



Erhvervsakademi Kolding
Rektor Niels Egelund
Uddannelsesleder Ole Højgaard Pedersen

Sendt pr. e-mail:
iba@iba.dk, neg@iba.dk, ohp@iba.dk

Positiv akkreditering af eksisterende udbud af erhvervsakademiuddannelsen inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK)

Akkrediteringsrådet har 26. juni 2015 akkrediteret udbuddet i Kolding af erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK) **positivt**, jf. akkrediteringslovens § 14, stk.1.¹ Rådet har truffet afgørelsen på baggrund af vedlagte akkrediteringsrapport fra Danmarks Akkrediteringsinstitution.

Det er rådets faglige helhedsvurdering, at udbuddet opfylder kriterierne for relevans og kvalitet på tilfredsstillende vis.

Rådet har vurderet udbuddet ud fra de kriterier for relevans og kvalitet, som fremgår af akkrediteringsbekendtgørelsen² og "Vejledning til uddannelsesakkreditering (eksisterende uddannelser og udbud)", 30. september 2013.

Akkrediteringen er gældende til og med 26. juni 2021, jf. akkrediteringslovens § 15, medmindre uddannelsesinstitutionen i mellemtiden har opnået en positiv eller betinget positiv institutionsakkreditering. Rådet skal bemærke, at akkrediteringen alene er gældende for det dansksprogede uddannelsesudbud. Det engelsksprogede udbud, som institutionen udbyder parallelt med de danske, skal selvstændigt akkrediteres.

I er velkomne til at kontakte direktør Anette Dørge på e-mail: akkr@akkr.dk, hvis I har spørgsmål eller behov for mere information.

Med venlig hilsen

Per B. Christensen
Formand
Akkrediteringsrådet

Anette Dørge
Direktør
Danmarks Akkrediteringsinstitution

Bilag:
Kopi af akkrediteringsrapport

Dette brev er også sendt til:
Styrelsen for Videregående Uddannelser, Uddannelses- og Forskningsministeriet

¹ Lov nr. 601 af 12. juni 2013 om Akkrediteringsinstitutionen for videregående uddannelser (akkrediteringsloven).

² Bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser (akkrediteringsbekendtgørelsen).

Akkrediteringsrådet

30. juni 2015

Bredgade 38
1260 København K
Tel. 3392 6900
Fax 3392 6901
Mail akkr@akkr.dk
Web www.akkr.dk

CVR-nr. 3060 3907

Sagsbehandler
Malene Hyldekrog
Tel. 72 31 88 08
Mail mahy@akkr.dk

Ref.-nr. 14/010249-14



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

**Akkrediterings-
rapport**

2015

AKKREDITERING AF EKSISTERENDE UDBUD

**ERHVERVSAKADEMIUDDANNELSE INDEN
FOR MEDIE OG KOMMUNIKATION
(MULTIMEDIEDESIGNER AK)
ERHVERVSAKADEMI KOLDING, KOLDING**



Erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK), Erhvervsakademi
Kolding i Kolding
14/010249
Juni 2015
Publikationen er offentliggjort elektronisk på www.akkr.dk

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	3
Indstilling	5
Begrundelse for indstilling	5
Akkrediteringspanelet	6
I Uddannelsesguiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde	7
Grundoplysninger.....	7
Uddannelsesetal	8
Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	8
Uddannelsens struktur.....	9
Studieaktiviteter	9
Kriterium I: Behov og relevans.....	10
Kriterium II: Videngrundlag.....	14
Kriterium III: Mål for læringsudbytte.....	17
Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse	18
Kriterium V: Intern kvalitetssikring og -udvikling	23
Om akkrediteringen	28
Sagsbehandling.....	29
Dokumentation – samlet oversigt	29

Indstilling

Danmarks Akkrediteringsinstitution (AI) indstiller erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK) på Erhvervsakademi Kolding i Kolding til:

Positiv uddannelsesakkreditering

Begrundelse for indstilling

Udbuddet af erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK) på Erhvervsakademi Kolding indstilles til positiv uddannelsesakkreditering med kriterium II, kriterium III, kriterium IV og kriterium V som opfyldt og kriterium I som delvist tilfredsstillende opfyldt.

Udbuddet er i løbende dialog med aftagere og øvrige relevante interessenter gennem kontakt til de studerendes praktiksteder, samarbejde med lokale virksomheder og erhvervsorganisationer i forbindelse med innovations- og udviklingsprojekter i undervisningen og ved deltagelse i forskellige netværksfora såsom Connect Denmark og IT-Forum Kolding, hvor udbuddets ledelse er blevet optaget i styregruppen. Akkrediteringspanelet vurderer, at dialogen med aftagere anvendes til at sikre uddannelsens fortsatte relevans på arbejdsmarkedet.

Ledigheden blandt udbuddets dimittender ligger for flere dimissionsår højere en gennemsnittet for uddannelsen på landsplan. Udbuddet har peget på en række initiativer, der er blevet iværksat for at imødegå ledighedsproblemerne, som fx oprettelsen af et karrierecenter, der bl.a. har til formål at formidle kontakt mellem erhvervsakademiets dimittender og relevante aftagere i regionen. Derudover har udbuddet udarbejdet konceptet real-life for at styrke samarbejdet mellem uddannelsen og erhvervslivet. Real-life-konceptet har til formål at skabe en større praksisbaseret i undervisningen og fremme erhvervslivets viden om dimittendernes kompetencer og færdigheder ved at gennemføre en lang række undervisningsforløb i samarbejde med lokale virksomheder eller faglige organisationer. Eksempelvis har udbuddet redegjort for en omfattende liste af repræsentanter for erhvervslivet, der har afholdt oplæg om nye tendenser i erhvervet og derefter stillet praksisbaserede caseopgaver til de studerende. Derudover har udbuddet indledt en række praksisnære innovationsprojekter, som gennemføres i samarbejde med erhvervslivet, fx multimedievirksomheden Klean og Haderslev Erhvervsråd.

Akkrediteringspanelet vurderer det dog som en svaghed, at udbuddet ikke i tilstrækkelig grad indhenter viden om, i hvilket omfang udbuddets dimittender finder relevant beskæftigelse. Udbuddet indsamler viden om dimittendernes beskæftigelsessituation gennem udtræk fra Danmarks Statistik, hvori det opgøres, hvilke brancher udbuddets dimittender finder beskæftigelse inden for. Udtrækkene fra Danmarks Statistik giver dog alene viden om, hvilke overordnede brancher de beskæftigede dimittender ansættes inden for, hvorfor det ikke er muligt at vurdere, om de beskæftigede dimittender varetager relevante jobfunktioner. Således konstaterer panelet på baggrund af udtrækkene fra Danmarks Statistik, at få dimittender er beskæftiget inden for brancherne telekommunikation, computerprogrammering og informationstjenester, der er direkte relevante for uddannede multimediedesignere, mens en stor del af udbuddets beskæftigede dimittender er i beskæftigelse inden for brancher såsom trykkerier, supermarkeder og varehuse samt gymnasier og erhvervsfaglige skoler. Udbuddet fremhæver, at multimediedesigneruddannelsen har et bredt erhvervssigte, hvorfor udbuddets dimittender potentielt kan besidde relevante jobfunktioner inden for mange forskellige brancher, men da udbuddet ikke har undersøgt, om dette er tilfældet, har panelet ikke mulighed for at vurdere, om udbuddets dimittender er i relevant beskæftigelse. På baggrund af udbuddets utilstrækkelige viden om dimittendernes beskæftigelsessituation sammenholdt med den høje ledighedsgrad blandt udbuddets dimittender vurderer panelet, at kriterium I samlet set er delvist tilfredsstillende opfyldt.

Udbuddet er tilknyttet et fagligt miljø, der er relevant for multimediedesigneruddannelsen. Udbuddets undervisere besidder de kvalifikationer og kompetencer, der følger af reglerne for uddannelsen, og flere undervisere har desuden relevant erhvervs erfaring inden for områderne it, kommunikation og markedsføring. Udbuddet tilrettelægges af en undervisergruppe, der løbende indhenter ny viden fra praksis, forskning og forsøgs- og udviklingsarbejde inden for uddannelsens fire kerneområder: virksomheden, design og visualisering, interaktionsudvikling

og kommunikation og formidling. Underviserne inddrager løbende praksisfeltet i undervisningen gennem gæsteforelæsninger, virksomhedsbesøg og samarbejde med lokale virksomheder i de foromtalt praksisnære innovationsprojekter, som tager afsæt i konkrete problemstillinger fra praksis. De studerende har kontakt til videngrundlaget gennem flere forskellige aktiviteter, herunder inddragelse i de praksisnære innovationsprojekter, hvor de studerende er med til at udvikle nye digitale løsningsmodeller for lokale virksomheder og institutioner.

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet bygger videre på adgangsgrundlaget for uddannelsen, således at der sikres en overensstemmelse mellem uddannelsens niveau og de forudsætninger, de studerende har i kraft af deres adgangsgivende uddannelse.

Uddannelsens tilrettelæggelse understøtter, at de studerende kan nå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for den normerede studietid og med en samlet arbejdsbelastning svarende til uddannelsens omfang på 120 ECTS-point. Uddannelsens tilrettelæggelse afspejler en progression, hvor undervisningen på de tre første semestre gennemføres med en løbende kobling mellem teori og praksis, således at de studerende rustes til praktikforløbet på 4. semester. Akkrediteringspanelet vurderer endvidere, at det er muligt for studerende at gennemføre én eller flere dele af udbuddet i udlandet inden for den normerede studietid, og at praktikforløb og studieophold, der gennemføres uden for institutionen, indgår som integrerede dele af uddannelsen. Endelig vurderer panelet, at udbuddet gennemfører løbende kvalitetssikring af uddannelsen, og at de informationer, der indsamles, anvendes til forbedringer af uddannelsens indhold og tilrettelæggelse.

Udbuddet har nedsat et nyt koncept for evaluering af udbuddet med inddragelse af eksterne interessenter under betegnelsen june boards. Konceptet gennemføres to gange årligt, hvor enten et fag eller helt semester udvælges til evaluering af en ekstern interessent, som kan være faglig ekspert eller repræsentant for arbejdsmarkedet. Der er således ikke tale om en periodisk evaluering af det samlede udbud, men akkrediteringspanelet vurderer, at kadencen med to årlige june boards vil sikre, at det samlede udbud inden for en kort årrække er blevet evalueret. Derudover har udbuddet forelagt velbeskrevne planer om at udarbejde en årlig uddannelsesberetning, som vil blive udarbejdet første gang i efteråret 2014, hvor resultaterne af de forskellige evalueringsaktiviteter på udbuddet samles til en periodisk evaluering af det samlede udbud.

Akkrediteringspanelet

Denne rapport er udarbejdet af AI i samarbejde med et akkrediteringspanel, som er nedsat til lejligheden. Panelet er sammensat, så medlemmerne har indgående viden om uddannelsens fagområder, uddannelsesrettelæggelse og -gennemførelse og forholdene på arbejdsmarkedet. Panelet består af:

- Lisbeth Thorlacius, Bachelor of Arts in Communication, Master of Fine Arts og ph.d. i visuel kommunikation. Studieleder og lektor på Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier på Roskilde Universitet. Lisbeth Thorlacius har udgivet flere artikler om visuel kommunikation og er desuden peer reviewer for en række videnskabelige tidsskrifter. Derudover er hun censor på medievidenskabsuddannelserne på både Københavns Universitet og Syddansk Universitet.
- Pernille Aagaard Madsen, studerende på multimediedesigneruddannelsen på Erhvervsakademi Sjælland. Medlem af de studerendes råd på Erhvervsakademi Sjælland, Campus Slagelse.
- Lars Zwisler, cand.merc., uddannelsesleder på professionsbacheloruddannelsen i katastrofe- og risikomanagement på Professionshøjskolen Metropol. Tidligere uddannelsesleder på både handelsøkonom- og datamatikeruddannelsen på Handelsskolen Sjælland Syd (nu Zealand Business College). Lars Zwisler er derudover censor på flere erhvervsakademi- og diplomuddannelser og er tidligere panelmedlem i forbindelse med akkreditering af datamatikeruddannelsen.
- Jacob Laursen, bachelor i computer science, master i it, kommunikation og organisation, it-chef i TV 2 Danmark. Medlem af advisoryboardet for Erhvervsakademiet Lillebælt og medlem af uddannelsesudvalget for uddannelsesområdet multimedie og IT samme sted. Jacob Laursen er desuden formand for IT-Forum Fyn og medlem af Den Fynske IT Tænketank.

Akkrediteringspanelet har været i høring hos institutionen, som har haft mulighed for at gøre indsigelse, hvis der var tvivl om en panelmedlemmets habilitet. Alle panelmedlemmerne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

I Uddannelsesguiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde

"På uddannelsen til multimediedesigner kommer du til at arbejde professionelt med digital kommunikation og interaktivt design. Du lærer både om design, layout og programmering.

Uddannelsen varer 2 år og består af obligatoriske elementer, valgfrie elementer og en praktikperiode.

De obligatoriske elementer bliver tilrettelagt inden for kerneområderne:

- *Virksomheden, som omhandler organisatoriske aspekter i multimedieudvikling og multimediebrug samt innovation, forretningsforståelse og ledelse af udviklingsprojekter.*
- *Kommunikation og formidling, som omhandler kommunikationsstrategi og formidling, markedsføring, mediesociologi og brugertest.*
- *Design og visualisering, der giver indblik i principper for design og konceptudvikling, i design og udvikling af interaktive brugergrænseflader samt i form og æstetik.*
- *Interaktionsudvikling, som handler om strukturering, dokumentation og implementering af simple dynamiske multimedieapplikationer, udvikling af grænseflader, systemudvikling og brug af modeller.*

I løbet af uddannelsen arbejder du tværfagligt med bl.a. kommunikations- og formidlingsteorier, opbygning af web-sider, grafisk design, audio/video og 3D-animation, æstetik, markedsføring, journalistik, it-systemer og datakommunikation. Du lærer at forstå organisationsstrukturer og -processer i forbindelse med multimedieudvikling.

Under de valgfrie elementer specialiserer du dig gennem en konkret opgave inden for multimedieområdet. Opgaven udgør samtidig det afsluttende eksamensprojekt." (www.ug.dk)

Ifølge Uddannelsesguiden udbydes uddannelsen i alt 11 steder i landet, inklusive udbuddet i denne rapport.

Denne beskrivelse er kun gengivet i rapporten til almen introduktion. Teksten indgår ikke i vurderingsgrundlaget.

Grundoplysninger

Udbudssted

Uddannelsen bliver udbudt på C.F. Tietgens Vej 11, 6000 Kolding.

Sprog

Undervisningen foregår på dansk.

Hovedområde

Uddannelsen hører under det it-faglige hovedområde.

Uddannelsestal

Erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK) i Kolding

	2011	2012	2013
Antal nye studerende optaget på uddannelsen eller udbuddet de seneste tre år	120	119	151
Antal indskrevne studerende de seneste tre år	193	200	241
Antal dimittender de seneste tre år	62	72	58

Antal undervisere i seneste undervisningsår: 13

Antal årsværk i seneste undervisningsår: 11

Uddannelsens mål for læringsudbytte

Viden om

- viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for analyse, idéudvikling, design, planlægning, realisering og styring af multimedieopgaver samt implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner og
- viden om og forståelse for tværfaglige problemstillinger på multimedieområdet i relation til såvel individuelt som teambaseret projektarbejde.

Færdigheder i at

- anvende centrale metoder og redskaber inden for analyse, idéudvikling, design og planlægning samt realisering og styring af multimedieopgaver,
- vurdere praksisnære problemstillinger på multimedieområdet samt opstille og vælge løsningsmuligheder og
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder på multimedieområdet til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer til at

- selvstændigt håndtere analyse, idéudvikling, design og planlægning samt realisering og styring af multimedieopgaver samt deltage i implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner,
- håndtere udviklingsorienterede situationer og være innovativ ved tilpasningen af multimedieløsninger til erhvervsmæssige vilkår,
- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer på multimedieområdet,
- deltage i ledelses- og samarbejds-mæssige sammenhænge med andre uanset uddannelsesmæssig, sproglig og kulturel baggrund og
- deltage i og håndtere samarbejde og kommunikation i netværk med en professionel tilgang.

(BEK nr. 1061 af 14/11/2012, Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK)).

Uddannelsens struktur

Uddannelsens struktur på fælledelen fremgår af figuren herunder.

4.sem.	Afsl. eksamensprojekt					15
	Praktik					15
3.sem.		5	10	5	10	30
2.sem.						30
1.sem.	10	15	15	20		30
	Virksomheden	Kommunikation og formidling	Interaktionsudvikling	Design og visualisering	Valgfrie uddannelseselementer	120

(Studieordningen for multimediedesigneruddannelsen 2014).

Studieaktiviteter

Institutionen har redegjort for, at studieaktiviteten på uddannelsen er fordelt på denne måde:

Semester/modul	Undervisning		Vejledning	Andre uddannelsesaktiviteter	
	Undervisningslektioner med holdstørrelse ≤40 (opgjort i lektioner á 45 min.)	Undervisningslektioner med holdstørrelse >40 (opgjort i lektioner á 45 min.)		1.Praktik/projektorienteret forløb (f.eks. praktik-forløb på universiteterne) 2.Bachelorprojekt 3.Kandidatspeciale 4.Obligatorisk udlandsophold	Anden uddannelsesaktivitet opgjort i ECTS
1. semester (30 ECTS)	160	160	4		
2. semester (30 ECTS)	160	160	4		
3. semester (30 ECTS)	160	160	4		
4. semester (30 ECTS)			12	Praktik 15 ECTS	Speciale 15 ECTS
5. semester (30 ECTS)					
6. semester (30 ECTS)					
7. semester (30 ECTS)					
8. semester (30 ECTS)					
Osv....					

(Samlet redegørelse, s. 276)

Kriterium I: Behov og relevans

Uddannelsen er relevant i forhold til arbejdsmarkedets behov.

Uddybning:

- dimittenderne finder relevant beskæftigelse eller videre uddannelse,
- institutionen indgår i en løbende dialog med aftagere og andre relevante interessenter med henblik på fortsat at sikre uddannelsens relevans på arbejdsmarkedet.

Vurdering

Kriteriet er delvist tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at institutionen er i løbende kontakt med aftagere og øvrige relevante interessenter, og at dialogen med aftagerne anvendes til at sikre uddannelsens fortsatte relevans på arbejdsmarkedet. Panelet konstaterer dog, at ledighedsgraden blandt udbuddets dimittender for flere dimissionsår ligger over gennemsnittet for uddannelsen på landsplan. Panelet vurderer samtidig, at udbuddet har iværksat en række relevante initiativer for at imødegå ledighedsproblemet ved bl.a. at implementere konceptet real-life, der styrker uddannelsens kontakt til erhvervslivet gennem løbende inddragelse af relevante erhvervsfolk i undervisningen i form af projektarbejde, caseopgaver og gæsteforelæsnings. Panelet vurderer det dog som en svaghed, at de informationer, som udbuddet indsamler vedrørende dimittendernes beskæftigelsessituation, ikke er tilstrækkelige til at give udbuddet viden om, hvorvidt beskæftigede dimittender er i relevant beskæftigelse.

På baggrund af den høje ledighed blandt udbuddets dimittender, og idet udbuddets viden om dimittendernes beskæftigelsessituation er utilstrækkelig til at vurdere, om udbuddets dimittender finder relevant beskæftigelse, vurderer panelet, at kriteriet samlet set er delvist tilfredsstillende opfyldt.

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Finder dimittenderne relevant beskæftigelse eller videre uddannelse?

I det følgende vurderes det, om de af udbuddets dimittender, der er i beskæftigelse, er i relevant beskæftigelse. Der er således tale om en vurdering af relevansen af de jobfunktioner, som beskæftigede dimittender varetager, mens vurderingen af ledighedsgraden blandt udbuddets dimittender behandles i det efterfølgende afsnit.

Institutionen indhenter viden om dimittenders beskæftigelse gennem udtræk fra Danmarks Statistik, hvoraf det fremgår, hvilke brancher udbuddets dimittender får beskæftigelse inden for (ansøgningen, s. 14). Af den seneste beskæftigelsesstatistik fremgår det, at 19 (38 %) ud af i alt 49 dimittender fra 2011 er i beskæftigelse, mens 13 dimittender (27 %) er i videre uddannelse (ansøgningen, s. 87). Af udtrækket fra Danmarks Statistik fremgår det, hvordan de 19 beskæftigede dimittender fordeles sig på udvalgte brancher. Tre dimittender er beskæftiget inden for brancherne telekommunikation, computerprogrammering og informationstjenester, som panelet vurderer, er direkte relevante for multimediedesigneruddannelsens dimittender, men de øvrige dimittender er beskæftiget inden for brancher såsom trykkerier mv., supermarkeder og varehuse mv., gymnasier og erhvervsfaglige skoler m.fl. (ansøgningen, s. 89).

Institutionen redegør for, at multimediedesigneruddannelsen har et bredt erhvervssigte, og at udbuddets dimittender kan finde relevant beskæftigelse inden for alle brancher. Fx fremhæver udbuddet, at to dimittender er beskæftiget inden for fremstilling af legetøj, hvor dimittenderne bl.a. arbejder med bl.a. spiludvikling og animation for LEGO (ansøgningen, s. 14). Således giver udtrækket fra Danmarks Statistik ikke mulighed for at vurdere, hvilken jobfunktion dimittenden varetager, da udtrækket alene indeholder informationer om, hvilken branche dimittenden er beskæftiget inden for. Institutionen har ikke redegjort for yderligere undersøgelser eller andre former for dialog med udbuddets dimittender, der kan sandsynliggøre, at dimittenderne finder relevant beskæftigelse i brancher, der ligger uden for it- og medieområdet.

Akkrediteringspanelet anerkender, at uddannelsens dimittender kan finde relevant beskæftigelse i brancher, der ikke er it- og medierelaterede, men da institutionen ikke har undersøgt, om dette er tilfældet for udbuddets dimittender, har panelet ikke mulighed for at vurdere, om udbuddets dimittender finder relevant beskæftigelse. Panelet vurderer således, at den viden, institutionen indsamler om beskæftigelsessituationen for udbuddets dimittender, ikke er tilstrækkelig til at vurdere, om dimittenderne finder relevant beskæftigelse.

Hvad gør institutionen for at afhjælpe eventuel høj ledighed?

Tallene i nedenstående tabel angiver aktuel ledighed og ledigheden i 4.-7. kvartal for udbuddets dimittender fordelt på dimissionsårgang.

Bruttoledighedsgrad for dimittender for de tre senest opgjorte år

Aktuel ledighed			2010		2011		2012	
			%	N	%	N	%	N
Multimediedesigneruddannelsen på Erhvervsakademi Kolding	-	-	30 %	53	38 %	49	17 %	81
Lands gennemsnittet for uddannelsen	-	-	22 %	731	18 %	805	18 %	909
Ledighed i 4. til 7. kvartal efter dimission	2009		2010		2011			
	%	N	%	N	%	N		
Multimediedesigneruddannelsen på Erhvervsakademi Kolding	20 %	31	18 %	53	23 %	49	-	-
Lands gennemsnittet for uddannelsen	14 %	602	14 %	732	13 %	825	-	-

***Aktuel ledighed** viser dimittendernes bruttoledighedsgrad i det kvartal, der ligger et halvt år efter fuldførelsesdatoen. Tallene er hentet fra udbuddets redegørelse og stammer fra Uddannelses- og Forskningsministeriets hjemmeside: <http://ufm.dk/uddannelse-og-institutioner/statistik-og-analyser/faerdiguddannede/aktuel-ledighed>. **Ledighed i 4. til 7. kvartal efter dimission** er den opgørelse, der er anvendt i forbindelse med Uddannelses- og Forskningsministeriets dimensioneringsmodel. Tallene er indhentet fra Uddannelses- og Forskningsministeriets hjemmeside: <http://ufm.dk/uddannelse-og-institutioner/politiske-indsatsomrader/dimensionering>. Der er i begge tilfælde tale om bruttoledighedsgraden.*

Udbuddet er fra sommeren 2015 blevet underlagt dimensionering efter Uddannelses- og Forskningsministeriets nye dimensioneringsmodel. Loftet over optag bliver frem til 2018 gradvist reduceret fra 147 studerende til 94 studerende i 2018.¹

Af tabellen fremgår det, at ledighedsgraden blandt dimittender fra multimediedesigneruddannelsen i Kolding for flere dimissionsårge er højere end gennemsnittet for uddannelsen på landsplan. Målt efter opgørelsesmetoden 'aktuel ledighed' er ledighedsgraden størst blandt dimittender fra 2011, hvor ledighedsgraden udgør 38 %. Herefter er ledighedsgraden faldet til 17 % for dimissionsårgangen 2012, hvilket er lige under lands gennemsnittet på 18 %. Ledighedsgraden fluktuerer omkring de 20 %, når ledigheden opgøres i 4. til 7. kvartal efter dimission, hvilket ligeledes er over gennemsnittet for uddannelsen på landsplan. Det skal bemærkes, at institutionen har haft begrænsede muligheder for at reagere på disse nye tal, der først er blevet offentliggjort i 2014. Uddannelses- og Forskningsministeriet offentliggjorde tal for aktuel ledighed i april 2014 og tal for ledighed i 4.-7. kvartal efter dimission i september 2014. Panelet vurderer imidlertid, at ledighedstallene viser, at der er et problem med ledighed, som bør håndteres.

Institutionen redegør for, at man på udbudsstedet er opmærksom på, at ledigheden blandt udbuddets dimittender er højere end gennemsnittet for uddannelsen på landsplan, og institutionen har i den forbindelse iværksat en række initiativer, som skal fremme dimittendernes beskæftigelsesgrad. Fx har udbuddet oprettet et karrierecenter, der skal understøtte de studerendes karrieremuligheder efter endt studie (ansøgningen, s. 18). Karrierecenteret har bl.a. etableret en jobportal til brug for virksomheder, studerende og alumner, hvor de studerende kan oprette CV og jobagent og søge efter annoncer vedrørende praktikpladser og jobopslag. Tilsvarende kan virksomhederne opslå job på jobportalen og søge blandt de studerendes CV'er. Karrierecenteret formidler også kontakt mellem de studerende og erhvervslivet gennem afholdelse af en række karrieredage, hvor lokale virksomheder og tidligere studerende holder oplæg om bl.a. karriermuligheder og overgangen fra uddannelse til job.

¹ Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Under interviewet med ledelsen fremgik det desuden, at udbuddet har implementeret konceptet real-life for at styrke samarbejdet mellem uddannelsen og erhvervslivet. Real-life-konceptet skal bl.a. understøtte en større praksisbaseret undervisning og fremme erhvervslivets viden om dimittendernes kompetencer og færdigheder. Konceptet består af en lang række undervisningsforløb, som gennemføres i samarbejde med lokale virksomheder eller faglige organisationer. Fx har udbuddet gennemført en række praksisnære innovationsprojekter, som udarbejdes i samarbejde med erhvervslivet, og udbuddet har haft besøg af en lang række erhvervsfolk, der har holdt oplæg om nye tendenser i erhvervet og derefter stillet praksisbaserede caseopgaver til de studerende.

Akkrediteringspanelet konstaterer, at ledighedsgraden for dimittender fra multimediedesigneruddannelsen på udbudsstedet er højere end gennemsnittet for uddannelsen på landsplan, men panelet konstaterer samtidig, at ledighedsgraden er reduceret kraftigt og ligger under landsgennemsnittet for dimissionsårgangen 2012, der er det seneste opgjorte år. Panelet finder det endvidere positivt, at institutionen er opmærksom på ledighedsproblemerne, og at udbuddet i den forbindelse har iværksat en række relevante initiativer for at nedbringe ledigheden blandt dimittenderne. Panelet vurderer således, at de ovennævnte initiativer er tilstrækkelige til at sikre en fortsat positiv udvikling med hensyn til dimittendernes beskæftigelsesgrad.

Indgår institutionen i dialog med aftagere og andre relevante interessenter omkring arbejdsmarkedets behov?

Institutionens dialog med aftagere og øvrige relevante interessenter varetages primært gennem kontakten til praktikvirksomhederne.

Underviserne fungerer som vejledere for de studerende under praktikken og aflægger i den forbindelse et midtvejsbesøg på praktikvirksomheden, hvor praktikvejlederen mødes med den studerende og kontaktpersonen i praktikvirksomheden. Det fremgik af interviewet med praktikkoordinatoren, at underviserens besøg på praktikstederne gennemføres med udgangspunkt i en fast spørgeramme, hvor det bl.a. drøftes, hvilke krav og forventninger praktikstedet har til de studerende fra udbuddet. Derudover gennemfører udbuddet en spørgeskemaundersøgelse blandt praktikvirksomhederne ved praktikforløbets afslutning, hvor praktikvirksomhederne bl.a. vurderer de studerendes personlige og faglige kompetencer og eventuelt noterer forslag til forbedringer af uddannelsen. Noterne fra praktikbesøgene og resultaterne fra praktikevalueringerne sendes efterfølgende til akademiets praktikkoordinator, som udarbejder en samlet praktikrapport, der samler op på tilbagemeldingerne fra praktikvirksomhederne. Praktikrapporten drøftes på møder mellem uddannelseslederen og underviserne, hvor det besluttet, om der skal iværksættes konkrete handlinger på baggrund af tilbagemeldingerne fra praktikvirksomhederne.

Institutionen redegør for, at udbuddets uddannelsesudvalg har været inaktivt i en årrække, da udvalgets deltagere ikke har prioriteret arbejdet i udvalget. Udbuddet har dog planer om at nedsætte et nyt uddannelsesudvalg for erhvervsakademiets videncenter for it og design, som multimediedesigneruddannelsen hører ind under. Indtil videre har institutionen rekrutteret repræsentanter for de faglige organisationer Dansk Industri og Dansk Erhverv samt erhvervsnetværket Business Kolding (supplerende dokumentation, s. 8). Under interviewet med ledelsen fremgik det dog, at arbejdet med at nedsætte det nye uddannelsesudvalg midlertidigt er sat i bero, da flere aftagerrepræsentanter har takket nej til deltagelse.

Under interviewet med ledelsen fremgik det desuden, at institutionen har indført et nyt koncept for evaluering med eksterne interessenter kaldet june boards. Her inddrages eksterne interessenter i form af aftagere og faglige eksperter i evalueringen af et udvalgt fag, en række af fag eller et helt semester. Formålet med konceptet er at få relevante fag- og erhvervs personer til at komme med inspiration og input til udviklingen af fagene på institutionens uddannelser, således at det faglige indhold matcher erhvervslivets krav til dimittendernes kompetencer (supplerende dokumentation, s. 2). Udbuddet har i oktober 2014 gennemført det første june board med deltagelse af den amerikanske multimedievirksomhed GoiMAGE og med fokus på faget kommunikation. Under interviewet med ledelsen fremgik det, at en repræsentant fra virksomheden har overværet undervisningen i kommunikationsfaget for herefter at give underviserne input til både valg af litteratur og inddragelse af nye tendenser i undervisningen. Udbuddet har redegjort for, at der forventes at blive afholdt to june board-evalueringer om året, således at alle fag og semestre inden for en kort årrække vil blive evalueret.

Institutionen redegør derudover for en række forskellige fora, hvor institutionen er i dialog med relevante aftagere og får viden om arbejdsmarkedets forventninger og behov med hensyn til udbuddets dimittender. Under interviewet med ledelsen fremgik det, at uddannelseslederen netop er blevet optaget i styregruppen for it-netværket IT-Forum Kolding. I styregruppen sidder repræsentanter for IT-virksomheder og organisationer i Trekantsområdet, og udbudsstedet vil fremover deltage i det årlige møde for styregruppen, hvor forskellige aspekter ved erhvervsudviklingen i regionen drøftes.

Derudover har erhvervsakademiet indgået en partnerskabsaftale med erhvervsforeningen CONNECT Denmark, der hjælper virksomheder og potentielle iværksættere med forretningsudvikling. Flere af udbuddets undervisere har i den forbindelse deltaget i såkaldte springboards-events afholdt af CONNECT Denmark, hvor virksomheder pitcher nye forretningsideer for et panel af erhvervsrepræsentanter, som efterfølgende giver feedback på, hvordan forretningsideen kan udvikles. Under interviewet med underviserne fremgik det, at undervisere på udbuddet ofte sidder med i panelet af erhvervsrepræsentanter, og gennem drøftelserne i disse paneler får underviserne viden om udviklingen i erhvervet, som anvendes til at sikre uddannelsens fortsatte relevans på arbejdsmarkedet. Fx redegør udbuddet for, at en underviser på baggrund af deltagelse i et springboard-panel har etableret kontakt til en iværksættervirksomhed inden for app-udvikling, som udbuddet planlægger at inddrage i et projektførløb på 2. semester (supplerende dokumentation, bilag, s. 41).

Udbuddet er derudover i løbende dialog med forskellige erhvervsorganisationer og relevante virksomheder, der aftager multimediedesignere, i forbindelse med en række innovationsprojekter, der gennemføres i undervisningen. Eksempelvis fremgik det under interviewet med ledelsen, at udbuddet har indgået en samarbejdsaftale med Haderslev Erhvervsråd om to større innovationsprojekter, der omhandler udvikling af Haderslev Kommunes turismeprofil og formidling af kommunens historiske kulturarv gennem digitale medier. Projekterne opstartes i efteråret 2014 og foråret 2015 og gennemføres i tæt samarbejde med Haderslev Erhvervsråd, lokale virksomheder og institutioner inden for turismeområdet.

Akkrediteringspanelet vurderer sammenfattende, at udbuddet indgår i dialog med relevante aftagere gennem en række forskellige aktiviteter, som er beskrevet ovenfor. Panelet vurderer i denne sammenhæng, at udbuddets omfattende kontakt til erhvervslivet i forbindelse med undervisningen er med til at sikre, at undervisningen løbende tilpasses arbejdsmarkedets forventninger og behov med hensyn til uddannelsen, men panelet vurderer det samtidig som en mindre svaghed, at dialogen med aftagerne i høj grad er forankret i undervisergruppen og i mindre grad i udbuddets ledelse. Derudover vurderer panelet, at underviserens erhvervskontakt og ledelsens dialog med relevante aftagere gennem forskellige netværksfora anvendes til at sikre uddannelsens fortsatte relevans på arbejdsmarkedet.

Kriterium II: Videngrundlag

Uddannelsen er baseret på det videngrundlag, som følger af reglerne for uddannelsen.

Uddybning:

- uddannelsen er tilknyttet et relevant fagligt miljø, hvor underviserne samlet set lever op til de krav til kvalifikationer og kompetencer, der følger af reglerne for uddannelsen,
- uddannelsen er baseret på ny viden og tilrettelægges af undervisere, der deltager i eller har aktiv kontakt med relevante forsknings- eller udviklingsmiljøer,
- de studerende har kontakt til det relevante videngrundlag, fx gennem inddragelse i aktiviteter relateret hertil.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet er tilknyttet et relevant fagligt miljø inden for multimedieområdet, og at udbuddet er baseret på ny viden. Uddannelsen tilrettelægges af undervisere, der deltager aktivt i relevante samarbejds- og udviklingsprojekter, der er dækkende for uddannelsens kerneområder. Viden fra forsøgs- og udviklingsarbejde indhentes gennem projekter, der som hovedregel baseres på praksisnære problemstillinger stillet af lokale virksomheder. Panelet vurderer desuden, at udbudsstedets undervisere får viden fra erhvervet og relevante forskningsfelter gennem inddragelse af gæsteforelæsere i undervisningen samt ved deltagelse i kurser og undervisningsforløb på udenlandske samarbejdsuniversiteter. De studerende får kontakt til det faglige miljø gennem de praksisnære innovationsprojekter, der gennemføres i samarbejde mellem de studerende og underviserne i forbindelse med undervisningen.

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Har udbuddet et videngrundlag af tilstrækkelig kvalitet?

Institutionen redegør for, at udbudsstedets undervisere løbende tilegner sig relevant viden om centrale tendenser i erhvervet gennem inddragelse af lokale virksomheder i undervisningssammenhæng i forbindelse med gæsteforelæsninger og de studerendes projektarbejde.

Som tidligere beskrevet har udbuddet udarbejdet et koncept for inddragelse af erhvervslivet i undervisningen under betegnelsen real-life. I forbindelse med dette koncept har udbuddet tilrettelagt en række såkaldte real-life-onsdage, hvor lokale virksomheder eller relevante fagpersoner inviteres til at holde oplæg og stille opgaver til de studerende baseret på problemstillinger fra praksis (ansøgningen, s. 15). Fx har udbudsstedet sat fokus på animation ved at invitere virksomheden Tumblehead Animation til at holde oplæg for udbudsstedets undervisere og studerende (ansøgningen, s. 15).

Derudover gennemfører udbuddet en række praksisnære innovationsprojekter, hvor udbudsstedet entrerer med virksomheder og organisationer, der kommer med praksisnære problemstillinger, som de studerende skal løse. Under interviewet med underviserne fremgik det, at underviserens rolle i projekterne omfatter både tilrettelægning af projektet, løbende kontakt til virksomheden undervejs i projektføreløbet og facilitering af de studerendes projektarbejde. Udbuddet har bl.a. gennemført et innovationsprojekt med digitalbureauet Klean, hvor studerende, i samarbejde med undervisere og medarbejdere i virksomheden, skulle udarbejde løsningsforslag til optimering af salgs- og serviceprocesser for virksomheden Kop & Kande (ansøgningen, s. 27).

Underviserne får også ny viden om centrale tendenser i erhvervet ved at deltage i virksomhedsbesøg. Fx har udbuddet besøgt LEGO med fokus på udvikling af digitalt legetøj og spiludvikling (ansøgningen, s. 115). Derudover har udbuddet besøgt kunstmuseet AROS for at få indsigt i museets arbejde med digital formidling og oplevelsesdesign.

De praksisnære innovationsprojekter, som gennemføres i undervisningen, er også kilde til undervisernes indhentning af viden om forsøgs- og udviklingsarbejde, der er relevant for multimediedesigneruddannelsens beskæftigelsesområder. Udbudsstedets undervisere har bl.a. deltaget i Økolariets projekt Dyr i krig, hvor målet var at udvikle konkrete digitale løsninger og anbefalinger til særlige produkter, services og aktiviteter for museets målgruppe og med særlig fokus på Økolariets særudstilling om dyr i krig (ansøgningen, s. 27). Udbudsstedet har ligeledes gennemført et projektsamarbejde med bo- og beskæftigelsesstedet Handicap Løgumgård, hvor målet var at udvikle digitale værktøjer, der kan understøtte det daglige pædagogiske og faglige arbejde på bostedet. Under interviewet med ledelsen fremgik det endvidere, at udbudsstedet har indgået samarbejde med Haderslev Erhvervsråd om turismeudvikling af Skamlingsbanken. I projektet skal studerende og undervisere udarbejde digitale løsninger baseret på uddannelsens fire kerneområder design, interaktion, kommunikation og virksomheden, der skal bidrage til kommunens turismeprofil. Konkret indebærer samarbejdet bl.a., at undervisere og studerende skal udvikle en række action trails gennem kommunen baseret på digitale løsninger.

Underviserne har kontakt til relevante forskningsmiljøer gennem inddragelse af forskere i forbindelse med gæsteforelæsninger, deltagelse i konferencer samt besøg på udenlandske universiteter. I forbindelse med real-life-arrangementerne har udbuddet eksempelvis haft besøg af Dr. Garrath Williams fra Lancaster University og professor Uffe Kock fra Syddansk Universitet. Institutionen redegør også for, at underviserne på udbudsstedet løbende deltager i konferencer og kurser, hvor nye forskningsresultater præsenteres. Fx har undervisere deltaget i internationale konferencer såsom Smashing Conference om frontend-udvikling samt konferencen UX Riga med fokus på usability og user experience (ansøgningen, s. 28 og 141). Under interviewet med underviserne fremgik det desuden, at underviserne får kontakt til relevante forskningsfelter gennem besøg på samarbejdsuniversiteter, hvor de typisk følger et undervisningsforløb over et par uger. Fx har tre undervisere deltaget i undervisningsforløb på London School of South Banks, og en underviser har i efteråret 2014 fulgt et tougers undervisningsforløb på University of Texas at San Antonio.

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet er tilknyttet et relevant fagligt miljø af tilfredsstillende kvalitet, hvor underviserne løbende indhenter ny viden fra praksis, forsøgs- og udviklingsarbejde og forskning. Derudover er de praksisnære innovationsprojekter som hovedregel tilrettelagt som tværfaglige aktiviteter, hvilket understøtter, at videnaktiviteterne dækker uddannelsens fire kerneområder virksomheden, kommunikation og formidling, interaktionsudvikling og design og visualisering.

Står relevante undervisere bag udbuddet?

Undervisergruppen består af 11 undervisere, hvoraf 7 har en relevant kandidat- eller masteruddannelse som fx cand.it., cand.merc. eller master i it. En underviser er desuden ved at gennemføre en masteruddannelse i it. Dertil har fire undervisere relevant erhvervs erfaring, fx som grafisk designer, selvstændig kommunikations- og markedsføringskonsulent og internetprojektleder (ansøgningen, s. 137-153).

Institutionen redegør for, at underviserne har ansvar for den daglige tilrettelæggelse af uddannelsen på udbudsstedet, mens uddannelseschefen støtter tilrettelæggelsen på fastlagte teammøder og planlægningsdage (ansøgningen, s. 33). Som det fremgår af vurderingspunktet ovenfor, vurderer akkrediteringspanelet, at underviserne deltager aktivt i de aktiviteter, der udgør det faglige miljø på udbudsstedet.

Således vurderer akkrediteringspanelet, at udbuddet tilrettelægges af en undervisergruppe, der samlet set lever op til de kvalifikationer og kompetencer, der følger af reglerne for uddannelsen.

Får de studerende kontakt til det faglige miljø og videngrundlaget?

De studerendes kontakt til det faglige miljø dækker over aktiviteter inden for både forsøgs- og udviklingsarbejde, ny viden fra erhvervet samt ny viden fra relevante forskningsfelter.

Institutionen redegør for, at de studerende på udbudsstedet får kontakt til det faglige miljø via inddragelse i praksisnære innovationsprojekter såsom projektet med Handicap Løgumgård, hvor de studerende fik til opgave at udvikle digitale koncepter for det daglige arbejde med beboerne på bo- og beskæftigelsesstedet Handicap Løgumgård. Som tidligere beskrevet har de studerende derudover gennemført lignende projekter med konsulentvirksomheden Klean og museet Økolariet.

De studerende har desuden kontakt til det faglige miljø gennem inddragelse af gæsteforelæsere i undervisningen og deltagelse i virksomhedsbesøg i forbindelse med konceptet real-life.

Under interviewet med ledelsen fremgik det endvidere, at der som hovedregel altid er undervisere i udbudsstedets storrúm for at sikre, at underviserne er tilgængelige for udbudsstedets studerende. En stor del af de studerendes gruppearbejde både i og uden for undervisningen foregår i storrúmmet, hvorfor de studerende løbende har mulighed for at kontakte underviserne både i og uden for undervisningen.

Akkrediteringspanelet vurderer, at de studerende på udbuddet har aktiv kontakt til videngrundlaget.

Kriterium III: Mål for læringsudbytte

Der er sammenhæng mellem uddannelsens indhold og målene for læringsudbytte.

Uddybning:

- uddannelsens mål for læringsudbytte lever op til den relevante typebeskrivelse i den danske kvalifikationsramme for videregående uddannelser,
- der er sammenhæng mellem uddannelsens struktur, læringsmål og adgangsgrundlag set i forhold til målene for læringsudbytte.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at undervisningen på udbudsstedet bygger videre på de studerendes niveau fra deres adgangsgivende uddannelse ved bl.a. at gennemføre introduktionskurser og workshops i de forskellige softwareprogrammer samt ved brug af differentieret undervisning.

Akkrediteringspanelet har kun forholdt sig til denne del af kriteriet, da mål for læringsudbytte er fastlagt af Uddannelses- og Forskningsministeriet i uddannelsens bekendtgørelse, og udbuddet følger den nationalt fastlagte studieordning uden lokale tilpasninger af læringsmål for uddannelsens elementer og af uddannelsens struktur. Derfor er der ikke behov for at vurdere det enkelte udbuds praksis med hensyn til disse punkter.

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Bygger udbuddet videre på adgangsgrundlaget?

Uddannelsen har et bredt adgangsgrundlag, der omfatter både gymnasiale uddannelser og udvalgte erhvervsuddannelser som fx data- og kommunikationsuddannelsen (med specialer), mediegrafiker, teknisk designer og fotograf (ansøgningen, s. 32).

Institutionen redegør for, at det særligt er interaktionsfaget og arbejdet med de forskellige softwareprogrammer, der skaber udfordringer for de studerende, der ikke har en relevant erhvervsuddannelse bag sig (ansøgningen, s. 34). Under interviewet med både de studerende og undervisergruppen fremgik det, at der i løbet af hvert semester afholdes workshops, hvor de studerende har mulighed for at modtage supplerende undervisning i bestemte softwareprogrammer. Dette skal sikre, at de studerende, der ikke har praksiserfaring med programmering og anvendelse af de forskellige softwarepakker, opnår samme praktiske færdigheder som studerende med erhvervsfaglig baggrund.

Under mødet med underviserne fremgik det endvidere, at udbudsstedet gennem differentieret undervisning understøtter, at der bygges videre på det faglige niveau, som de studerende har opnået gennem deres respektive adgangsgivende uddannelse. Fx vil studerende med praktisk erhvervs erfaring ofte indgå som hjælpelærere for de øvrige studerende, når der arbejdes med praktiske øvelsesopgaver.

Akkrediteringspanelet vurderer således, at udbuddet bygger videre på uddannelsens adgangsgrundlag.

Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse

Tilrettelæggelsen og den praktiske gennemførelse af uddannelsen understøtter opnåelsen af målene for læringsudbytte.

Uddybning:

- uddannelsen er tilrettelagt, så den studerende kan opnå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for uddannelsens normerede studietid og med en samlet arbejdsbelastning svarende til uddannelsens omfang i ECTS-point,
- undervisningen på uddannelsen er pædagogisk kvalificeret,
- uddannelsen er tilrettelagt, så det er muligt at gennemføre én eller flere dele af uddannelsen eller udbuddet i udlandet inden for uddannelsens normerede studietid,
- dele af uddannelsen, der gennemføres uden for institutionen, herunder praktik, kliniske forløb og uddannelsesdele, der gennemføres i udlandet, indgår som integrerede dele af uddannelsen, således at de studerendes læring på institutionen og på dele, der gennemføres uden for institutionen, supplerer hinanden.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet konstaterer, at udbuddet har et højt frafald for optagelsesårene 2010, 2011 og 2012. Panelet vurderer samtidig, at udbuddet er opmærksomt på frafaldsproblemet, og at udbuddets ledelse har arbejdet målrettet med problemet ved at iværksætte en række relevante initiativer, der adresserer de primære frafaldsårsager, som udbudsstedet har identificeret.

Akkrediteringspanelet vurderer endvidere, at uddannelsen er tilrettelagt, så den studerende kan nå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for den normerede studietid og med en samlet arbejdsbelastning svarende til uddannelsens omfang på 120 ECTS-point. Undervisnings- og arbejdsformerne og det faglige niveau i de tre fag design og visualisering, interaktionsudvikling og kommunikation og formidling er hensigtsmæssige og på rette niveau og understøtter, at de studerende kan nå målene for læringsudbytte. Uddannelsen er tilrettelagt, så det er muligt at gennemføre praktikforløb og studieophold i udlandet inden for den normerede studietid, og praktikforløb, der gennemføres uden for institutionen, indgår som en integreret del af uddannelsen.

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Er udbuddet hensigtsmæssigt tilrettelagt?

Uddannelsen på udbudsstedet er tilrettelagt som et fuldtidsstudie bestående af de fire kerneområder virksomheden, kommunikation og formidling, design og visualisering og interaktionsudvikling. Derudover indgår et valgfrit uddannelseselement på engelsk, der bygger på specialiseringerne interaction, UX design og video and animation, samt et praktikforløb og et afsluttende eksamensprojekt. Institutionen redegør endvidere for, at de studerende hvert semester har en samlet arbejdsbelastning på 30 ECTS-point fordelt på undervisning, forberedelse, bundne forudsætninger, projekter og eksamensforberedelse (ansøgningen s. 34-37). På 1., 2. og 3. semester har de studerende 320 lektioners tilstedeværelsesundervisning og fire lektioners vejledning, mens 4. semester består af et praktikforløb og 12 vejledningslektioner i forbindelse med den studerendes afsluttende eksamensopgave (supplerende dokumentation, bilag, s. 5).

Institutionen har redegjort for undervisnings- og arbejdsformerne i de tre fag design og visualisering, kommunikation og formidling og interaktionsudvikling. For hvert fag udarbejder udbudsstedet en unit guide, der bl.a. viser fordelingen af timer på de enkelte aktiviteter, litteraturlister og pensum, og de undervisnings- og arbejdsformer, som anvendes i det pågældende fag (ansøgningen, s. 44). I de tre fag veksles mellem holdundervisning, gruppearbejde og fremlæggelser, praktiske opgaver samt workshops, hvor de studerende har mulighed for at arbejde intensivt med nye programmer. Fx har udbudsstedet gennemført workshops i præsentationsteknik og Adobe-programmerne i faget design og visualisering for at understøtte, at de studerende når fagets kompetencemål om at håndtere sammenhængen mellem budskab og design (ansøgningen, s. 47). Herudover har institutionen indført

konceptet real-life-onsdage, hvor virksomheder inviteres til at holde oplæg og stille opgaver inden for fagligt relevante problemstillinger, der rører sig inden for erhvervet. Fx har udbudsstedet haft besøg af animationsfirmaet Tumblehead Animation i forbindelse med det tværfaglige tema animation in a marketing context under fagområderne interaktionsudvikling og kommunikation og formidling. Real-life-konceptet understøtter en praksisbaseret undervisning i fagene, der skal sikre, at fagenes kompetence- og færdighedsmål honoreres.

Under interviewet med de studerende fremgik det, at studerende på tværs af semestrene har oplevet problemer med undervisningen i faget interaktionsudvikling, som de studerende oplever, ikke er blevet gennemført på et tilstrækkeligt højt fagligt niveau. Under interviewet med ledelsen fremgik det, at de studerende har deltaget i supplerende workshops i faget, og at ledelsen har foretaget ændringer i fagets lektionsplaner for fremover at sikre et tilfredsstillende fagligt udbytte for de studerende. Derudover har udbudsstedet indført en række løbende evalueringer i faget for at følge op på effekterne af de nye initiativer i undervisningen. Akkrediteringspanelet finder kritikken fra de studerende væsentlig, da interaktionsudvikling udgør en del af kernefagligheden for multimediedesignere. Panelet vurderer samtidig, at udbudsstedet er opmærksomt på de studerendes kritik og har iværksat en række relevante tiltag for at sikre, at de studerende fremover opnår et tilfredsstillende udbytte af faget.

Akkrediteringspanelet vurderer sammenfattende, at udbuddet er tilrettelagt, så den studerende kan nå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for den normerede studetid og med en samlet arbejdsbelastning svarende til 120 ECTS-point. På baggrund af unit guides for de enkelte fag, herunder pensumlister, undervisningsplaner og projekt- og eksamensplaner, vurderer panelet endvidere, at de valgte undervisnings- og arbejdsformer og det faglige indhold af fagene på udbudsstedet er hensigtsmæssige og understøtter, at de studerende kan nå målene for læringsudbytte.

Hvilke strategier og tiltag er iværksat for at afhjælpe eventuel lav gennemførelsesgrad?

I skemaet nedenfor fremgår andelen af studerende, der er faldet fra inden for normeret tid, har gennemført inden for normeret tid, og som stadig er i gang ved udløbet af normeret tid.

Frafald og gennemførelse for studerende optaget i 2009-11 på multimediedesigneruddannelsen i Kolding

Optagelsesår	2010		2011		2012	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Optagne	124	100 %	101	100 %	118	100 %
1. Fráfaldne inden for normeret tid	26	21 %	23	23 %	29	25 %
2. Gennemført på normeret tid	77	62 %	64	63 %	77	65 %
3. Stadig i gang efter normeret tid	12	9,5 %	5	5 %	12	10 %

Tallene viser antallet/andelen af de optagne studerende, der efter uddannelsens normerede tid er: 1) faldet fra, 2) færdige med uddannelsen og 3) stadig under uddannelse.

Kilde: Erhvervsakademi Kolding.

Udbuddet redegør for, at institutionen er overgået til et nyt registreringssystem, som betyder, at der for opgørelserne fra 2010 og 2011 mangler registreringer for enkelte studerende. Det betyder, at der for både optagelsesåret 2010 og optagelsesåret 2011 er tale om ni studerende, som ikke er blevet registreret som enten udmeldt, gennemført eller stadig i gang efter normeret tid. For optagelsesåret 2012 er samtlige studerende blevet registreret.

Akkrediteringspanelet vurderer, at der er tale om få studerende, der stadig er i gang med uddannelsen ved udløbet af normeret tid, hvorfor panelet vurderer, at udbudsstedet ikke har et problem med andelen af studerende, der ikke gennemfører uddannelsen på normeret tid.

Hvilke strategier og tiltag er iværksat for at afhjælpe eventuelt højt frafald?

Af skemaet ovenfor fremgår frafaldet ved udløbet af normeret studietid. På baggrund af tal fra Uddannelses- og Forskningsministeriet fremgår det desuden, at frafaldet inden for første studieår er henholdsvis 14 % for optagelsesåret 2010 og 20 % for optagelsesåret 2011².

På baggrund af institutionens opgørelser, der fremgår af skemaet ovenfor, vurderer akkrediteringspanelet, at frafaldet er stort i alle tre opgjorte år, mens frafaldet inden for første studieår er højt i 2011.

Institutionen redegør for, at frafaldet løbende monitoreres, og at der løbende indsamles informationer om årsagerne til, at studerende afbryder uddannelsen. Underviserne på udbudsstedet registrerer de studerendes fremmøde til undervisningen, og i underviserteamet inddeler man eleverne i grupperne grøn, gul eller rød, alt efter hvor alvorlig den studerendes manglende studieaktivitet vurderes at være. Undervisergruppen retter herefter øget opmærksomhed mod de studerende, der indgår i gruppen gul, mens studerende i gruppen rød bliver indkaldt til samtale med studievejlederen (ansøgningen, s. 44). I de tilfælde, hvor en studerende ønsker at afbryde uddannelsesforløbet, indkaldes den studerende til en samtale med studievejlederen, som herefter registrerer årsagen til den studerendes frafald.

Institutionen redegør for, at frafaldet typisk er begrundet i manglende akademiske færdigheder (ansøgningen, s. 42). I den forbindelse har udbuddet ansat en undervisningsassistent på uddannelsen, som de studerende kan henvende sig til, hvis de har brug for hjælp i forbindelse med projektføreløb og opgaveløsning. Under interviewet med de studerende fremgik det, at undervisningsassistenten opholder sig i udbuddets fællesrum og således løbende er i kontakt med de studerende i forbindelse med de projektføreløb og øvelsesopgaver, som gennemføres i forbindelse med undervisningen.

En anden typisk frafaldsårsag er fortrudt studievalg, som dækker over, at studerende falder fra studiet, fordi de ikke er indforstået med studiets indhold og faglige krav (ansøgningen, s. 42). For at sikre en bedre forventningsafstemning inden studiestart inviteres ansøgere med et lavt gennemsnit fra den adgangsgivende uddannelse eller ansøgere, som har søgt gennem kvote 2, til en optagelsessamtale med institutionens to studievejledere, hvor uddannelsens indhold og faglige krav drøftes med den pågældende ansøger (ansøgningen, s. 167).

Herudover har institutionen etableret en mentorordning for samtlige studerende, hvor hver klasse får tilknyttet en mentor fra undervisergruppen, der har ansvar for at afholde mindst to mentortimer pr. semester, hvor klasesens trivsel tages op. Yderligere gennemfører mentoren en række individuelle samtaler med de studerende med udgangspunkt i en fast spørgeramme, der behandler både den studerendes trivsel og den studerendes faglige progression. Erfaringerne fra de individuelle samtaler drøftes efterfølgende på mentormøder med deltagelse af mentorer, uddannelseschef, studiesekretær og studievejledning med henblik på at identificere eventuelle indsatsområder (ansøgningen, s. 45 og 171-177).

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet har iværksat en række aktiviteter, der på tilfredsstillende vis adresserer de identificerede frafaldsårsager. Panelet bemærker samtidig, at der er tale om relativt nye tiltag, der er blevet iværksat inden for de seneste par år, hvorfor de egentlige effekter af tiltagene endnu ikke er slået igennem i frafaldsopgørelserne.

Er underviserne pædagogisk kvalificerede?

Institutionen redegør for, at alle undervisere på udbudsstedet tilbydes et lektorkvalificeringsforløb, mens det er et krav for alle nyansatte undervisere at gennemføre et lektorforløb inden for det første år af ansættelsen (ansøgningen, s. 49). Otte ud af udbuddets ti undervisere er tilmeldt lektorkvalificeringsforløb, der foruden pædagogiske kurser består af supervision, hvilket indebærer, at nye undervisere tilknyttes en erfaren underviser, der under forløbet yder faglig og pædagogisk sparring (ansøgningen, s. 50). Fire undervisere har desuden en formel pædagogisk uddannelse i form af enten pædagogikum, pædagogisk diplomuddannelse eller voksenpædagogisk uddannelse (ansøgningen, s. 212).

² Tallene viser frafald 12 måneder efter studiestart for studerende optaget i 2010-11. Opgørelsesperioden er fra 1. oktober i optagelsesåret til 30. september året efter. Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Den løbende pædagogiske opkvalificering af underviserne sikres gennem undervisningsevalueringerne, hvor de studerende bl.a. evaluerer underviserens pædagogiske kompetencer. Under interviewet med ledelsen fremgik det, at resultaterne af undervisningsevalueringer drøftes i forbindelse med de årlige MUS-samtaler, hvor det også afklares, om resultaterne af undervisningsevalueringerne giver anledning til at igangsætte eventuelle pædagogiske opkvalificeringsforløb.

Herudover evaluerer underviserne løbende deres egen pædagogiske praksis gennem udarbejdelse af unit guides for de enkelte fag. Inden semesterstart skal hver underviser således foretage en selvevaluering af de unit guides, der har været anvendt det foregående semester, hvor underviseren reflekterer over styrker og svagheder ved den anvendte pædagogiske tilgang. Det er også et krav, at der i de enkelte unit guides opstilles forslag til indsatsområder på baggrund af de studerendes evalueringer af undervisningen (supplerende dokumentation, bilag, s. 30-37).

Akkrediteringspanelet vurderer således, at underviserne er pædagogisk kvalificerede, og at udbuddet sikrer en løbende pædagogisk opkvalificering af underviserne gennem MUS-samtaler og ved brug af unit guides i de enkelte fag.

Har de studerende mulighed for udlandsophold?

Udbuddet er tilrettelagt, så de studerende har mulighed for at gennemføre praktikophold i udlandet på uddannelsens praktikdel på 4. semester. Koordinering og vejledning i forbindelse med praktikophold varetages af akademiets karrierecenter, og gennem karrierecenteret har institutionen indgået samarbejdsaftale med bl.a. tre irske uddannelsesinstitutioner, Institute of Technology Tallaght, Ulster University og South West College Enskillen, som har kontakt til lokale virksomheder og hjælper med at formidle praktikpladser til de studerende på multimediedesigneruddannelsen (ansøgningen s. 30 og 50). Under interviewet med den praktikansvarlige fremgik det endvidere, at institutionen har haft tre studerende i udlandspraktik gennem en samarbejdsaftale med University of Texas at San Antonio.

Studerende har mulighed for at gennemføre studieophold i udlandet på 3. semester, hvis den studerende kan få studieopholdet godkendt af uddannelseschefen. Institutionen har indgået samarbejdsaftaler med en række uddannelsesinstitutioner i Erasmus-netværket, og derudover har multimediedesigneruddannelsen indgået specifikke aftaler med de ovenfor nævnte uddannelsesinstitutioner i Irland og USA, som foruden formidling af praktikpladser til de studerende optager multimediedesignerstuderende på studieophold.

Akkrediteringspanelet vurderer, at det er muligt for de studerende på udbudsstedet at gennemføre studieophold i udlandet på 3. semester og praktikophold i udlandet på 4. semester. Panelet vurderer endvidere, at udbuddet understøtter de studerendes muligheder for at tage et udlandsophold gennem en række samarbejdsaftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner.

Er praktik integreret i udbuddet?

Institutionen redegør for, at praktikforløbet på uddannelsens 4. semester indgår som en integreret del af den samlede uddannelse, således at den studerendes læring forud for og under praktikken understøtter hinanden. Uddannelsen er tilrettelagt med en faglig progression, hvor de studerende igennem de første tre semestre tilegner sig viden og færdigheder, som udøves i praksis på 4. semester.

Denne progression understøttes af undervisningen på de tre første semestre, som gennemføres med udgangspunkt i praksisnære problemstillinger og med inddragelse af relevante virksomheder og cases i undervisningen med henblik på at ruste de studerende til det kommende praktikophold (ansøgningen, s. 54). Fx understøtter de praksisnære innovationsprojekter i undervisningen, som er beskrevet under kriterium II, at de studerende kan nå praktikens læringsmål, der bl.a. stiller krav om, at den studerende kan ”deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang” (studieordningen, s. 16).

Institutionen redegør for en række faste procedurer i forbindelse med praktikken, der har til formål at sikre, at praktikforløbet lever op til de fastsatte krav og forventninger.

Forud for praktikken indgås en praktikkontrakt mellem den studerende og praktikvirksomheden, hvor de planlagte arbejdsopgaver og læringsmål for praktikforløbet beskrives sammen med en beskrivelse af, hvordan den

studerende kan nå læringsmålene gennem de planlagte arbejdsopgaver. Praktikkontrakten skal således sikre, at de planlagte arbejdsopgaver understøtter, at de studerende under praktikforløbet kan bruge viden og færdigheder, der er opnået på de tre første semestre.

Hver studerende tildeles en praktikvejleder fra undervisergruppen, som gennem løbende dialog med praktikstedet sikrer, at den studerende sætter sin teoretiske viden i spil på praktikstedet (ansøgningen, s. 61-62). Fx aflægger praktikvejlederen besøg på praktikstedet, hvor vejlederen, den studerende og praktikværten sammen gør status over de aftalte læringsmål og opgaver for praktikforløbet.

Praktikperioden er placeret på uddannelsens 4. semester, hvor de studerende allerede har gennemført de fleste teoretiske elementer af uddannelsen. De studerendes viden og erfaringer fra praktikforløbet inddrages derfor i den videre uddannelse gennem praktikprøven og det afsluttende eksamensprojekt, der som hovedregel tager udgangspunkt i en problemstilling, som den studerende har oplevet i praktikken. Praktikprøven består af både en skriftlig rapport og en mundtlig fremlæggelse, der tager afsæt i et opgaveoplæg, der er udarbejdet forud for praktikken. Den studerende skal i forbindelse med prøven reflektere over sammenhængen mellem teori og praksis samt perspektivere erfaringerne fra praktikken til konkrete forbedringsforslag til praktikvirksomheden.

Akkrediteringspanelet vurderer således, at praktikforløbet udgør en integreret del af det samlede uddannelsesforløb, og at institutionen i tilstrækkelig grad sikrer, at de studerendes læring på og uden for institutionen gensidigt supplerer hinanden.

Kriterium V: Intern kvalitetssikring og -udvikling

Kvalitetssikringen af uddannelsen er i overensstemmelse med de europæiske standarder og retningslinjer for de videregående uddannelsesinstitutioners interne kvalitetssikring af uddannelser og er velfungerende i praksis.

Uddybning:

Institutionen sikrer, at:

- der gennemføres løbende kvalitetssikring og -udvikling af uddannelsens tilrettelæggelse og gennemførelse, herunder indsamling, analyse og anvendelse af relevant information og de studerendes evaluering af undervisningen,
- der gennemføres periodiske evalueringer af uddannelsen med inddragelse af aftagere og øvrige relevante interessenter,
- dele af uddannelsen, som gennemføres uden for institutionen, herunder praktik, kliniske forløb og uddannelsesdele, der gennemføres i udlandet, omfattes af det systematiske kvalitets-sikringsarbejde,
- uddannelsens fysiske faciliteter, og materielle ressourcer er relevante for at realisere målene for læringsudbyttet.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at der gennemføres løbende kvalitetssikring og -udvikling af udbuddets tilrettelæggelse og gennemførelse, herunder indsamling, analyse og anvendelse af relevant information fra et dækkende kvalitetsarbejde. Udbudsstedet inddrager de studerende i evalueringsarbejdet gennem praktikevaluering, tilfredshedsundersøgelse og de studerendes evaluering af undervisningen. De dele af uddannelsen, som kan gennemføres uden for institutionen, herunder studieophold og praktikforløb i Danmark og i udlandet, er omfattet af kvalitetssikringssystemet. Derudover bliver de fysiske faciliteter og materielle ressourcer løbende sikret gennem den årlige tilfredshedsundersøgelse og en undervisningsmiljøvurdering, der gennemføres hvert tredje år.

Udbuddet har indført et nyt koncept for evaluering af deltagelse af eksterne interessenter, hvor udbuddet to gange årligt udvælger dele af uddannelsen, som evalueres af eksterne fageksperter eller aftagerrepræsentanter. Akkrediteringspanelet vurderer, at kadencen med to årlige møder sikrer, at det samlede udbud løbende evalueres inden for en kort årrække.

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Bliver information om uddannelseskvaliteten løbende indsamlet og anvendt?

Udbuddets kvalitetsarbejde er struktureret i udbuddets kvalitetsårshjul, der angiver en plan for løbende indsamling af informationer om uddannelsens kvalitet gennem flere forskellige aktiviteter.

Hvert år gennemfører udbuddet en tilfredshedsundersøgelse (Ennova-undersøgelsen) blandt udbuddets studerende, hvor de studerende ud fra et fast spørgeskema vurderer kvaliteten af centrale elementer i uddannelsens tilrettelæggelse og gennemførelse, herunder læringsmiljøet og niveauet af undervisningen, det fysiske og sociale miljø på udbudsstedet og udstyr og materialer, som anvendes i undervisningen (ansøgningen, s. 295). Resultaterne af studentertilfredshedsundersøgelsen tilgår udbuddets ledelse, som efterfølgende drøfter resultaterne med undervisergruppen. På baggrund af drøftelserne udarbejdes et såkaldt RADAR-skema, som angiver en plan for indsats, implementering, ansvarsfordeling og opfølgning med hensyn til de udvalgte indsatsområder. I den seneste tilfredshedsundersøgelse har de studerende eksempelvis udtrykt utilfredshed med det fysiske studiemiljø, hvilket bl.a. har ført til oprettelse af et lounge corner for de studerende (supplerende dokumentation, bilag, s. 44).

Hvert semester gennemføres undervisningsevalueringer af alle fag på 5 ECTS-point eller derover, hvor de studerende ud fra et fast spørgeskema, svarer på spørgsmål, der vedrører det faglige indhold og den pædagogiske

kvalitet af det enkelte fag (ansøgningen, s. 203). Resultaterne af undervisningsevalueringerne tilgår både ledelsen på udbudsstedet og den enkelte underviser, som efterfølgende drøfter resultaterne med det pågældende hold. Resultaterne af undervisningsevalueringerne indgår også i revisionen af unit guides forud for semesterstart. Under planlægningen af det kommende semester skal underviserne foretage en kritisk selvevaluering af de unit guides, der har været anvendt det pågældende semester. Selvevalueringen af unit guides sker ud fra en fast skabelon, hvor underviseren på baggrund af resultaterne fra undervisningsevalueringerne reflekterer over, hvad der har fungeret hensigtsmæssigt, og hvad der har fungeret mindre hensigtsmæssigt, ved den pædagogiske tilrettelæggelse og det faglige indhold i det pågældende fag. Herefter opstiller underviseren en række forslag til indsatsområder, som indarbejdes i den reviderede unit guide (supplerende dokumentation, bilag 5.1.a-c).

Udbuddet har derudover oprettet en mentorordning, hvor hvert hold tildeles en mentor fra undervisergruppen, som bl.a. har ansvar for at gennemføre en række individuelle samtaler med de studerende. Samtalerne har flere formål, herunder at afdække den studerendes faglige og personlige kompetencer med henblik på praktikken og det videre karriereforløb (ansøgningen, s. 171). Erfaringerne fra samtalerne drøftes efterfølgende på et møde mellem mentor, uddannelseschef, studievejleder og studiesekretær, som gennemgår klassens studerende og beslutter, om der eventuelt skal iværksættes særlige tiltag for den enkelte studerende.

Endelig redegør institutionen for, at institutionen ikke har fastlagt grænseværdier i forbindelse med kvalitetsarbejdet, men at alle institutionens uddannelser løbende monitoreres med udgangspunkt i målene fra udviklingskontrakten (ansøgningen, s. 305).

Akkrediteringspanelet vurderer sammenfattende, at institutionen løbende indsamler informationer om uddannelsens kvalitet med henblik på fortsat kvalitetssikring og -udvikling af uddannelsens indhold og tilrettelæggelse. Panelet vurderer desuden, at institutionen har fastlagt procedurer, der sikrer opfølgning på informationerne fra kvalitetsarbejdet, og at underviseres selvevaluering af de anvendte unit guides sikrer en løbende opfølgning på de studerendes evaluering af undervisningen.

Bliver den det samlede udbud periodisk evalueret med inddragelse af aftagere og øvrige relevante interessenter?

Det bemærkes, at periodiske evalueringer af den samlede uddannelse med inddragelse af aftagere og øvrige relevante interessenter i 2013 blev et nyt krav til institutionernes uddannelsesakkrediteringer. Bekendtgørelsens krav på dette område svarer ikke til de mere omfattende krav, som bekendtgørelsen stiller i forbindelse med institutionsakkreditering til regelmæssige evalueringer af uddannelserne med inddragelse af eksterne eksperter. Men kravene i forbindelse med uddannelsesakkreditering kan ses som et første skridt i retning af at opfylde de krav, som institutionsakkreditering stiller.

Som beskrevet under kriterium I har institutionen i efteråret 2014 implementeret et nyt koncept for ekstern kvalitetssikring under navnet june boards, hvor eksterne interessenter i form af aftagere og faglige eksperter inddrages i evalueringen af et udvalgt fag, en række af fag eller et helt semester. Udbuddet har i oktober 2014 gennemført det første june board med deltagelse af den amerikanske multimedievirksomhed GoiMAGE og med fokus på faget kommunikation. Under interviewet med ledelsen fremgik det, at en repræsentant fra virksomheden har overværet undervisningen i kommunikationsfaget for herefter at give underviserne input til både valg af litteratur og inddragelse af nye tendenser i undervisningen. Det fremgår af konceptbeskrivelsen, at udbuddet vil afholde to june board-evalueringer årligt med deltagelse af både repræsentanter fra erhvervet og relevante vidensinstitutioner, hvorfor de løbende june boards inden for en kort årrække vil have omfattet hele uddannelsen på udbudsstedet (supplerende dokumentation, s. 2).

Institutionen redegør endvidere for, at udbuddet fremover vil gennemføre periodisk evaluering af det samlede udbud ved årligt at udarbejde en uddannelsesberetning, der samler resultaterne af de forskellige kvalitetssikringsaktiviteter, herunder feedback fra praktikevalueringer, feedback fra june boards, handleplaner og tiltag i forbindelse med undervisningsevalueringer og tilfredshedsundersøgelser. Uddannelsesberetningen gennemføres første gang i efteråret 2014 og indeholder en række resultater, mål og indsatsområder for kvalitetssikringsarbejdet på udbudsstedet samt en SWOT-analyse, der er udarbejdet på baggrund af evalueringerne fra praktikken (ansøgningen, s. 288). Når uddannelsesberetningen er udarbejdet, forelægger uddannelseschefen denne for institutionens direktion, som endeligt godkender beretningen.

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet gennemfører periodiske evalueringer med inddragelse af aftagere og øvrige relevante interessenter for dele af udbuddet gennem de to årlige june boards. Panelet vurderer samtidig, at de to årlige june boards sikrer, at det samlede uddannelsesforløb løbende evalueres inden for en kort periode. Derudover vurderer panelet, at uddannelsesberetningen fremover vil understøtte, at det samlede udbud evalueres periodisk.

Sikrer udbuddet løbende de nødvendige fysiske faciliteter og materielle ressourcer?

I løbet af uddannelsen indføres de studerende i mange forskellige softwareprogrammer såsom Adobe Pro, Adobe Dreamweaver, Javascript og forskellige 3-d-programmer. Under interviewet med ledelsen fremgik det, at udbudsstedet har tilbudt nystartede studerende en leasingaftale på computere, der har den fulde software-pakke, som de studerende arbejder med undervejs i uddannelsen. Derudover stiller institutionen lånecomputere til rådighed for de studerende, der ikke benytter sig af leasingaftalen.

Institutionen redegør for, at der løbende indsamles viden om det fysiske miljø gennem den årlige studentertilfredshedsundersøgelse (ansøgningen, s. 58). I studentertilfredshedsundersøgelsen spørges de studerendes eksempelvis om tilgængeligheden og kvaliteten af udstyr og relevante ressourcer på udbudsstedet (ansøgningen, s. 299). Herudover afvikler institutionen hvert tredje år en undervisningsmiljøvurdering, der omfatter både det fysiske, det psykiske og det æstetiske miljø på institutionen.

Som tidligere beskrevet diskuteres resultaterne af tilfredshedsundersøgelsen på møder mellem ledelsen og underviserne på udbudsstedet, som efterfølgende udarbejder et RADAR-skema, som angiver en plan for indsats, implementering, ansvarsfordeling og opfølgning med hensyn til de udvalgte indsatsområder. Udbuddet har bl.a. oprettet et lounge corner for de studerende på baggrund af en kritik af det sociale miljø, som blev udtrykt i studentertilfredshedsundersøgelsen (supplerende dokumentation, bilag, s. 44).

Akkrediteringspanelet vurderer således, at det fysiske miljø er omfattet af løbende kvalitetsarbejde på udbudsstedet, og at udbuddet herigennem sikrer kvaliteten af de fysiske faciliteter og materielle ressourcer, der er nødvendige for, at de studerende kan gennemføre uddannelsen og nå målene for læringsudbytte.

Bliver praktik kvalitetssikret?

Under kriterium IV er det beskrevet, hvordan institutionen arbejder for at understøtte en faglig integration mellem uddannelsens teoretiske elementer og praktikken. I det følgende beskrives og vurderes det, hvordan institutionen sikrer kvaliteten af selve praktikforløbene.

Institutionen har fastlagt en række procedurer forud for, under og efter praktikken, som sikrer, at praktikophold enten i udlandet eller i Danmark gennemføres med den nødvendige kvalitet.

Forud for praktikforløbet afholdes et introduktionsevent, hvor de studerende introduceres til procedurer og krav i forbindelse med praktikforløbet, herunder praktiske forhold såsom ansøgningsfrister, praktikvejleder og praktikaftale samt de faglige indholds krav for praktikforløbet. Under interviewet med praktikkoordinatoren fremgik det, at institutionen har oprettet en praktikportal med mulige praktikvirksomheder, som de studerende kan søge inspiration fra, når de skal søge praktikplads. Listen indeholder de virksomheder, som institutionen har gode erfaringer med at bruge som praktikvirksomheder, og listen opdateres således løbende efter hver praktikperiode på baggrund af de studerendes praktikevalueringer.

For at sikre det faglige indhold af praktikken udarbejder den studerende i samarbejde med praktikvirksomheden en praktikaftale, der som minimum skal indeholde en angivelse af læringsmålene for praktikken, en beskrivelse af de arbejdsopgaver, den studerende vil få tildelt, samt en aktivitetsplan for praktikopholdet, der viser, hvordan opgaverne fordeler sig i praktikforløbet (ansøgningen, s. 61-62). Hver studerende tildeles en faglig praktikvejleder fra undervisergruppen, som står for den løbende kontakt til den studerende og praktikvirksomheden under praktikforløbet. Den faglige praktikvejleder har desuden ansvar for at sikre, at de arbejdsopgaver, der fremgår af praktikaftalen, understøtter, at de studerende kan nå læringsmålene for praktikken. Praktikaftalen godkendes herefter af den faglige praktikvejleder.

Under interviewet med praktikkoordinatoren fremgik det, at institutionen løbende sikrer, at der er progression i de studerendes praktiksøgning. Når de studerende har indgået en praktikaftale, uploades denne til den fælles praktikportal. Praktikkoordinatoren gennemgår praktikportalen ved udgangen af 3. semester og indkalder herefter til møde med de studerende, der endnu ikke har indgået praktikaftale. På mødet lægger praktikkoordinatoren og den studerende en individuel plan for det fremtidige praktiksøgningsforløb.

Herudover redegør institutionen for, at den faglige praktikvejleder holder kontakt til den studerende og praktikvirksomheden under praktikforløbet. Ca. midtvejs i forløbet afholder den faglige praktikvejleder et møde med både den studerende og praktikvirksomheden, hvor praktikvejlederen ud fra en fast spørgeramme følger op på den studerendes faglige og personlige udbytte af praktikken (ansøgningen, s. 62).

Under praktikken gennemføres desuden to evalueringer i form af et elektronisk spørgeskema, der sendes til de studerende ca. midtvejs i praktikforløbet og umiddelbart før praktikopholdets afslutning. Den første praktikevaluering har til formål at undersøge, om den studerende trivsel og faglige udbytte er tilfredsstillende, mens den anden praktikevaluering er en overordnet evaluering af hele praktikprocessen (ansøgningen, s. 62). Under interviewet med praktikkoordinatoren fremgik det, at praktikvirksomheden ligeledes modtager et elektronisk spørgeskema ved praktikforløbets afslutning. Her giver praktikvirksomheden feedback på, hvordan den har oplevet selve praktikprocessen, og hvordan den vurderer den studerendes faglige niveau og kompetencer.

Resultaterne fra de elektroniske spørgeskemaundersøgelser indsamles af praktikkoordinatoren på institutionen. Under interviewet med praktikkoordinatoren fremgik det, at praktikkoordinatoren efterfølgende udarbejder en samlet rapport ud fra resultaterne fra evalueringerne. Rapporten drøftes efterfølgende på et møde med uddannelseslederen, hvor det besluttes, om der skal foretages ændringer på baggrund af evalueringerne. Eksempelvis har praktikkoordinatoren fjernet virksomheder fra listen over forslag til praktiksteder, som optræder på de studerendes intranet.

Institutionen redegør for, at kvalitetssikringsprocedurerne i forbindelse med praktikophold i udlandet i hovedtræk er de samme som i forbindelse med praktikophold i Danmark, og at centrale dokumenter såsom praktikvejledning, studieordning, praktikkontrakt og evalueringsskemaer foreligger i engelsk udgave (ansøgningen, s. 53). Studerende, der ønsker at gennemføre praktikophold i udlandet, skal indgå en praktikaftale med den udenlandske praktikvirksomhed, der opfylder de samme kvalitetskrav som til praktik i en dansk virksomhed, mens kontakten til den studerende undervejs i forløbet primært foregår via telefon eller Skype.

Akkrediteringspanelet vurderer på baggrund af ovenstående aktiviteter, at udbuddet sikrer, at praktikforløb både i Danmark og i udlandet gennemføres med den nødvendige kvalitet.

Bliver de dele af udbuddet, der foregår på andre institutioner, kvalitetssikret?

Under kriterium IV fremgår det, at de studerende har mulighed for at tage på studieophold på 3. semester. I det følgende beskrives og vurderes det, hvordan udbuddet sikrer kvaliteten af studieophold i udlandet.

Institutionen har fastlagt en række procedurer, der skal sikre, at studieopholdet har et tilstrækkeligt niveau, og at der er en faglig progression undervejs, således at studieopholdet gennemføres uden studietidsforlængelse. Eksempelvis udarbejder den studerende en uddannelsesplan sammen med den internationale koordinator, der beskriver de krav til ECTS-point, eksaminer, fagligt indhold m.m., som studieopholdet skal opfylde. Uddannelsesplanen skal efterfølgende godkendes af den udenlandske uddannelsesinstitution, før opholdet kan godkendes af uddannelseschefen på udbudsstedet (ansøgningen, s. 52). For at sikre, at de faglige krav overholdes, skal den studerende udfylde et spørgeskema ca. midtvejs i forløbet, hvor den studerende gør status over det faglige og personlige udbytte af opholdet (ansøgningen, s. 49). Herudover sender den studerende undervejs i forløbet en kort afrapportering til den internationale koordinator, hvor den studerende udarbejder en mere detaljeret beskrivelse af det faglige udbytte af studieopholdet. Det er således den internationale koordinator, der har ansvar for at følge op på de studerendes evaluering og afrapportering af uddannelsesforløbet og herefter at tage stilling til, om den studerendes tilbagemeldinger skaber behov for opfølgningstiltag.

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet i tilstrækkelig grad kvalitetssikrer de dele af uddannelsen, der kan gennemføres i udlandet.

Om akkrediteringen

Lovgrundlag

En akkrediteringsvurdering af et udbud er en faglig vurdering af, om udbuddet lever op til foruddefinerede kriterier. Denne akkrediteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i de kriterier for uddannelsers kvalitet og relevans, som er fastlagt i bekendtgørelse nr. 745 af 24.6.2013 (Bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser).

Metode og proces

Akkrediteringsprocessen bygger på metodiske elementer, som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for kvalitetssikring af videregående uddannelse. Hovedelementerne i akkrediteringsprocessen er, at institutionen indsender sit skriftlige materiale for at vise, hvordan kriterierne er opfyldt, at et fagligt akkrediteringspanel vurderer dette, og at der udarbejdes en akkrediteringsrapport, som offentliggøres.

AI har tilrettelagt akkrediteringsprocessen med det formål at sikre en transparent proces og tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale, som akkrediteringspanelet kan foretage sin vurdering på baggrund af.

Processen skitseres kort herunder. En uddybning af processen findes i AI's *Vejledning til uddannelsesakkreditering, Eksisterende uddannelser og udbud*, som er tilgængelig på www.akkr.dk.

- Institutionen har været inviteret til et vejledende informationsmøde om akkrediteringsopgaven.
- Institutionen har indsendt redegørelsen og bilag for at vise, hvordan de opfylder kriterierne. Kravene til den skriftlige dokumentation fremgår af *Vejledning til uddannelsesakkreditering, Eksisterende uddannelser og udbud*.
- Akkrediteringspanelet og AI har analyseret materialet ud fra de kriterier, som er fastlagt for akkreditering af eksisterende uddannelser og udbud, og har bedt institutionen om at indsende supplerende dokumentation ved tvivlsspørgsmål.
- Akkrediteringspanelet og AI har været på besøg på uddannelsesinstitutionen.
- AI har udarbejdet akkrediteringsrapporten på baggrund af institutionens skriftlige materiale og besøget samt akkrediteringspanelets analyse og vurdering heraf. Rapporten er godkendt af akkrediteringspanelet.
- Rapporten har været i høring på uddannelsesinstitutionen. Hvis institutionen har indsendt et høringssvar, der har givet anledning til ændringer i vurderinger i rapporten, vil det fremgå i det følgende afsnit om sagsbehandling.
- AI har sendt den endelige akkrediteringsrapport til Akkrediteringsrådet og har samtidig offentliggjort rapporten på www.akkr.dk. Akkrediteringsrapporten danner grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv uddannelsesakkreditering, betinget positiv uddannelsesakkreditering eller afslag på uddannelsesakkreditering.
- Akkrediteringsrådet meddeler sin afgørelse til uddannelsesinstitutionen og Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Organisering

Fra AI har akkrediteringskonsulent Kevin Gøne stået for at gennemføre akkrediteringsprocessen og at udarbejde rapporten i samarbejde med områdechef Inge Enroth, der har det overordnede ansvar.

Sagsbehandling

Ansøgningen er modtaget 1. juli 2014.

Akkrediteringsrapporten er sendt i høring hos institutionen 23. marts 2015.

Akkrediteringsrapporten er behandlet på Akkrediteringsrådets møde 26. juni 2015.

Dokumentation – samlet oversigt

Ansøgning

Studieordning af 2013

Bilagsmateriale

Bilag - Kriterium 1

Bilag kriterium 1 MMD samlet.pdf

Bilag - Kriterium 2

Bilag kriterium 2 MMD samlet.pdf

Bilag - Kriterium 4

Bilag til kriterium 4 MMD samlet.pdf

Bilag - Kriterium 5

Bilag til kriterium 5 MMD samlet.pdf

Supplerende dokumentation af 1.10.2014

Supplerende bilag:

- Bilag 1.1.a: Referat fra June Board i Finans sept 2014
- Bilag 4.3.a: Undervisnings- og vejledningsaktivitet
- Bilag 5.1.a: Skabelon for unitguide
- Bilag 5.1.b: Udfyldte unit guides
- Bilag 5.1.c: Udfyldte udfyldte selvevalueringer
- Bilag 5.2.a: Radarskema foråret 2014

Supplerende dokumentation af 25.02.2015