én eller flere dele af uddannelsen eller udbuddet i udlandet inden for uddannelsens normerede studietid,
- dele af uddannelsen, der gennemføres uden for institutionen, herunder praktik, kliniske forløb og uddannelsesdele, der gennemføres i udlandet, indgår som integrerede dele af uddannelsen, således at de studerendes læring på institutionen og på dele, der gennemføres uden for institutionen, supplerer hinanden.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen er tilrettelagt, så de studerende har mulighed for at nå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for den normerede studietid og med en passende arbejdsbelastning. Undervisningen på uddannelsen vil være pædagogisk kvalificeret, og uddannelsen er tilrettelagt, så de studerende har mulighed for at gennemføre et udlandsophold, hvis de måtte ønske det.

Uddybning af vurderingen

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Er uddannelsen hensigtsmæssigt tilrettelagt?

Opgørelsen over studieaktivitetstyper, som findes på side 9 i rapporten, viser, at de studerende på både 1. og 2. semester vil modtage 112 undervisningslektioner på hold med under 40 deltagere. Det svarer til 8 timers undervisning om ugen. Derudover forventes det, at de studerende skal bruge 2,5 timer på forberedelse til hver undervisnings-/vejledningstime og 9 timer om ugen til fx udarbejdelse af skriftlige opgaver, litteratursøgning og deltagelse i læsegrupper (ansøgningen, s. 27, og bilag 2). Akkrediteringspanelet noterer sig, at det i omfang svarer til et fuldtidsstudium.

På 3. semester falder antallet af undervisningslektioner afhængigt af, hvordan de studerende sammensætter semesteret. Til gengæld øges omfanget af vejledning, og på 4. og sidste semester, hvor de studerende skal udarbejde speciale, har de krav på det, der svarer til 20 lektioners vejledning.

Akkrediteringspanelet bemærker kritisk, at læringsmålene for et projektorienteret forløb på 15 ECTS-point er identiske med læringsmålene for et projekt på 30 ECTS-point, selvom den afsluttende rapport her kan være på op til det dobbelte antal sider (ansøgningen, s. 48-52 og supplerende dokumentation af 23. september 2015). Akkrediteringspanelet har i forbindelse med bemærkningen noteret sig, at den mindre projektopgave skal fokusere på en mindre omfangsrig problemstilling (høringssvar af 30. oktober 2015).

Af ansøgningen fremgår det, at der på de enkelte moduler er valgt varierende undervisnings- og prøveformer, der så vidt muligt understøtter kompetenceprofilen, og der er givet en række eksempler. På modul 3, marketingstrategi og planlægning i internationalt perspektiv, skal de studerende ud over holdundervisningen deltage i marketingsimulationsspillet Markops. Hensigten er at understøtte opfyldelsen af læringsmålet om, at de studerende skal kunne kortlægge problemstillinger relateret til organisationer og virksomheders strategi ved åbning af nye markeder, udvidelse af aktivitetsområder mv. samt implementere beslutninger (ansøgningen, s. 27).

Akkrediteringspanelet stiller sig undrende over for, at prøveformen på modul 2, kultur og diversitet, er en mundtlig prøve med synopsis, set i lyset af at de studerende her skal kunne dokumentere kulturelle, økonomiske eller samfundsmæssige forhold på baggrund af indsamlingen af store mængder af data.

Akkrediteringspanelet bemærker positivt, at det af ansøgningen fremgår, at de studerende på flere moduler skal arbejde med praksisnære cases. Panelet anerkender, at det bidrager til at konsolidere de studerendes viden om og forståelse af de teorier, de lærer på modulerne, og deres evne til at omsætte dem til praksis og handling.

Akkrediteringspanelet bemærker også positivt, at der i forbindelse med studiestart er opmærksomhed med hensyn til, at de studerende uanset adgangsgrundlag skal stifte bekendtskab med en ny faglighed og skal studere på to forskellige institutioner, hvoraf den ene også vil være ny. Studiestarten vil være fælles for de studerende og følge det todages obligatoriske introduktionsprogram på Engerom. Forløbet vil blive suppleret af et mentorforløb, hvor alle studerende tilbydes mindst én studieprocessamtale med en underviser i løbet af uddannelsen. Den studerende vil få en mentor fra den institution, som han/hun ikke er bekendt med i forvejen. Studiestartsaktiviteterne vil også omfatte gruppearbejde i bundne grupper, og integrationen af de forskellige fagligheder søges desuden understøttet ved en tvungen gruppeprøve på modul 3 (ansøgningen, s. 26).

Afslutningsvist bemærker akkrediteringspanelet positivt, at de studerende på fire moduler modtager i alt 30 ECTS-point undervisning på deres valgte fremmedsprog og ligeledes eksamineres på fremmedsproget. Skulle der mod forventning være meget få tilmeldte til et modul for et af de valgte fremmedsprog, vil det, hvis det er obligatorisk, blive udbudt. Der vil kunne blive tale om en grad af samlæsning med de eksisterende sproguddannelser inden for det relevante sprog og emne (supplerende dokumentation af 10. september 2015).

Akkrediteringspanelet vurderer, at de fire moduler, som der gennemføres og eksamineres i på det valgte fremmedsprog, understøtter de studerendes sprogfærdigheder i et anvendelsesorienteret perspektiv, hvor der er fokus på interaktion med sproget inden for det konkrete fagområde, og hvor kommunikative aspekter og formidlingsaspekter er det centrale frem for fuldkommen sprogbeherskelse. Som det fremgår under kriterium III, vurderer panelet dog også, at sprogtræning på uddannelsen ikke er tilstrækkeligt til at understøtte målene for sprogfærdigheder, som de på nuværende tidspunkt er formuleret i uddannelsens mål for læringsudbytte og i en række af modulernes læringsmål.

Med undtagelse af de formulerede mål for sprogfærdigheder er det akkrediteringspanelets vurdering, at uddannelsens tilrettelæggelse gør det muligt for de studerende at nå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for den normerede studietid og med en arbejdsbelastning, der svarer til et fuldtidsstudium.

Er underviserne pædagogisk kvalificerede?

HUM's universitetspædagogiske center, TEACH, varetager den løbende pædagogiske kompetenceudvikling for fakultetets undervisere. Af ansøgningen fremgår det, at der vil blive indgået et samarbejde mellem uddannelsen og TEACH. Dette vil ske dels ud fra et generelt ønske om at sikre et højt pædagogisk niveau og dels ud fra det specifikke forhold, at uddannelsens undervisere (også) skal stå over for studerende med en anden faglig baggrund. TEACH skal både i forbindelse med uddannelsens opstart og løbende fungere som sparringspartner for uddannelsens tilrettelæggere og undervisere. Samarbejdet er ikke uddybet nærmere (ansøgningen, s. 28).

På Engerom på KU og IBC på CBS har alle VIP'er gennemgået adjunktpædagogikum eller tilsvarende. På Engerom er der arbejdet med at sikre, at alle undervisere har en udfyldt undervisningsportfolio, der skal bidrage til at dokumentere og sikre en fortsat udvikling af deres pædagogiske kompetencer. Institutet har også deltaget i et projekt i fakultetsregi om kollegial sparring. CBS organiserer kurser i didaktik, vejledning og engelsk for undervisere. IBC har parallelt hermed arrangeret årlige seminarer om bl.a. uddannelse, undervisning og didaktik. Af ansøgningen fremgår det også, at flere af IBC's ansatte forsker i kompetenceudvikling og har udviklet og udvikler elektroniske undervisningsplatforme, bl.a. specielt med henblik på sprogundervisning. Der forskes også i casebaseret læring (ansøgningen, s. 28).

Som det fremgår under kriterium V, vil kvalitetssikringssystemet på HUM være den overordnede ramme for kvalitetssikring og -udvikling af uddannelsen, herunder de procedurer, der gør sig gældende for kvalitetssikring af undervisning og underviseres kompetencer. Det fremgår, at fakultetet anvender undervisningsportfolio ved be-

sættelse af videnskabelige stillinger, og at nyansatte adjunkter skal gennemgå adjunktpædagogikum inden for de første tre år af deres ansættelse. Der er dog ikke planlagt nyansættelser i forbindelse med oprettelsen af uddannelsen.

Akkrediteringspanelet vurderer, at underviserne på uddannelsen vil være pædagogisk og sprogligt kvalificerede.

Har de studerende mulighed for udlandsophold?

På uddannelsens 3. semester har de studerende mulighed for at placere et udlandsophold. De studerende vil få mulighed for at benytte sig af udvekslingsaftaler indgået af både HUM på KU og CBS. Der er indgået ca. 30 aftaler for hvert af de tre sprogområder fransk, tysk og spansk og flere end 200 yderligere i andre sprogområder. Både Engerom og CBS har en VIP på de tre sprogområder, som uddannelsen omhandler, allokeret til at arbejde med international udveksling. Begge steder har en international afdeling, og på Engerom er der desuden en international vejleder (ansøgningen, s. 28-29).

Studieordningen sikrer, at de studerende skal søge om forhåndsgodkendelse af fagelementer, de ønsker at gennemføre i udlandet, og de forpligter sig ved forhåndsgodkendelsen også til at søge endelig merit, når fagelementerne er bestået (ansøgningen, s. 55).

Akkrediteringspanelet vurderer, at de studerende har mulighed for at gennemføre et udlandsophold, uden at det forsinker dem i studiet.

Kriterium V: Intern kvalitetssikring og -udvikling

Kvalitetssikringen af uddannelsen er i overensstemmelse med de europæiske standarder og retningslinjer for de videregående uddannelsesinstitutioners interne kvalitetssikring af uddannelser og er velfungerende i praksis.

Uddybning:

Institutionen sikrer, at:

- der gennemføres løbende kvalitetssikring og -udvikling af uddannelsens tilrettelæggelse og gennemførelse, herunder indsamling, analyse og anvendelse af relevant information og de studerendes evaluering af undervisningen,
- der gennemføres periodiske evalueringer af uddannelsen med inddragelse af aftagere og øvrige relevante interessenter,
- dele af uddannelsen, som gennemføres uden for institutionen, herunder praktik, kliniske forløb og uddannelsesdele, der gennemføres i udlandet, omfattes af det systematiske kvalitets-sikringsarbejde,
- uddannelsens fysiske faciliteter, og materielle ressourcer er relevante for at realisere målene for læringsudbyttet.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at der løbende vil blive gennemført kvalitetssikring af uddannelsen via indsamling, analyse og anvendelse af relevant information, herunder de studerendes evaluering af undervisningen. Det fremgår ligeledes, at der er fastlagt procedurer for periodiske evalueringer af den samlede uddannelse med inddragelse af eksterne parter, ligesom det vil blive sikret, at de fysiske og materielle ressourcer, der er nødvendige, for at uddannelsen kan afvikles, vil være til stede.

Uddybning af vurderingen

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Bliver information om uddannelseskvaliteten løbende indsamlet og anvendt?

Som det fremgår under kriterium II, er der indgået en aftale om kandidatuddannelsen i interkulturelle studier mellem KU og CBS. Det fremgår af aftalen, at uddannelsens studieordning vil blive godkendt af dekanen for uddannelse på CBS og dekanen på HUM på KU. Uddannelsen vil være administrativt forankret på HUM, og det vil være kvalitetssikringssystemet på HUM, der vil være den overordnede ramme for kvalitetssikring og -udvikling af uddannelsen. Det fagkyndige råd vil i sit arbejde sikre, at uddannelsen også lever op til de krav, der er indeholdt i CBS' kvalitetssikringssystem (ansøgningen, s. 58, og supplerende dokumentation af 9. oktober 2015).

Nedenstående redegørelse tager udgangspunkt i HUM's procedurer for kvalitetssikring af uddannelse, som de fremgår af fakultetets hjemmeside.

På HUM udarbejdes der en årlig uddannelsesredegørelse for hver enkelt uddannelse. Redegørelsen skal indeholde en analyse af kvantitative og kvalitative informationer om uddannelsen samt en status med hensyn til uddannelsens fremtidsperspektiver.

Der er udarbejdet en skabelon til brug for udarbejdelsen af uddannelsesredegørelsen. Af den fremgår en række elementer, der skal indgå i redegørelsen, bl.a.:

- Monitorering af uddannelse, herunder:
 - Optag og bestand
 - Kandidatproduktion
 - Frafald
 - Gennemførelse

- Beskæftigelsesstatistik
 - Oplysninger om evalueringsprocedurer
- Internationaliseringsstrategi, herunder udvekslingsaftaler
- Dialog med eksterne interessenter, herunder:
 - Dimittender
 - Aftagere
 - Aftagerpanelrapporter
 - Censorkorps.

Hvis der på instituttet er blevet arbejdet strategisk med eksamensområdet eller undervisningskompetencer, kan det også beskrives, ligesom der er et afsnit om læringsressourcer og støtte til de studerende.

Der er i forbindelse med de informationer, der indgår i uddannelsesredegørelsen, fastlagt en række standarder. Det er fx tilfældet med hensyn til frafald, gennemførelse og beskæftigelse. Fx skal instituttet beskrive, hvad det planlægger at gøre for at afhjælpe situationen, hvis uddannelsens frafald overstiger landsgennemsnittet for humanistiske uddannelser med mere end 33 % eller er steget mere end 20 % i forhold til det foregående år.

Institutlederen har ansvaret for, at redegørelsen bliver udarbejdet, og den behandles herefter af studienævnet, hvorefter den tilgår Uddannelsesservice, der sammenligner med evt. tidligere redegørelser og fremlægger en sammenfatning for dekanen.

Hvert år skal institutleder, studieleder og studienævn i samarbejde udarbejde en evalueringsplan for uddannelsens studieaktiviteter. Planen skal fx omfatte tidsplan, evt. fokuspunkter og en beskrivelse af, hvordan evalueringsresultaterne skal formidles til undervisere og studerende.

Der skal som minimum gennemføres en skriftlig slutevaluering af alle studieaktiviteter. Evalueringen er en standardevaluering, der gør det muligt for underviseren og en studerende fra kurset efterfølgende at drøfte fagligt niveau og indhold, formidling og struktur og samarbejdsklima. Underviseren og den studerende underskriver en evalueringsbekræftelse, der opsummerer evalueringens væsentligste punkter. Studienævnet skal udarbejde en samlet evalueringsrapport til drøftelse i studienævnet. I rapporten kategoriseres evalueringer i kategorierne A, B og C, hvor A er evalueringer, der samlet set er tilfredsstillende, og C er evalueringer, der afspejler behov for justeringer. Er der behov for justeringer, skal det fremgå, hvilke opmærksomhedspunkter der er noteret, og hvilken opfølgning der vil finde sted. Evalueringsresultaterne skal indgå i uddannelsesredegørelsen. Studienævnet udarbejder en rapport, der kan offentliggøres.

Tilrettelæggerne bag uddannelsen overvejer, om der skal tilføjes ekstra elementer til evalueringen af fagelementer på uddannelsen, da den adskiller sig fra de øvrige uddannelser under studienævnet (supplerende dokumentation af 23. september 2015).

Af samarbejdsaftalen mellem KU og CBS fremgår det, at det fagkyndige råd, jf. kriterium II, skal rådgive studielederen og studienævnet om den faglige udvikling og kvaliteten af uddannelsen samt kvaliteten af og koordinationen mellem de enkelte fagelementer. Rådet skal bistå studielederen med tilrettelæggelse og gennemførelse af uddannelsesredegørelsen, og VIP-medlemmerne skal forud for rådets drøftelser indhente kursusevalueringer fra obligatoriske fagelementer placeret på de pågældende medlemmers fakultet. Rådet skal ligeledes årligt drøfte specialer inden for uddannelsen samt censorformandskabets årsrapport (ansøgningen, s. 14, og bilag 1, s. 59).

Det er hensigten at udnævne én holdrepræsentant pr. hold på uddannelsen. Det skal sikre, at samtlige fagligheder og samtlige sprog er repræsenteret. Blandt holdrepræsentanterne udpeges en formand og en næstformand, som sidder for to år ad gangen. Holdrepræsentanterne skal være bindeled mellem de studerende, de fag- og kursusansvarlige og underviserne. Intentionen er, at de skal bidrage til at sikre kontinuitet og kvalitet, samt at møder mellem holdrepræsentanterne afholdes inden møderne med henholdsvis det fagkyndige råd og studienævn. Det er uddybet yderligere i bilag 3, hvilke opgaver holdrepræsentanterne forventes at varetage.

Akkrediteringspanelet vurderer, at kvantitativ og kvalitativ information om uddannelsens kvalitet løbende vil blive indsamlet, og at der er etableret procedurer for at anvende den.

Hvordan vil periodiske evalueringer af den samlede uddannelse blive gennemført med inddragelse af aftagere og øvrige relevante interessenter?

Uddannelsen vil blive omfattet af de uddannelsesevalueringer, der vil blive gennemført hvert sjette år på HUM. Uddannelsesevalueringen består af følgende elementer:

- De fagspecifikke dele af instituttets uddannelsesredegørelse
- En udfyldt uddannelsesevalueringsskabelon
- En dialog med eksterne eksperter
- Uddannelsens handleplaner
- Referat af dialogen med eksterne eksperter, herunder deres konkrete input
- Afsluttende møde med dekanen.

De informationer, der indgår i uddannelsesredegørelsen, jf. ovenfor, suppleres i uddannelsesevalueringen af:

- VIP/DVIP-, stud/VIP- og STÅ/VIP-ratioer.
- En kompetencematrix, hvor uddannelsens fagelementer samt kompetencemål sammenholdes med kvalifikationsrammen.
- En forskningsmatrix, hvor det for hvert fagelement skal fremgå, hvilke undervisere der har været tilknyttet undervisningen i det seneste akademiske år. Underviserens kursusrelevante forskningsområde skal fremgå. Hvis kurset varetages af en DVIP, skal det fremgå.

Der er fastlagt standarder for, hvor langt under landsgennemsnittet for humaniora VIP/DVIP-ratioen må være, ligesom der er fastlagt standarder for stud/VIP-ratioen. Institutlederen har ansvar for at gennemføre evalueringen og forholde sig til og reagere på evt. forhold, der ikke lever op til de fastsatte standarder. På det afsluttende møde med dekanen skal der samles op på forløbet, evt. handleplaner skal gennemgås, og det videre forløb skal diskuteres. Dekanen har det overordnede ansvar for, at evt. handleplaner gennemføres. Der afrapporteres endeligt til KU's ledelsesteam.

Forud for en evaluering skal institutterne meddele, hvilken type eksterne eksperter de ønsker at inddrage i evalueringen. Det kan eksempelvis være eksperter inden for et specifikt fagligt område, tværfaglige og didaktiske eksperter eller eksperter med et aftagerperspektiv. Fakultetet stiller også en bruttoliste over mulige eksperter til rådighed. Vælges der fx didaktiske eksperter, vil også i aftagerne indgå i evalueringen, jf. KU's overordnede retningslinjer, der fastslår, at aftagere altid skal indgå i evalueringerne (supplerende dokumentation af 9. oktober 2015).

Det fremgår af procedurerne for uddannelsesevaluering på fakultetet hjemmeside, at ”udformningen af de eksterne eksperters arbejde afhænger af de deltagende uddannelsers uddannelsesevalueringer, så det sikres, at de eksterne eksperters kompetencer udnyttes optimalt, og at de evaluerede uddannelser får feedback på netop de områder, hvor der er behov for det”.

Det skal bemærkes, at periodiske evalueringer af uddannelserne med inddragelse af aftagere og øvrige relevante interessenter i 2013 blev et nyt krav til institutionerne i forbindelse med uddannelsesakkreditering. Bekendtgørelsens krav på dette område svarer ikke til de mere omfattende krav, som bekendtgørelsen i forbindelse med institutionsakkreditering stiller til regelmæssige evalueringer af uddannelserne med inddragelse af eksterne eksperter. Men kravene i forbindelse med uddannelsesakkreditering kan ses som det første skridt i retning af at opfylde de krav, som institutionsakkreditering stiller.

Resultatet fra både uddannelsesredegørelser og evt. uddannelsesevalueringer skal inddrages, når studienævnet, her vejledt af det fagkyndige råd, minimum hvert tredje år gennemgår studieordningen med henblik på at identificere u hensigtsmæssigheder eller behov for opdatering. Her inddrages ligeledes input fra aftagerpanel, censor-korps og dimittenddialog.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen periodisk vil inddrage eksterne interessenter i evalueringen af den samlede uddannelse.

Sikrer uddannelsen løbende de nødvendige fysiske faciliteter og materielle ressourcer?

De studerende på uddannelsen vil få fuld adgang til både HUM's og CBS' ressourcer i form af fx biblioteker og databaser, og de vil i evalueringerne efter hvert kursus blive bedt om at vurdere uddannelsens fysiske faciliteter (ansøgningen, s. 30, og supplerende dokumentation af 9. oktober 2015).

Af HUM's kvalitetssikringsprocedurer fremgår det, at der hvert år gennemføres en måling af trivsel og tilfredshed blandt de fuldtidsstuderende. Undersøgelsen giver input til kortlægningen af studiemiljøet i forbindelse med de undervisningsmiljøvurderinger, som universitetet hvert tredje år gennemfører blandt alle fuldtidsstuderende. Fakultetet har tilkendegivet, at det vil forsøge i skemaet til de studerende at præcisere, at de fysiske forhold omfatter begge institutioner, og at de derfor kan omtale forhold på både KU og CBS (supplerende dokumentation af 9. oktober 2015).

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen løbende vil sikre nødvendige fysiske faciliteter og materielle ressourcer.

Om akkrediteringen

Lovgrundlag

En akkrediteringsvurdering af en uddannelse er en faglig vurdering af, om uddannelsen lever op til foruddefinerede kriterier. Denne akkrediteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i de kriterier for uddannelsers kvalitet og relevans, som er fastlagt i bekendtgørelse nr. 745 af 24.6.2013 (Bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser).

Metode og proces

Akkrediteringsprocessen bygger på metodiske elementer, som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for kvalitetssikring af videregående uddannelse. Hovedelementerne i akkrediteringsprocessen er, at institutionen indsender sit skriftlige materiale for at vise, hvordan kriterierne er opfyldt, at et fagligt akkrediteringspanel vurderer dette, og at der udarbejdes en akkrediteringsrapport, som offentliggøres.

AI har tilrettelagt akkrediteringsprocessen med det formål at sikre en transparent proces og tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale, som akkrediteringspanelet kan foretage sin vurdering på baggrund af.

Processen skitseres kort herunder. En uddybning af processen findes i AI's *Vejledning til uddannelsesakkreditering. Nye uddannelser og udbud*, som er tilgængelig på www.akkr.dk.

- Institutionen har været inviteret til et vejledende informationsmøde om akkrediteringsopgaven.
- Institutionen har indsendt ansøgning og bilag for at vise, hvordan de opfylder kriterierne. Kravene til den skriftlige dokumentation fremgår af *Vejledning til uddannelsesakkreditering. Nye uddannelser og udbud*.
- Akkrediteringspanelet og AI har analyseret materialet ud fra de kriterier, som er fastlagt for akkreditering af nye uddannelser og udbud, og har bedt institutionen om at indsende supplerende dokumentation ved tvivls spørgsmål.
- AI har udarbejdet akkrediteringsrapporten på baggrund af institutionens skriftlige materiale og akkrediteringspanelets analyse og vurdering heraf. Rapporten er godkendt af akkrediteringspanelet.
- Rapporten har været i høring på uddannelsesinstitutionen. Institutionen har indsendt et høringssvar, og der redegøres for ændringer i rapporten efter høringssvaret i det følgende afsnit om sagsbehandling.
- AI har sendt den endelige akkrediteringsrapport til Akkrediteringsrådet og har samtidig offentliggjort rapporten på www.akkr.dk. Akkrediteringsrapporten danner grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering.
- Akkrediteringsrådet meddeler sin afgørelse til uddannelsesinstitutionen og Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Organisering

Fra AI har akkrediteringskonsulent Mai Sandby Hansen stået for at gennemføre akkrediteringsprocessen og at udarbejde rapporten i samarbejde med områdechef Steffen Westergård Andersen, der har haft det overordnede ansvar.

Sagsbehandling

Ansøgningen er modtaget 1. juni 2015.

Akkrediteringsrapporten er sendt i høring hos institutionen 19. oktober 2015.

Indstilling:

Uddannelsen var før høring på universitetet indstillet til afslag på akkreditering. Efter høring er uddannelsen indstillet til positiv akkreditering, da universitetet har justeret på de forhold i kriterium III, der var udslagsgivende for afslaget.

Kriterium III:

Kriteriet var før høring vurderet ikke tilfredsstillende opfyldt. Akkrediteringspanelet vurderede, at færdighedsmålene om at det studerede fremmedsprog skulle tales flydende, spontant og præcist, og at det skal skrives klart, velstruktureret og korrekt, var formuleret på et niveau der var for højt til, at de studerende kunne opnå dem. Der var sammenhæng mellem disse mål og formuleringer relateret til sprogfærdigheder i 3 modulers læringsmål.

Vurderingen skulle ses i lyset af, at der på uddannelsen er et omfang på 30 ECTS-point moduler, hvor det er fastlagt, at der undervises og eksamineres på de studerendes valgte fremmedsprog. Der er i den øvrige tilrettelæggelse ikke et omfang af sprogtræning, der kunne understøtte det niveau af sprogbeherskelse, som målene indikerede. Vurderingen skulle også ses i lyset af adgangsgrundlaget, hvor de studerende har forskellige sproglige forudsætninger.

Universitetet har i høringsperioden justeret formuleringen af de to mål i uddannelsens samlede mål for læringsudbytte og har ligeledes konsekvensrettet i forhold til formuleringen af fem understøttende mål i modulerne.

Efter høring er det derfor akkrediteringspanelets vurdering, at det er realistisk for de studerende at nå uddannelsens samlede mål for læringsudbytte, og at målene understøttes i modulerne.

Vurderingen af kriterium III er på den baggrund ændret fra ikke tilfredsstillende vurderet til tilfredsstillende vurderet.

Akkrediteringsrapporten er behandlet på Akkrediteringsrådets møde 9. december 2015.

Bemærkninger

Af Københavns Universitets og CBS' ansøgning til RUVU fremgår det, at "rektorerne fra de to institutioner i 2012 aftalte at udvikle en fælles kandidatuddannelse med sprogene tysk, fransk og spansk. Det resulterede i et forslag til en uddannelse, der blev sendt til akkreditering pr. 1. maj, 2013. Forslaget fik afslag på akkreditering. Akkrediteringsrådet lagde i afgørelsen vægt på, at behovsaflklaringsprocessen ikke havde været tilstrækkelig, at der ikke var tilstrækkelig sammenhæng mellem adgangskrav og uddannelsens faglige niveau, og at der kun i nogen grad var sammenhæng mellem fagelementernes læringsmål og uddannelsens kompetenceprofil for så vidt angik målene for modulet Innovation og international forretningsudvikling. Rektorerne fandt dog fortsat et behov for en fælles kandidatuddannelse [...] Det blev herefter besluttet, at en fælles uddannelse ikke skulle fokusere på små- og mellemstore virksomheder, men have omdrejningspunkter inden for sprog, kultur og marketing/markedsstudier. Det nærværende forslag er derfor ikke en ansøgning om prækvalifikation af samme uddannelsesforslag som i 2013, men ansøgning om prækvalifikation af en helt ny uddannelse. Det skal bemærkes, at CBS af strategiske grunde er i færd med at lukke en cand.ling.merc. linje i interkulturelle markedsstudier, der erstattes af den engelsksprogede MA-IBC, som inkluderer undervisning i juridisk og finansielt engelsk samt to linjer: interkulturel marketing og organisationskommunikation. Der vil derfor være behov for en overbygningsuddannelse med sprogene fransk, tysk og spansk, der kan fungere som erstatning for den der lukkes" (ansøgning til RUVU, s. 1).

I ansøgningen til AI er det oplyst, at nedenstående ændringer er foretaget, efter at uddannelsen er blevet godkendt af RUVU. Det fremgår, at der er tale om præciseringer, der ikke betyder, at uddannelsens erhvervsretning er ændret i forhold til prækvalifikationsansøgningen:

- I kompetenceprofilen under relevante stillingsbetegnelser er market manager ændret til market coordinator ud fra den betragtning, at der formodentlig skal fem-ti års erhvervs erfaring til for at blive market manager, hvorimod market coordinator er en realistisk stillingsbetegnelse efter halvandet-ets års erhvervs erfaring.
- Målet "Anvende akademisk metode og fremstilling" (Færdigheder, Typen af færdigheder) er nyt. Der er dog ikke som sådan tale om en ny færdighed, men om en ny overskrift for allerede eksisterende færdigheder opnået i specialemodulet.
- Det "valgte" fremmedsprog er omformuleret til det "studerende" fremmedsprog. I tredjesidste (næstsidste i prækvalifikationsansøgningen) færdighedsmål er "med udgangspunkt i" omformuleret til "under hensyntagen til"
- I næstsidste (sidste i prækvalifikationsansøgningen) færdighedsmål er "virksomhedens" udvidet til "organisationens eller virksomhedens". Tilsvarende er sket andre steder, hvor der taltes om enten kun "organisation" eller "virksomhed".
- Det modul, der i prækvalifikationsansøgningen hed "forbrugeradfærd og - kommunikation", er blevet omdøbt til blot "forbrugeradfærd". Dette har ikke betydning for modulets indhold eller læringsmål, men er gjort for ikke at overbetone det kommunikative aspekt, da uddannelsen allerede omfatter modulet "Forbruger-kommunikation".
- Der siden prækvalifikationsansøgningen er blevet tilføjet mulighed for at tage projektorienteret forløb på enten 15 eller 30 ECTS-point. De projektorienterede forløb tages som tilvalg inden for eget centralfag, men er ikke strukturelt del af det centrale fag (Ansøgningen, s. 16).

Dokumentation – samlet oversigt

- Ansøgningen
- Studieordning

Kriterium II

- Bilag 1: Samarbejdsaftale

Kriterium IV

- Bilag 2: Studieaktivitetstyper

Kriterium V

- Bilag 3: Hensigtserklæring om holdrepræsentanter

Supplerende dokumentation

- Vedr. opgørelse over publikationer, uddannelsens sprog og udbudssted er modtaget 10. september 2015
- Vedr. bl.a. afklaring af VIP fordeling og læringsmål er modtaget 23. september 2015
- Vedr. kvalitetssikring er modtaget 9. oktober 2015
- Udkast til afgørelse om foreløbig godkendelse, Styrelsen for Videregående Uddannelser, 13. april, på file:///C:/Users/B006442/Downloads/Udkast%20til%20afg%C3%B8relse%20om%20forel%C3%B8big%20godkendelse%20af%20kandidatuddannelse%20i%20interkulturelle%20markedsstudier%20(KU)%20(2).pdf
- Nedenstående hjemmesider vedrørende Det Humanistiske Fakultets procedurer for kvalitetssikring af uddannelse er tilgængelige i den periode, ansøgningen er blevet behandlet:
 - http://hum.ku.dk/omfakultetet/kvalitetssikring/dokumenter/Procedurer_for_kvalitetssikring_af_uddannelser.pdf
 - http://hum.ku.dk/omfakultetet/kvalitetssikring/dokumenter/skabelon_til_institutternes_uddannelsesredegørelse.pdf

- Høringssvar modtaget 30. oktober 2015
- Tillæg til høringssvar modtaget 10. november 2015