



ACE Denmark
Akkrediteringsinstitutionen

Syddansk Universitet
Rektor Jens Oddershede

Sendt pr. e-mail:
jod@sdu.dk
sdu@sdu.dk

Akkreditering og godkendelse af eksisterende kandidatuddannelse i erhvervsøkonomi

Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi (herefter uddannelsen) godkendes hermed i henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen), herunder § 33.

Akkrediteringsrådet har på rådsmødet den 28. august 2009 behandlet Syddansk Universitets (herefter universitetet) anmodning om akkreditering og godkendelse af uddannelsen.

Akkrediteringsrådet har **akkrediteret uddannelsen positivt**, jf. § 7 i Lov nr. 294 af 27. marts 2007 om Akkrediteringsinstitutionen for videregående uddannelser (akkrediteringsloven). Akkrediteringsrådet har fastsat akkrediteringsperioden til 6 år. Afgørelsen er truffet på baggrund af vedlagte akkrediteringsrapport. Rapporten er udarbejdet af ACE Denmark på baggrund af vurderinger foretaget af et fagligt akkrediteringspanel.

Det er Akkrediteringsrådets samlede faglige helhedsvurdering, at kriterierne for uddannelsens relevans og kvalitet er opfyldt på tilfredsstillende vis.

Vurderingen af uddannelsen er foretaget i overensstemmelse med fastsatte kriterier for kvalitet og relevans, jf. Bekendtgørelse nr. 1030 af 22. august 2007 om kriterier for universitetsuddannelsers relevans og kvalitet og om sagsgangen ved godkendelse af universitetsuddannelser (akkrediteringsbekendtgørelsen) samt "Vejledning til ansøgning om akkreditering og godkendelse af eksisterende universitetsuddannelser", 2. revideret udgave, januar 2009.

Afgørelse fra Universitets- og Bygningsstyrelsen

Akkrediteringsrådet har den 4. september 2009 indsendt indstilling til Universitets- og Bygningsstyrelsen om nedenstående forhold.

Universitets- og Bygningsstyrelsen har truffet afgørelse om

1. uddannelsens titel/betegnelse,
2. uddannelsens normerede studietid,
3. uddannelsens tilskudsmæssige indplacering samt
4. en eventuel fastsættelse af maksimumrammer for tilgangen til uddannelsen,

Akkrediteringsrådet

25. september 2009

ACE Denmark - Akkrediteringsinstitutionen

Studiestræde 5

1455 København K

Telefon 3392 6908

Telefax 3392 6901

E-post

acedenmark@acedenmark.dk

Netsted www.acedenmark.dk

CVR-nr. 30603907

Sagsbehandler

Malene Hyldekrog

Telefon 3392 6908

Telefax 3395 1300

E-post mahy@acedenmark.dk

Sagsnr. 09-048906

Dok nr. 1038644

Side 1/2

jf. brev af den 15. september 2009 fra Universitets- og Bygningsstyrelsen til ACE Denmark – med kopi til universitetet.

Universitets- og Bygningsstyrelsen har truffet følgende afgørelser, jf. ovennævnte brev:

Titel/Betegnelse

Dansk: Cand.merc.

Engelsk: Master of Science (MSc) in Economics and Business Administration
jf. § 33 i uddannelsesbekendtgørelsen.

Uddannelsens normerede studietid

Uddannelsens normerede studietid er 120 ECTS.

Uddannelsens tilskudsmæssige indplacering

Kandidatuddannelsen er indplaceret på heltidstakst 1.

Aktivitetsgruppekode er 6116.

Evt. fastsættelse af maksimumrammer

Der er ikke maksimumrammer for tilgangen til uddannelsen.

Tilknytning til censorkorps

Uddannelsen er tilknyttet censorkorpset for erhvervsøkonomi.

Akkrediteringsrådets godkendelse

På baggrund af Akkrediteringsrådets positive akkreditering og Universitets- og Bygningsstyrelsens afgørelse vedrørende de fire ovennævnte forhold **godkendes kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi**, jf. § 3 i lovbekendtgørelse nr. 1368 af 7. december 2007 (universitetsloven).

Akkrediteringen er gældende til og med 1. oktober 2015, jf. akkrediteringslovens § 7, stk. 2, svarende til en periode på 6 år, som er den af Akkrediteringsrådet vedtagne standardperiode.

Adgangskrav

Direkte adgangsgivende bacheloruddannelser:

- Den erhvervsøkonomiske bacheloruddannelser (HA)
- Der erhvervsøkonomiske diplomuddannelser med speciale i regnskab HD(R) og økonomistyring eller i finansiering HD(F).
- Øvrige HA-kombinationsuddannelser med minimum 75 ECTS erhvervsøkonomiske fag.

For de specialiseringer, der udbydes på engelsk, skal den studerende desuden dokumentere kundskaber i engelsk svarende til mindst engelsk B-niveau, jf. § 10 i Bekendtgørelse nr. 52 af 28. januar 2009 om adgang m.v. ved bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (adgangsbekendtgørelsen).

Forudsætning for godkendelsen

Uddannelsen og dennes studieordning skal opfylde uddannelsesreglerne, herunder særligt bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen).

Uddannelsen er dansksproget og udbydes også på Copenhagen Business School Aalborg Universitet og Aarhus Universitet.

Universitetet er velkommen til at kontakte direktør Jette Frederiksen på e-mail: jef@acedenmark.dk eller telefon: 40 75 19 97, såfremt der er spørgsmål eller behov for yderligere information.

Med venlig hilsen

Søren Barlebo Rasmussen
Formand
Akkrediteringsrådet

Jette Frederiksen
Direktør
ACE Denmark

**ACE Denmark -
Akkrediteringsinstitutionen**

Side 3/3

Bilag:
Kopi af akkrediteringsrapport

Kopi af dette brev er sendt til:
Undervisningsministeriet til orientering samt
Universitets- og Bygningsstyrelsen.



ACE Denmark

Akkrediteringsinstitutionen



Akkrediteringsrapport

**Eksisterende kandidatuddannelse i erhvervsøkonomi – cand.merc.
Syddansk Universitet**

Forår 2009





Eksisterende kandidatuddannelse i erhvervsøkonomi – cand.merc.
Syddansk Universitet
Forår 2009
ACE Denmark – Akkrediteringsinstitutionen
Publikationen er udgivet elektronisk på www.acedenmark.dk

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	4
Sagsbehandling.....	5
Indstilling.....	7
Resumé af vurderingen.....	8
Juridiske opmærksomhedspunkter.....	8
Grundoplysninger.....	9
Uddannelsens kompetenceprofil.....	10
Uddannelsens struktur.....	11
Kriteriesøjle I: Behov for uddannelsen på arbejdsmarkedet.....	28
Kriterium 1: Behov for uddannelsen.....	28
Kriterium 2: Dimittendernes arbejdsmarkedssituation.....	29
Kriteriesøjle II: Forskningshøjden (forskningsbaseret).....	30
Kriterium 3: Uddannelsen er forskningsbaseret.....	30
Kriterium 4: Uddannelsen er baseret på et aktivt forskningsmiljø.....	32
Kriterium 5: Kvaliteten og styrken af det bagvedliggende forskningsmiljø.....	34
Kriteriesøjle III: Uddannelsesdybden (uddannelsens organisering og tilrettelæggelse).....	36
Kriterium 6: Uddannelsesstruktur.....	36
Kriterium 7: Undervisningens tilrettelæggelse og undervisernes kvalifikationer.....	38
Kriterium 8: Løbende kvalitetssikring af uddannelsen.....	39
Kriteriesøjle IV: Uddannelsens resultater (de studerendes læringsudbytte).....	40
Kriterium 9: Uddannelsens faglige profil.....	40
Kriterium 10: Uddannelsens mål for læringsudbytte og de studerendes realiserede læringsudbytte.....	42
Indstilling til Universitets- og Bygningsstyrelsen.....	43
Tilskudsmæssig indplacering.....	43
Titel.....	43
Den normerede studietid.....	43
Eventuel maksimumsramme for tilgangen til uddannelsen.....	44
Legalitetskontrol.....	44
Hvilken bekendtgørelse er uddannelsen omfattet af?.....	44
Censorkorps.....	44
Sprog.....	44
Adgang.....	44
De faglige mindstekrav.....	45
Parallelførløb og fællesuddannelser.....	45
Adgangsbegrænsning for kandidatuddannelsen.....	45
Andre forhold.....	45

Indledning

Akkrediteringsrapporten danner grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om akkreditering og godkendelse af en uddannelse. Akkrediteringsrapporten er udarbejdet af ACE Denmark.

Den akkrediteringsfaglige vurdering af uddannelsen, som fremgår af akkrediteringsrapporten, er foretaget af akkrediteringspanelet på baggrund af en dokumentationsrapport, udarbejdet af universitetet. Desuden har akkrediteringspanelet haft møder med repræsentanter for uddannelserne, hvor dele af dokumentationsrapporten er blevet uddybet. ACE Denmark har udarbejdet indstillingen til Akkrediteringsrådet på baggrund af akkrediteringspanelets faglige vurdering.

Akkrediteringsrapporten har været i høring på universitetet. Universitets høringsvar er indarbejdet i akkrediteringsrapporten under de relevante kriterier.

Den akkrediteringsfaglige vurdering af uddannelserne er foretaget i henhold til kriterier for universitetsuddannelsers relevans og kvalitet som fastsat i bekendtgørelse nr. 1030 af 22. august 2007 (akkrediteringsbekendtgørelsen) samt ACE Danmarks Vejledning om akkreditering og godkendelse af eksisterende universitetsuddannelser.

Akkrediteringsrapporten består af fem dele:

- ACE Danmarks indstilling til Akkrediteringsrådet
- Grundoplysninger om uddannelsen samt uddannelsens kompetenceprofil og struktur
- Den akkrediteringsfaglige vurdering af uddannelsen
- Indstilling til Universitets- og Bygningsstyrelsen
- Legalitetskontrol

Akkrediteringsrådet sikrer, at uddannelsen lever op til de gældende uddannelsesregler. På baggrund af Akkrediteringsrådets indstilling træffer Universitets- og Bygningsstyrelsen afgørelse om uddannelsens tilskudsmæssige indplacering, titel/betegnelse, adgangskrav for bacheloruddannelser, uddannelsens normerede studietid og eventuelt ministerielt fastsat adgangsbegrænsning (UBST-forhold).

Sagsbehandling

Akkrediteringspanelets medlemmer	<ul style="list-style-type: none">• Professor Rolv Petter Amdam, BI Handelshoyskolen i Oslo, Norge• Professor Eva Liljeblom, Hanken, Svenska Handelshögskola, Helsinki, Finland• Associate Professor Hans Kjellberg, Stockholm School of Economics, Stockholm, Sverige• Erik Vinkel, partner, Hansen Toft A/S• Erik Hjortkjær, Selvstændig konsulent• Stud.scient.soc. Celeste Brandt Holmeby Roskilde Universitet, Virksomhedsstudier• Stud.scient.pol. Kristine Holst, Københavns Universitet, statskundskab
Dokumentationsrapport modtaget	16. februar 2009
Akkrediteringspanelets besøg på universitetet	20. marts 2009
Akkrediteringsrapport sendt i høring på universitetet	22.juni 2009
Høringssvar modtaget	1. juli 2009
Sagsbehandling afsluttet	24.juli 2009
Bemærkninger	<p>Supplerende dokumentation indhentet d. 6. marts 2009 for følgende kriterier:</p> <p>Kriterium 3:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oversigt over de fagspecifikke kompetencer for hver linie.- Oversigt over de fagspecifikke kompetencer og fagelementerne for hver linie på baggrund af pkt. 1. <p>Kriterium 4:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplysninger om, hvem af de 4 studieledere, der har den overordnede studielederkompetence.- Oplysninger om VIP/ DVIP og S/L rationen fordelt på campus. <p>Kriterium 6:</p> <ul style="list-style-type: none">- Beskrivelser af den fagspecifikke progression for hver af linierne.- Inddragelsen af praksisfeltet på de forskellige linier? <p>Kriterium 7:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplysninger om i hvor høj grad linierne kompetencemæssigt ligner hinanden i så høj grad på de forskellige campusser, at prøveformer og didaktiske metoder ikke behøves differentieres på linier, men kun på campus.

-
- Oplysninger om, hvor mange der deltager i pædagogisk efteruddannelse - hvordan indgår de forskellige campusser i den samlede pædagogiske strategi?
 - Hvordan er de fysiske forhold på de forskellige campusser?

Kriterium 10:

- Specialekarakterer

Dokumentationen er indsendt pr. mail d. 24. marts 2009.

Desuden blev på mødet d. 20. marts udleveret supplerende dokumentation:

- Dimittendundersøgelsen 2008
- ACs beskæftigelsesstatistik
- Alumnebladet

Indstilling

ACE Denmark indstiller kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi – cand.merc. til

- Positiv akkreditering
- Betinget positiv akkreditering
- Afslag på akkreditering

Begrundelse

Uddannelsen vurderes på tilfredsstillende vis at leve op til kriterierne om

- behov for uddannelsen (kriterium 1)
- dimittendernes arbejdsmarkedssituation (kriterium 2)
- uddannelsen er forskningsbaseret (kriterium 3)
- uddannelsen er baseret på et aktivt forskningsmiljø (kriterium 4)
- kvaliteten og styrken af det bagvedliggende forskningsmiljø (kriterium 5)
- uddannelsens struktur (kriterium 6)
- undervisningens tilrettelæggelse og undervisernes kvalifikationer (kriterium 7)
- løbende intern kvalitetssikring af uddannelsen (kriterium 8)
- uddannelsens faglige profil (kriterium 9)
- uddannelsens mål for læringsudbytte og de studerendes realiserede læringsudbytte (kriterium 10).

Resumé af vurderingen

Vurderingen af de enkelte kriterier for kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi – cand.merc.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Juridiske opmærksomhedspunkter

ACE Denmark bemærker:

Ingen bemærkninger.

Grundoplysninger

Antal nye studerende opgjort som antal personer, som er indskrevne på uddannelsen 1/10 i opgørelsesåret	207 (2008)
Den samlede studenterbestand på uddannelsen som opgjort pr. 1/10 i opgørelsesåret	559 (2008)
Antal fuldførte grader på uddannelsen som opgjort pr. 1/10 i opgørelsesåret (antal dimittender fra uddannelsen)	96 (2008)
Andel eller antal af tilvalgs-/sidefagsstuderende som opgjort pr. 1/10 i opgørelsesåret	0

Uddannelsens kompetenceprofil

Intellektuelle kompetencer.

En cand.merc. kan:

- definere, afgrænse, analysere og løse erhvervsøkonomiske problemstillinger ved hjælp af videnskabelige metoder
- formidle metodiske og faglige overvejelser i forbindelse med en erhvervsøkonomisk problemløsningsproces til specialister indenfor området
- anvende argumenter på et videnskabeligt holdbart grundlag
- arbejde systematisk og målrettet såvel selvstændigt som i samarbejde med andre
- benytte sit faglige og metodiske overblik til selvstændigt at kunne fortsætte sin kompetenceudvikling og specialisere sig yderligere
- formidle resultaterne i forbindelse med en erhvervsøkonomisk problemløsningsproces til den personkreds, der skal anvende resultatet
- sætte sig ind i et emne, der er relateret til profilen. Herunder selvstændigt lokalisere, anvende og reflektere over litteratur, der er relevant i den konkrete sammenhæng

Faglige kompetencer

En cand.merc. har indenfor sin faglige profil kendskab til områdets teorier og metoder på et niveau så kandidaten kan:

- anvende sin profils videnskabelige metoder og teorier til at lave selvstændige og kritiske analyser af en virksomheds/organisations problemstillinger indenfor profilens område.
- gøre rede for teoriernes baggrund og anvendelse, deres anvendeligheder og svagheder
- kan foretage et selvstændigt valg af metode til at analysere og løse en given problemstilling
- indgå i forskningsbaseret arbejde, hvor områdets metoder anvendes
- anvende fagets metoder på en etisk forsvarlig måde
- anvende erhvervsøkonomiske grundbegreber præcist og konsekvent

Praksiskompetencer

En cand.merc. kan:

- anvende sin viden til at analysere eller skaffe beslutningsgrundlag for praktiske problemstillinger indenfor profilens faglige område.
- vælge et beslutningsalternativ ud fra de foretagne analyser
- sikre at udviklingsarbejde indenfor profilens fagområde foretages under anvendelse af områdets videnskabelige metoder.
- præsentere nye modeller og teorier for andre i organisationen med henblik på eventuel implementering (Dokumentationsrapporten, s. 34)

Uddannelsens struktur

1. år:

Konstituerende fag 10 ECTS	Konstituerende fag 10 ECTS	Konstituerende fag 10 ECTS	Konstituerende fag 10 ECTS
Toningsfag 10 ECTS		Toningsfag 10 ECTS	

2. år

Valgfag 10 ECTS	Valgfag 10 ECTS	Valgfag 10 ECTS
Speciale 30 ECTS		

Cand.merc – Business Relationship Management (Sønderborg)

Øversigt over fag, ECTS-værdi eksamensvægt samt censur/bedømmelse

	Fagtittel	ECTS	Censur/bedømmelse
	Obligatoriske fagelementer:		
Konstituerende fag 90 ECTS	Business Marketing	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Supply Chain Management	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	International Marketing Management	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Social Research and Methodology	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Business Enviroment	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Organizational Management and Strategy	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Kandidatspeciale	30	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Valgfag 30 ECTS	Valgfag: Der skal vælges 30 ECTS valgfag jf. nedenstående	30	Afhænger af de valgte fag

Tilknyttede institutter: Erhvervsøkonomi, Regionaløkonomi og Rest (kultur m.m.)

Kompetenceprofil:

Academic focus

This master's programme provides a frame of reference that enables the student to see the value creation of a company in a broader perspective, from subsupplier to end user. The interaction between the individual players in the supply chain (subsupplier, producer, customer/distributor, end user) will be considered in great detail.

Departing in the management of customer and supplier relations this Master of Science programme aims at giving the students competencies to solve problems within Business-to-Business Marketing, Supply Chain Management and International Marketing Management. These subjects are also the core subjects in the programme.

Practical focus

In the light of an increasing global competition the aim of the International Master of Science programme (specializing in management of the relations between costumer and supplier) is to qualify the students to solve problems in Business-to-Business Marketing, Supply Chain Management and International Marketing Management. Therefore, these three courses are the compulsive courses in the programme.

Cand.merc – Finansiering (Odense)

Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur/bedømmelse

	Fagtitel	ECTS	Censur/bedømmelse
	Obligatoriske fagelementer:		
Konstituerende fag 90 ECTS	Corporate Finance	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Derivatives and Risk Management	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Asset Pricing	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	International Macroeconomics	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Kandidatspeciale	30	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Der skal vælges en af nedenstående kombinationer af konstituerende fag:		
	Eksternt regnskab	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Valuation	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Eller:		
	Industrial Economics	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Econometrics with Applications	10	Intern censur/ 7-trinsskala	
Valgfag 30 ECTS	Der skal vælges 30 ECTS valgfag jf. nedenstående	30	Afhænger af de valgte fag

Tilknyttede Forskningsgrupper:

Finansiering, Management Science, Regnskab og Revision, Økonomi

Beskrivelse af profilens fokus

Fagligt fokus

En cand.merc. fra Syddansk Universitet med en finansieringsprofil har en bred viden om og forståelse af virksomheders og husholdningers centrale finansielle problemstillinger og en særlig dyb indsigt i:

- risiko- og porteføljestyring;
- prisdannelsen på aktier
- obligationer og afledte aktiver
- fundamentalanalyse af aktier;
- virksomheders strategiske beslutninger vedrørende finansiering og investering.

Grundstammen i de faglige kompetencer udgøres af fire konstituerende fag Corporate Finance, Derivatives and Risk Management, Asset Pricing og International Macroeconomics. De konstituerende fag giver en dyb faglig viden om de finansielle markeders funktion, instrumenter og politikker, samt de metoder og modeller der anvendes til at analysere disse.

Cand.merc – Global Logistik og Supply Chain Management

Øversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur/bedømmelse

	Fagtittel	ECTS	Censur/bedømmelse
	Obligatoriske fagelementer:		
Konstituerende fag 90 ECTS	Supply Chain Inventory and Production Planning	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Supply Chain Links and Enterprise Ressource	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Strategic Issues in Supply Chain Management	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Management Accounting	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Kandidatspeciale	30	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Der skal vælges en af nedenstående kombinationer af konstituerende fag:		
	Value Chain Design	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Foundations of Organization	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Eller:		
	Advanced Management Accounting	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Eksternt regnskab	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala	
Valgfag 30 ECTS	Der skal vælges 30 ECTS valgfag jf. nedenstående	30	Afhænger af de valgte fag

Tilknyttede Forskningsgrupper:

Finansiering, Management Science, Regnskab og Revision, Økonomi, Integrerende Innovationsmanagement og Strategisk Organisationsdesign.

Beskrivelse af profilens fokus

Faglig fokus

Profilen i Global Logistics og Supply Chain Management har til formål at give de studerende en indgående forståelse af de centrale aspekter af Global Logistics og Supply Chain Management og give de studerende værktøjer til at analysere og løse problemer inden for disse områder. De studerende vil opnå spidskompetence i både de strategiske, taktiske og operationelle aspekter af Supply Chain Management.

Profilen i Global Logistics/Supply Chain Management udgøres af fire konstituerende fag: Supply Chain Inventory and Production Planning, Supply Chain Links and Enterprise Resource, Strategic Issues in Supply Chain Management og Management Accounting. Disse fag kombinerer strategiske, taktiske og operationelle aspekter af supply chain management. Cost accounting og ERP leverer kontrol-problemstillinger i relation til både de enkelte partnere i forsyningskæden som den samlede forsyningskæde.

Praktisk fokus

De studerende vil få kompetencer, som giver mulighed for beskæftigelse inden for supply chain management, lean management, management consulting, corporate staff functions, generel ledelse eller virksomhedsudvikling.

Cand.merc – International Marketing (Odense)

Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur/bedømmelse

Fagtitel	ECTS	Censur/bedømmelse
Obligatoriske fagelementer:		
Forbrugsstudier	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Internationale Markedsrelationer	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Kvantitativ markedsanalyse	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Kvalitative markedsundersøgelser	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Kandidatspeciale	30	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Der skal vælges en af nedenstående kombinationer af konstituerende fag:		
Globalisation processes	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Marketing and Culture	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Eller:		
Brand Management	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Corporate Communication	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Eller:		
International Entrepreneurship	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Product and Innovation Management	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Eller:		
Foundations of Strategy	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Applied Strategy	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala

Konstituerende fag 90 ECTS

Tilknyttede Forskningsgrupper:
Forbrugsstudier, International Marketing, Integrerende Innovationmanagement, Strategisk Kommunikation, Strategisk Organisationsdesign.

Beskrivelse af profilens fokus

Fagligt fokus

Centralt for International Marketing profilen er forståelsen af samspillet mellem virksomhedens kompetencer og de behov, der er på markedet. Uanset om en virksomhed opererer internationalt eller på hjemmemarkedet er globalisering og kommunikationsteknologi blevet en naturlig del af markedsvilkårene. Det stiller nogle nye og mere komplekse krav til virksomhedens måde at organisere, udforme og implementere sine markedsstrategier, og kræver desuden en grundig forståelse for de metoder, der ligger til grund for indsamling af informationer om markedet. Cand.merc. uddannelsen International Marketing sigter målrettet imod at uddanne kandidater, der kan opfylde disse virksomheders behov. Det helt centrale fokus forståelse af virksomhedens kommunikations- og brandingstrategier, forståelse af globale og lokale forandringsprocesser blandt såvel virksomheder som forbrugere - og forståelse af kulturforskellenes betydning for forbrug og kommunikation. Andre vigtige aspekter er alle de markedsstrategiske overvejelser, som danske virksomheder må gøre sig for at overleve i den internationale konkurrence, f.eks. i forbindelse med in- og outsourcing, internationalisering, udvikling af nye produkter, etablering af alliancer m.v.

Cand.merc. uddannelsen i International Marketing er bygget op omkring fire konstituerende fag, som danner fundamentet for opnåelse af ovennævnte kompetencer. *Videregående forbrugeradfærd* og *Internationale Markedsrelationer* giver en grundig indføring i det særlige ved de markedsvilkår, som gør sig gældende for virksomheder, der opererer på hhv. B2C og B2B markederne. Metodefagene *Kvantitativ Markedsanalyse* og *Kvalitativ Markedsanalyse* sigter imod indlæring de metodiske overvejelser og analytiske færdigheder, som er nødvendige for at kunne indsamle information om markederne.

Cand.merc – Marketing, Globalization and Communication (Odense)

Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur/bedømmelse

	Fagtitel	ECTS	Censur/bedømmelse
	Obligatoriske fagelementer:		
Konstruerende fag 90 ECTS	Marketing & Culture	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Globalization Processes	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Brand Management	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Corporate Communication	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	International Entrepreneurship	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Product and Innovation Management	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Kandidatspeciale	30	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Valgfag 30 ECTS	Der skal vælges 30 ECTS valgfag jf. nedenstående	30	Afhænger af de valgte fag

Tilknyttede Forskningsgrupper:

Forbrugsstudier, International Marketing, Strategisk kommunikation, Strategisk Organisationsdesign.

Beskrivelse af profilens fokus

Academic focus

This master's programme seeks to provide students with knowledge and skills in marketing, development and communication in an increasingly globalized market. Key competences in a global world is communication, creativity and innovation. Therefore, based on state-of-the-art knowledge, the programme provides the students with analytical skills in contemporary marketing, communication and business development and how to apply these skills in various market contexts. Such competences include:

- ability to understand and navigate the fundamental social and cultural principles and logics that spur processes of globalization and their consequences for markets and consumers
- knowledge of international entrepreneurship and how entrepreneurship feeds into business development in international markets
- knowledge of the development of new products and processes when firms face uncertainty and spurious products in global markets.

Cand.merc – Strategi og Organisation (Odense)

Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur/bedømmelse

Fagtitel	ECTS	Censur/bedømmelse
Obligatoriske fagelementer:		
Foundations of Strategy	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Applied Strategy	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Foundations of Organization	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Corporate Strategy and Organization Design	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Kandidatspeciale	30	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Der skal vælges en af nedenstående kombinationer af konstituerende fag:		
Value Chain Design	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Advanced Strategy and Organization Theory	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Eller:		
International Entrepreneurship	10	Intern censur/ 7-trinsskala
International Management	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Eller:		
Corporate Communication	10	Intern censur/ 7-trinsskala
Human Resource Management	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Eller:		
Corporate Finance	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Management Accounting	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala

Konstituerende fag 90 ECTS

Tilknyttede Forskningsgrupper:

Finansiering, Management Science, Regnskab og Revision, Økonomi, Forbrugsstudier, International Marketing, Strategisk Kommunikation og Strategisk Organisationsdesign.

Kompetenceprofil (som den fremgår af studieordningen):

Fagligt fokus

Profilen i Strategi og organisation har til formål at give de studerende kompetence inden for områderne strategisk ledelse og organisationsdesign. Indholdet bygger på fronten af forskning og praksis inden for strategi og organisation.

Grundstammen i Strategi og organisation udgøres af fire konstituerende fag: Foundations of Strategy, Applied Strategy, Foundations of Organization og Applied Organization. Disse fag forener to separate spor, der omhandler henholdsvis strategi og organisation. Hvert spor har en klar progression: På første trin gennemgås teorien, og på andet trin indsættes teorien i praksis. Studerende, som ønsker det, kan derefter tilføje et tredje trin ved at vælge faget Advanced Strategy og Organization Theory. Dette fag samler sporene i strategi og organisation på et højt teoretisk niveau. Faget Value Chain Design giver ligeledes en sammenkædning på praktisk niveau.

SDU Cand.merc – Økonomisk Styring (Odense)

Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur/bedømmelse

	Fagtitel	ECTS	Censur/bedømmelse
	Obligatoriske fagelementer:		
Konstituerende fag 90 ECTS	Management Accounting	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Eksternt regnskab	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Advanced Management Accounting	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Foundations of Organization	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Kandidatspeciale	30	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Der skal vælges en af nedenstående kombinationet af konstituerende fag:		
	Supply Chain, Inventory and Production Planning	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Supply Chain Links and Enterprise Resource	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Eller		
	Foundations of Strategy	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Corporate Strategy and Organization Design	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala	
Valgfag 30 ECTS	Der skal vælges 30 ECTS valgfag jf. nedenstående	30	Afhænger af de valgte fag

Tilknyttede Forskningsgrupper:
Finansiering, Management Science, Regnskab og Revision, Økonomi

Beskrivelse af profilens fokus

Fagligt fokus

Cand.merc.-profilen i økonomisk styring retter sig primært mod virksomhedens ledelses- og økonomifunktioner. Virksomhedens økonomifunktion er ikke alene vigtig for klassiske produktionsvirksomheder, men også for moderne videnbaserede virksomheder. Det centrale arbejde for økonomifunktionen er konstruktion og anvendelse af finansiel og ikke-finansiel information i forbindelse med beslutningstagning i virksomheden. Viden er en vigtig ressource for

den moderne virksomhed, og denne viden findes spredt på forskellige niveauer i organisationen. Det er væsentligt at sikre, at den spredte viden inddrages og anvendes i virksomhedens interesse. Udfordringen består i, at viden ikke alene kan anvendes strategisk af hele virksomheden, men også af den enkelte medarbejder.

Metoder til generering af økonomisk information i virksomheden er centrale for al økonomisk styring. Derfor omfatter cand.merc.-profilen i økonomisk styring de obligatoriske fag Management Accounting, Advanced Management Accounting, Eksternt regnskab samt Foundations of Organization. Med dette udgangspunkt fokuseres der på relationen mellem informationens anvendelse og opbygningen af informationssystemerne, f.eks. i forhold til kapitalmarkedet, långivere, strategiske produktbeslutninger, markedsstrategier og styring af selvstændige enheder i organisationen. Profilens sidste obligatoriske fag, Foundations of Organization, understreger den snævre sammenhæng mellem virksomhedens organisationsstruktur og økonomistyringen.

Cand.merc – International Virksomhedsudvikling (Kolding)

Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur/bedømmelse

	Fagtitel	ECTS	Censur/bedømmelse
	Obligatoriske fagelementer:		
Konstruerende fag 90 ECTS	B – B Marketing	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	International Business Development and Growth	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Kvalitativ og kvantitativ metode ¹⁾	5	Intern censur/ 7-trinsskala
	Videnskabsteori og etiske skoler	5	Intern censur/ 7-trinsskala
	Innovation	5	Intern censur/ 7-trinsskala
	Markedskommunikation ²⁾	5	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Virksomhedsprojekt	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Organisation og ledelse	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Strategi	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Kandidatspeciale	30	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Valgfag 20 ECTS	Der skal vælges 20 ECTS valgfag jf. nedenstående	20	Afhænger af de valgte fag

Tilknyttede Forskningsgrupper:
Organisation, Marketing

Kompetenceprofil (som den fremgår af studieordningen):

Kandidaten i International virksomhedsudvikling har teoretiske kvalifikationer og redskaber til at indgå som nøgleperson i virksomheder til udvikling af og arbejde med virksomheders internationale samarbejdsrelationer og forretningsområder samt organisatoriske udvikling. Kandidaten er i stand til:

- At foretage undersøgelser og problemafklaring omkring international erhvervs- og markedsudvikling samt at arbejde med planer for virksomheders internationale forretningsudvikling, herunder at kunne vurdere de faktorer, som har indflydelse på virksomheders intra- og interorganisatoriske forandringsprocesser og ledelsen heraf.

- At varetage ledelsesopgaver med fokus på organisationsformer og – kulturer samt udvikling af de menneskelige ressourcer og kompetencer (HRM, HRD etc).

Cand.merc – Styling og Ledelse (Kolding)

Øversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur/bedømmelse

	Fagtitel	ECTS	Censur/bedømmelse
	Obligatoriske fagelementer:		
Konstituerende fag, 100 ECTS	Supply Chain Management	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Økonomistyring	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Kvalitativ og kvantitativ metode ²⁾	5	Intern censur/ 7-trinsskala
	Videnskabsteori og etiske skoler	5	Intern censur/ 7-trinsskala
	Produktionsstyring	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Virksomhedsprojekt	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Organisation og ledelse	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Strategi	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Kandidatspeciale	30	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Valgfag 20 ECTS	Der skal vælges 20 ECTS valgfag jf. side 18	20	Afhænger af de valgte fag

Tilknyttede institutter:

Applied Economics, Accounting and Operation Management, Organisation og Marketing

Kompetenceprofil:

Fagligt fokus

Den studerende vil, når uddannelsen er gennemført, have opnået teoretiske kvalifikationer og via cases tilknyttet konkrete virksomheder redskaber til at bearbejde styrings- og ledelsesmæssige problemstillinger i virksomheder. Kompetenceprofilen for uddannelsen giver den studerende særlige teoretiske kvalifikationer til og konkrete erfaringer med styrings- og ledelsesopgaver til at varetage stillinger indenfor styring og ledelse i industri- og servicevirksomheder. Dette gælder ikke kun store, men også i små og mellemstore virksomheder samt styring af offentlig virksomhed og frivillige organisationer.

Praksiskompetencer

Kandidaten kan fokusere på virksomheders roller og funktion i globale forsyningskæder, de grundlæggende produktionssystemer og – filosoffer (JIT, Lean, Aility ect) samt udøve den fysiske og økonomiske styring heraf på

både operativt/taktisk og taktisk/strategisk niveau. Kandidaten kan varetage ledelsesopgaver i tilknytning hertil med fokus på organisationsformer og –kulturer samt udvikling af de menneskelige ressourcer og kompetencer (HRM, HRD etc).

En kandidat med denne kompetenceprofil er i stand til:

- At udøve styring af virksomheder i tilknytning til løsning af problemstillinger indenfor supply chain management, produktions- og økonomistyring. Herunder at vurdere egnetheden af de anvendte styringsværktøjer og udvikle og tilpasse disse løbende til styringsopgaverne.

- At varetage ledelsesmæssige opgaver, der sikrer forståelse og løsning af problemstillinger indenfor ledelse, organisation, organisationsforandring og -udvikling samt strategi. Kandidaten kan udøve dette med udgangspunkt i det forhold, at dette sker i stor udstrækning med udvikling og organisering af menneskelige ressourcer.

Cand.merc – Markedsorienteret Virksomhedsudvikling (Esbjerg)

Oversigt over fag, ECTS-værdi eksamensvægt samt censur/bedømmelse

	Fagtitel	ECTS	Censur/bedømmelse
	Obligatoriske fagelementer:		
Konstituerende fag 90 ECTS	Buyer Behavior	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Methodology of the Social Sciences and Qualitative Research	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Project Management	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Innovation Management	10	Ekstern censur/ 7-trinsskala
	Managing the Project Oriented Organization	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Advanced Marketing Research	10	Intern censur/ 7-trinsskala
	Kandidatspeciale	30	Ekstern censur/ 7-trinsskala
Valgfag 30 ECTS	Valgfag: Der skal vælges 30 ECTS valgfag jf. nedenstående	30	Afhænger af de valgte fag

Tilknyttede institutter og Forskningsgrupper:

Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi: Erhvervsøkonomisk forskningsgruppe og Miljø- og ressourceøkonomisk forskningsgruppe, Institut for Forskning og Udvikling i Landdistrikter og Institut for Fagsprog, Kommunikation og Informationsvidenskab (Center for Turisme, Innovation og Kultur)

Kompetenceprofil (som den fremgår af studieordningen):

Fagligt fokus

Cand.merc. profilen Enterprise Development/Markedsorienteret Virksomhedsudvikling bygger især videre på de kompetencer, de studerende gennem deres bacheloruddannelse har erhvervet inden for de erhvervsøkonomiske fagdiscipliner organisation/ledelse og marketing, idet der fokuseres på de dele af de to discipliner, der er særligt relevante for udviklingsaktiviteter. Derfor giver uddannelsen en bredere forståelse for disse fag særligt i forhold til, hvordan de aktivt kan spille sammen på en måde, så virksomheden udvikles positivt.

En cand.merc. i Enterprise Development/Markedsorienteret Virksomhedsudvikling er i stand til at udvikle virksomheden i et samspil med omgivelserne - særligt på kunde- og leverandørsiden. Endvidere er kandidaten i stand til at tilrettelægge og gennemføre relevante ændringstiltag, såvel internt i virksomheden som eksternt i forhold til virksomhedens samarbejdspartnere.

Praksisfokus

Efter at have gennemført uddannelsen i Enterprise Development/Markedsorienteret Virksomhedsudvikling er kandidaten desuden i stand til selvstændigt at gennemføre de analyser, der kan afdække virksomhedens udviklingsbehov og pege på, hvilke kompetencer virksomheden må besidde for løbende at tilpasse sig til de krav, der stilles fra omgivelserne.

Kriteriesøjle I: Behov for uddannelsen på arbejdsmarkedet

Kriterium 1: Behov for uddannelsen

Kriterium 1 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Akkrediteringspanelets begrundelse

Akkrediteringspanelet vurderer at der er etableret en løbende og systematisk dialog med et aftagerpanel. Institutionen har dokumenteret, at der i 2008 blev nedsat et aftagerpanel på 10 deltagere, der geografisk dækker hele Syddanmark og dermed også de 4 campusser (Kolding, Esbjerg, Sønderborg og Odense), som cand.merc.-uddannelsen bliver udbudt på (Dokumentationsrapport, s. 4). Det fremgik af mødet med ledelsen, at det er studielederne på de fire campusser, der laver indstillinger til medlemmer af aftagerpanelet, hvilket skal sikre en erhvervsmæssig og geografisk spredning blandt medlemmerne, der således afspejler uddannelsens spredning.

Aftagerpanelet skal mødes to gange om året og har foreløbigt afholdt et møde i januar 2009, hvor rammerne for panelets videre arbejde blev diskuteret, ligesom det blev besluttet, at det kommende møde i september 2009 skal behandle konkrete forslag til kompetencerammerne for de erhvervsøkonomiske uddannelser (Dokumentationsrapport, s. 4 og bilag 1.1.1a.). På den baggrund vurderer akkrediteringspanelet det sandsynliggjort, at dialogen med aftagerpanelet finder benyttelse til sikring og udvikling af uddannelsens kvalitet og relevans

Endvidere vurderer akkrediteringspanelet, at det er sandsynliggjort, at alle campusserne har en løbende om end i varierende grad uformel kontakt med uddannelsens aftagere både nationalt og i lokalområdet. På mødet med underviserne fremgik det eksempelvis, at en trendundersøgelse blandt aftagere førte til fokus på "outsourcing" i tilrettelæggelsen af linjen Business Relationship Management på Sønderborg Campus.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen har en løbende og systematisk dialog med dimittender/ alumner. Institutionen fremhæver, at tilbud om at indgå i alumnenetværk bliver sendt ud med kandidatbeviset og at alumnenetværket tilbyder aktiviteter som gæsteforelæsninger af alumner, "ambassadør" stillinger for studiet og mentor netværk, der bidrager til en løbende dialog mellem alumner og uddannelsen (Dokumentationsrapport, s. 6) Endvidere har det samfundsvidenskabelige fakultet på Syddansk Universitet gennemført en dimittendundersøgelse i foråret 2008 (Dokumentationsrapport, s. 6 samt bilag 1.1.1.f.). Akkrediteringspanelet finder det sandsynliggjort, at resultaterne heraf er inddraget i udviklingen af uddannelsens relevans og kvalitet.

Akkrediteringspanelet vurderer samlet set, at kriterium 1 er tilfredsstillende opfyldt.

Dokumentation:

Dokumentationsrapporten, s. 4-6,

Bilag 1.1.1.a Dagsorden og referat fra aftagermøde

Bilag 1.1.1.b Dagsorden for møde med censorformandskabet samt censorindberetningskema

Bilag 1.1.1.c Viden til Vækst

Bilag 1.1.1.d Erhvervsklub Fyn

Bilag 1.1.1.e Alumnebladet

Bilag 1.1.1.f Dimittendspørgeskema

Bilag 1.1.1.g Aktivmuligheder for alumner

Bilag 1.1.1.a Notat om Syddansk Universitets Alumneportal

Bilag 8.1.1.b Delpolitikker

Supplerende oplysninger fra mødet med underviserne.

Kriterium 2: Dimittendernes arbejdsmarkedssituation

Kandidatuddannelsen:

Kriterium 2 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Akkrediteringspanelets begrundelse

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsens dimittender finder beskæftigelse på et niveau, der er sammenligneligt med samfundsvidenskabelige uddannelser på landsplan. Det fremgår af dokumentationsrapporten, at ledighedsfrekvensen for uddannelsens dimittender var 10 % (8 %) i 2004, 7 % (6 %) i 2005 og 6 % (4 %) i 2006 (Dokumentationsrapport, s. 8 samt bilag 2.1.1.a). Tallet for samfundsvidenskab på landsplan er angivet i parentes) Det fremgår endvidere af bilag 2.1.1.a, at uddannelsen dimittender i perioden 2003-2006 havde en ledighed på 8 %, mens samfundsvidenskabelige dimittender på landsplan i samme periode havde en ledighed på 7%.

Akkrediteringspanelet vurderer endvidere, at uddannelsens dimittender finder relevant beskæftigelse. Bilag 2.1.2.a opstiller eksempler på jobfunktioner på baggrund af en kandidatundersøgelse fra 2005. Her fremgår det at typiske jobfunktioner er økonom, økonomichef, Projektleder/projektkoordinator, fuldmægtig, diverse managerstillinger (HR, brand, product), analytiker, diverse konsulentstillinger og diverse marketingstillinger (marketing koordinator, marketing analyst etc.).

Akkrediteringspanelet vurderer samlet set, at kriterium 2 er tilfredsstillende opfyldt.

Dokumentation:

Dokumentationsrapporten, s. 7-9

Bilag 2.1.1.a Beskæftigelsesstatistik.

Bilag 2.1.1.b Tal fra Akademikernes Centralorganisation.

Bilag 2.1.2 a Kandidatundersøgelser samt lister over stillingstyper.

Bilag 2.1.2.b Dimittendeksempler.

Dimittendundersøgelsen fra marts 2009 som udleveredes på mødet.

Kriteriesøjle II: Forskningshøjden (forskningsbaseret)

Kriterium 3: Uddannelsen er forskningsbaseret

Kriterium 3 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Akkrediteringspanelets begrundelse

Akkrediteringspanelet lægger til grundlag for vurderingen, at de fagområder, som indgår i cand.merc.uddannelsen, har forskningsmæssig dækning i forskningsmiljøet. Cand.merc.uddannelsen er tilknyttet 5 institutter fordelt på de 4 campusser:

- Institut for Entrepreneurskab og Relationsledelse (IER) på Kolding campus
- Institut for Virksomhedsledelse og Økonomi (IVØ) og Institut for Marketing og Management (IMM) på Odense campus
- Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi (IME) på Esbjerg campus
- Institut for Grænseregionsforskning (IFG) på Sønderborg campus.

Det fremgår af dokumentationsmaterialet, at de enkelte linjer er mest forbundne med forskningsmiljøer ved de(t) institut(ter), der er tilknyttet det campus som linjen udbydes på. Eksempelvis hører forskningsmiljøerne fra erhvervsøkonomisk forskergruppe og miljø- og ressourceøkonomisk forskningsgruppe, der bidrager mest til Virksomhedsudvikling/Enterprise Development ved Esbjerg campus til under Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi, mens der er mindre bidrag fra institut for forskning og udvikling i landsdistrikter samt institut for fagsprog, kommunikation og informationsvidenskab, der begge også hører hjemme på Esbjerg campus (Bilag 3.1.1.d). Ligeledes fremgik det af mødet med de studerende, at de i høj grad fornemmede, at de blev undervist af aktive forskere gennem inddragelsen af undervisernes forskning og publikationer i undervisningen.

Akkrediteringspanelet vurderer, at såvel linjernes individuelle som uddannelsens overordnede kompetenceprofil understøttes af de enkelte fagelementers læringsmål. Linjerne har hver deres kompetenceprofil og eget fagindhold, og samtidigt er der en overordnet kompetenceprofil for uddannelsen. Til grund for vurderingen er supplerende oplysninger om de enkelte linjers fagsammensætning og faglige fokus samt fagbeskrivelserne (bilag 3.1.1.c), hvoraf det fremgår at læringsmålene for de enkelte fag er udformet på baggrund af SOLO-taksonomien.

Akkrediteringspanelet vurderer endvidere, at de studerende opnår viden om fagområdet videnskabelige teorier gennem både de konstituerende fag, toningsfagene og valgfagene, hvori der indgår forskningsartikler. Det fremgår af dokumentationsrapporten, at der på nogle linier (international marketing, international virksomhedsudvikling, markedsorienteret virksomhedsudvikling, styring og ledelse samt Business Relationship Management) indgår særskilt undervisning i metode fx Research Methodology of Social Sciences samt kvantitative og kvalitative metoder. På andre linjer (finansiering, global logistik og supply chain management, Marketing, Globalization and Communication, strategi og innovation og økonomisk styring) indgår metodeundervisningen integreret i de konstituerende fag. Undervisningen i videnskabelig metode og teori bygger videre på metodekendskabet fra bacheloruddannelsen (Dokumentationsrapport, s. 11-12). På den baggrund vurderer akkrediteringspanelet, at de studerende på alle linier opnår kendskab til videnskabelig metode, der stemmer overens med linjens profil.

Ydermere vurderer akkrediteringspanelet, at de studerende opnår forskningsmetodiske kompetencer i forbindelse med udarbejdelse af specialet herunder at vælge mellem videnskabelige teorier og metoder. I læringsmålene for specialet (bilag 3.1.1.c) fremgår det bl.a., at den studerende skal udvise færdigheder i at:
- udvælge, analysere og strukturere en for kompetenceprofilen relevant problemstilling

- selvstændigt at kunne udvælge og vurdere et teoretisk grundlag
- beskrive og analysere vigtige elementer i den valgte teori og relatere til den valgte problemstilling
- udvikle et undersøgelsesdesign, der bringer kompetenceprofilens metoder i anvendelse
- afrapportere undersøgelsens resultater og reflektere over dennes kvalitet og generaliserbarhed
- reflektere over implikationer af trufne valg.

Akkrediteringspanelet vurderer samlet set, at kriterium 3 er opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation:

Dokumentationsrapporten, s. 9-12,

Bilag 3.1.1.a. Studieordning.

Bilag 3.1.1.b. Profilbeskrivelser.

Bilag 3.1.1.c. Fagbeskrivelser.

Bilag 3.1.1.d. Bidrag til uddannelsen fra de enkelte forskergrupper.

Bilag 3.2.1.a Uddannelsens kompetenceprofil i forhold til kvalifikationsrammen.

Bilag 3.2.1.b Profiler og kompetencer.

Supplerende dokumentation om de enkelte profilers opbygning.

Supplerende oplysninger fra mødet med de studerende.

Kriterium 4: Uddannelsen er baseret på et aktivt forskningsmiljø

Kriterium 4 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Akkrediteringspanelets begrundelse

Akkrediteringspanelet vurderer, at alle de til studienævnene tilknyttede VIP'er er aktive forskere, der er placeret i relevante forskningsmiljøer. Af dokumentationsrapporten fremgår det, at undervisningen i praksis tilrettelægges decentralt på de respektive campusser og, at der er på hvert campus er udnævnt en decentral studieleder. Studielederens for profilerne er også formænd for de centrale studienævn, mens det overordnede studielederansvar og kompetence tilfalder studielederen i Odense (Dokumentationsrapport, s. 13). VIP'er i studienævnet for Erhvervsøkonomi i Esbjerg er Anna Lund Jepsen (studieleder) og Iver Poulsen. VIP'er i studienævnet for Erhvervsøkonomi og Europæiske Studier i Sønderborg er Esben von Holstein (studieleder), Svend Hollensen og Martin Klatt. VIP'er i studienævnet for Erhvervsøkonomi i Kolding er Jesper Piihl (studieleder), Teit Lüthje, Susanne Pedersen og Elin Sørensen. VIP'er i studienævnet for Erhvervsøkonomi, Odense er Per Servais (studieleder), Jan Møller Jensen, Christian Riis Flor, Karsten Boye Rasmussen og Mogens Nielsen (Dokumentationsrapport, s.13). Det fremgår af CV for studienævn og studieledere i bilag 4.1.1. at alle er aktive forskere, der er placeret i relevante erhvervsøkonomiske forskningsmiljøer.

Akkrediteringspanelet vurderer, at forholdet mellem antal VIP'er og studerende, sandsynliggør, at de studerende kan have tæt kontakt til et aktivt forskningsmiljø. Det fremgår af supplerende oplysninger indsendt af institutionen, at Stud/VIP ratioen er 4,1 i Odense, 10, 4 i Kolding, 3,1 i Esbjerg og 12, 3 i Sønderborg. På mødet med de studerende, gav de udtryk for at de oplevede, at de har kontakt til et aktivt forskningsmiljø på uddannelsen.

Akkrediteringspanelet vurderer, at en væsentlig andel af underviserne er VIP'er. Det fremgår af dokumentationsrapporten, at der på alle cand.merc. linjerne samlet er en VIP/DVIP fordeling, således at 89 % af undervisningen varetages af VIP. Fra supplerende oplysninger gælder der for de enkelte campusser følgende:

Odense

VIP: 81 personer, 4,97 årsværk
DVIP: 5 personer, 0,46 årsværk
VIP/DVIP: 10,6

Kolding

VIP: 15 personer, 2,00 årsværk
DVIP: 0 personer, 0 årsværk
VIP/DVIP: Udelukkende VIP

Esbjerg

VIP: 8 personer, 0,81 årsværk.
DVIP: 2 personer, 0,12 årsværk.
VIP/DVIP: 6,7

Sønderborg

VIP: 4 personer, 0,58 årsværk
DVIP: 5 personer, 0,48 årsværk
VIP/DVIP: 1,2

På det samfundsvidenskabelige hovedområde er VIP/DVIP ratioen på 1,41. I Sønderborg er ratioen under VIP/DVIP-ratioen på landsplan, men universitetet har samtidig i de supplerende oplysninger gjort opmærksom på, at der pt. er

opslået flere VIP-stillinger i Sønderborg (Supplerende oplysninger om VIP/DVIP). Akkrediteringspanelet vurderer på baggrund heraf, at institutionen har redegjort for forholdet og taget tiltag for at ændre det.

Endvidere vurderer akkrediteringspanelet, at forskningsbaseringen sikres på kurser, fag og projekter, hvor undervisningen ikke varetages af VIP'er. Ifølge SDU er den fagansvarlige generelt en VIP, og den linjeansvarlige har indblik i fagbeskrivelser og eksamenstilfælde, når dette ikke er tilfældet. Ligeledes skal alle fagbeskrivelser og eksamenspensum godkendes af studienævnet (Dokumentationsrapport, s. 14).

Akkrediteringspanelet vurderer samlet set, at kriterium 4 er opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation:

Dokumentationsrapportern, s. 13-14,

Bilag 4.1.1a CV'er og publikationslister for uddannelsens planlæggere.

Supplerende oplysninger om VIP/DVIP ratio.

Supplerende oplysninger fra mødet med de studerende.

Kriterium 5: Kvaliteten og styrken af det bagvedliggende forskningsmiljø

Kriterium 5 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Akkrediteringspanelets begrundelse

Akkrediteringspanelet vurderer, at forskningsmiljøerne bag uddannelsen er af høj kvalitet. Cand.merc.uddannelsen er tilknyttet 5 institutter fordelt på de 4 campusser. I Bilag 5.1.1.d fremgår det at institutterne havde følgende publikationer i året 2008.

- Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse (IER) publicerede i 2008: 31 artikler, 3 videnskabelige bøger, 12 bidrag til antologier/bøger, 2 videnskabelige rapporter, 11 arbejdspapirer og 24 konferenceartikler.
- Institut for Virksomhedsledelse og Økonomi (IVØ) publicerede i 2008: 9 artikler, 1 videnskabelig bog og 7 bidrag til antologier/bøger.
- Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi (IME) publicerede i 2008: 7 artikler, 1 videnskabelig rapport, 2 bidrag til videnskabelige bøger, 1 arbejdspapir og 2 konferenceartikler.
- Institut for Marketing og Management (IMM) publicerede i 2008: 22 artikler, 5 videnskabelige bøger, 19 bidrag til videnskabelige bøger og 38 andre publikationer, herunder 25 konferenceartikler.
- Institut for Grænseregionsforskning (IFG) publicerede i 2008: 10 artikler, 2 videnskabelige bøger, 1 videnskabelig rapport, 4 bidrag til videnskabelige antologier/bøger, 1 bidrag til en videnskabelig rapport, 1 arbejdspapir og 8 konferenceartikler.

Akkrediteringspanelet vurderer, at alle institutterne har internationale samarbejder set over en periode fra 2006 til 2008. Institutionen har således dokumenteret at institutterne havde følgende aktiviteter i 2008 (Dokumentationsrapport, s. 15-16):

- IER: 3 medlemskaber af editorial boards, 36 deltagelser i internationale konferencer, 2 forskere på gæsteophold i udlandet, 39 gæsteforskerophold og 33 deltagelser i internationale forskningsprojekter.
- IMM: 11 medlemskaber af editorial boards, 2 arrangerede internationale konferencer, 28 deltagelser i internationale konferencer, 2 forskere på gæsteophold i udlandet, 39 gæsteforskerophold og 33 deltagelser i internationale forskningsprojekter.
- IME: 3 medlemskaber af editorial boards, 2 arrangerede internationale konferencer, 18 deltagelser i internationale konferencer, 2 forskere på gæsteophold i udlandet, 5 gæsteforskerophold og 7 deltagelser i internationale forskningsprojekter.
- IFG: 4 medlemskaber af editorial boards, 1 arrangeret international konference, 8 deltagelser i internationale konferencer, 2 forskere på gæsteophold i udlandet, 1 gæsteforskerophold og 7 deltagelser i internationale forskningsprojekter.
- Der er ikke opgørelse for IVØ for 2008, men i 2006 havde instituttet følgende aktiviteter: 8 medlemskaber af editorial boards, 3 arrangerede internationale konferencer, 19 deltagelser i internationale konferencer, 5 forskere på gæsteophold i udlandet, 6 deltagelser i internationale forskningsprojekter.

Akkrediteringspanelet vurderer, at alle campusser har tilknyttet et aktivt internationalt forskningsmiljø.
Akkrediteringspanelet vurderer endvidere, at campusser arbejder aktivt med udviklingen af forskningsmiljøet på baggrund af institutternes selvevalueringer (Bilag 5.1.1.a).

Akkrediteringspanelet vurderer samlet set, at kriterium 5 er opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation:

Dokumentationsrapporten s. 15- 16

Bilag 5.1.1.a Erhvervsøkonomi Odense.

Bilag 5.1.1.b Institutters selvevalueringsrapporter.

Bilag 5.1.1.c Årsberetninger 2005 og 2006.

Bilag 5.1.1.d Institutters forskningsindikatorer.

Kriteriesøjle III: Uddannelsesdybden (uddannelsens organisering og tilrettelæggelse)

Kriterium 6: Uddannelsesstruktur

Kriterium 6 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Akkrediteringspanelets begrundelse

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsens struktur understøtter såvel uddannelsens overordnede kompetenceprofil som de enkelte linjers kompetenceprofil. Den generelle opbygning af uddannelsen er, at første år af uddannelsen består af konstituerende fag og toningsfag, og andet år består af valgfag og specialet. Akkrediteringspanelet vurderer, at denne struktur understøtter progressionen i uddannelsen, samt at der er sammenhæng i de enkelte profiler på tværs af semestrene.

Akkrediteringspanelet vurderer, at der er god overensstemmelse med adgangskravene (HA) og sammensætningen af 1. og 2. semester på den enkelte profil. Ifølge SDU bygger undervisningen på 1. og 2. år direkte ovenpå den viden som de studerende har tilegnet sig på den erhvervsøkonomiske bacheloruddannelse, og at studerende, der ikke har en HA, skal bestå en række tillægsprøver før de kan begynde på uddannelsen (Dokumentationsrapport, s. 19.).

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsens inddragelse af praksis understøtter kompetenceprofilen. 3. semester er opbygget således, at de studerende har mulighed for at afløse valgfagene med enten et udvekslingsophold i udlandet eller et projektorienteret forløb i en virksomhed. Ligeledes inddrages virksomheder løbende i undervisningen både som cases i undervisningsmaterialet og som gæsteforelæsere. Herudover har de studerende mulighed for at inddrage praksis i forbindelse med opgavebesvarelser – særligt i specialet, hvor institutionen skønner, at op mod 80 % af specialerne er virksomhedsrelaterede (Dokumentationsrapport, s. 19-20). Der eksisterer desuden forskellige tiltag på de enkelte campusser. På Campus Sønderborg er der eksempelvis mulighed for et 3 måneders virksomhedsophold, som skal resultere i to rapporter (Dokumentationsrapport, s. 20)

Institutionen har dokumenteret, at uddannelsen havde et frafald på 16 % (9 %) i 2005, 20 % (14 %) i 2006 og 19 % (16 %) i 2007, hvilket for 2005 og 2006 er over frafaldet på samfundsvidenskabelige uddannelser på landsplan, der er angivet i parentes. I dokumentationsrapporten fremhæves det, at en del af de frafaldne studerende sandsynligvis er faldet fra på grund af beskæftigelse, da deres HA giver umiddelbare erhvervskompetencer (Dokumentationsrapport, s. 19). På mødet med ledelsen og underviserne fremkom der ligeledes oplysninger om at frafaldet også skyldes de mange internationale studerende, som optages på nogle linjer og som har højere frafald af sociale og faglige årsager. Institutionen beskriver, at de som konsekvens har intensiveret studievejledningen og udarbejdet en handlingsplan for at forbedre studiemiljøet (Dokumentationsrapport, s. 19). På den baggrund vurderer akkrediteringspanelet, at der er strategi og tiltag for at nedbringe frafaldet.

Cand.merc. har en studieprogression, der har ligget noget under hovedområdet indtil 2007 – 0,63 i 2005 (mod 0,71 på hovedområdet), 0,63 i 2006 (mod 0,69 på hovedområdet) og 0,71 i 2007 (mod 0,70 på hovedområdet). Fra 2007 har der været indført tidsbegrænsning på specialet, ligesom der fra foråret 2009 er blevet indført samtaler med forsinkede studerende. På den baggrund vurderer akkrediteringspanelet, at der er strategi og praksis for at forbedre studieprogressionen.

Endvidere vurderer akkrediteringspanelet, at de studerende har mulighed for at indgå i et internationalt studiemiljø. Det fremgår af dokumentationsrapporten, at de studerende har mulighed for at tage på udveksling eller praktik i udlandet på 3. semester. Samtidigt modtog uddannelsen i 2008 339 udvekslingsstuderende, ligesom en stor andel

VIP'er er udenlandske statsborgere, hvilket sikrer et internationalt miljø (Dokumentationsrapport, s.20-21). Det internationale område styres af Samfundsvidenskabs Internationale Udvalg. Endvidere fremgår det af rapporten, at det Samfundsvidenskabelige fakultet i 2009 har særligt fokus på internationalisering (Dokumentationsrapport, s.21).

Akkrediteringspanelet vurderer samlet set, at kriterium 6 er opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation:

Dokumentationsrapporten s. 17-21.

Bilag 6.1.2.a Studienævnens strategiplaner.

Bilag 6.4.1.a Fagbeskrivelser vedr. praktik.

Bilag 6.4.1.b EMBS-partnerlister.

Bilag 6.4.1.c Erasmus-/Nordplus-studiepladser i udlandet.

Bilag 6.4.1.d International Graduate Program.

Bilag 6.4.1.e Medarbejdere ved Institutterne.

Bilag 6.4.1.f Bestand, internationale studerende.

Supplerende oplysninger fra møderne med ledelsen og underviserne.

Kriterium 7: Undervisningens tilrettelæggelse og undervisernes kvalifikationer

Kriterium 7 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Akkrediteringspanelets begrundelse

Akkrediteringspanelet vurderer, at undervisnings- og prøveformer understøtter uddannelsens kompetenceprofil. Institutionen fremhæver i dokumentationsrapporten, at de 4 campusser i vid udstrækning har autonomi til at planlægge undervisningen selv gennem de lokale studienævn. Derfor afhænger undervisnings- og afprøvningsformerne i høj grad af, hvilket campus linien udbydes ved. Dertil kommer, at antallet af studerende på holdene er forskellige alt efter campus, hvilket også indgår i valg af undervisnings- og prøveformer (Dokumentationsrapport, s. 22). For eksempel undervises de studerende i Esbjerg på grund af de små holdstørrelser ved forelæsninger, studenterooplæg, workshops og diskussioner og flere fag anvender projektarbejde. I Odense er der en højere grad af skriftlighed i undervisningen på grund af de større holdstørrelser (Dokumentationsrapport, s. 22-23).

Akkrediteringspanelet vurderer, at der er en både central og en decentral strategi for udviklingen af undervisernes pædagogiske kompetencer. Centralt på SDU udbydes således universitetspædagogikum for adjunkter og løbende kompetenceudvikling for andre personalegrupper tilknyttet undervisning. SDU har i den forbindelse fremsendt oplysninger om, at 28 af underviserne fra uddannelsen har gennemgået det universitetspædagogiske kursus som Samfundsvidenskabs universitetspædagogiske enhed udbyder i perioden januar 2008 til januar 2009. Endvidere har den universitetspædagogiske enhed afholdt et pædagogisk kursus for ikke-dansktalende undervisere i december 2008. Samtidig har de 4 campusser decentrale rutiner for udviklingen af undervisernes pædagogiske kompetencer. Eksempelvis fremgår det af supplerende indsendte oplysninger, at Esbjerg Campus i 2006 afholdt en Institutdag, hvor temaet var "kvalitet i undervisningen" (Supplerende oplysninger indhentet d. 6 marts).

De fysiske rammer vurderes at understøtte uddannelsen. De studerende på alle campusser vurderes at have gode forhold til at gennemføre uddannelsen. Ifølge SDU har undervisningsmiljøundersøgelser foreløbigt været gennemført i 2004 og 2007. På grundlag af den seneste undersøgelse udarbejdes en handlingsplan på universitetsniveau. (Dokumentationsrapport, s. 27). På grund af spredningen udover 4 campusser er der forskellige fysiske rammer på de respektive geografiske placeringer. På mødet med de studerende fremgik det, at det hovedsageligt er i Odense, at de studerende kan opleve pladsproblemer. På mødet med ledelsen fremgik det, at en udvidelse af kvadratmeterantallet i Odense er under planlægning.

Akkrediteringspanelet vurderer samlet set, at kriterium 7 er opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation:

Dokumentationsrapporten, s. 22-27,

Bilag 7.1.1a Notat om Syddansk Universitets universitetspædagogik

Bilag 7.3.1.a CUU-kursuskatalog

Bilag 7.3.1.b SUE-kursuskatalog

Bilag 7.3.1.c SUE-kursus for engelsksprogede undervisere

Bilag 7.4.1a Syddansk Universitets studie- og undervisningsmiljøvurdering.

Supplerende oplysninger indhentet pr. mail d. 6.marts.

Supplerende oplysninger fra mødet med de studerende og ledelsen.

Kriterium 8: Løbende kvalitetssikring af uddannelsen

Kriterium 8 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Akkrediteringspanelets begrundelse

Akkrediteringspanelet vurderer, at kvalitetssikringssystemet benyttes i forhold til uddannelsen. Akkrediteringspanelet lægger til grund for vurderingen, at SDU har en institutionel politik for kvalitetssikring. Samtidig har SDU udviklet et internt kvalitetssikringssystem, der bygger på elementer på flere forskellige niveauer. På centralt niveau består systemet af et kvalitetsudviklingsråd (bestående af medarbejdere og studerende), direktionen, en studieadministrativ koordineringsgruppe og ledelsesstrukturen på fakulteterne. Derudover består kvalitetssikringssystemet af særskilte delpolitikker for uddannelsesområderne. Delpolitikker revideres hvert 2. år og godkendes af kvalitetsudviklingsrådet. Delpolitikker støttes af et internt uddannet auditørkorps på SDU samt et databasesystem, der skal indeholde information om og opfølgning på delpolitikkerne. Kvalitetssikringssystemet er udarbejdet i overensstemmelse med ENQAs standarder (Dokumentationsrapport, s. 28-31).

På de enkelte campusser foregår den løbende kvalitetssikring og – udvikling ved hjælp af et spørgeskema, som udfyldes af de studerende, og en selvevalueringsrapport, som udarbejdes af underviseren. Der findes faste procedurer for opfølgning på spørgeskemaerne og selvevalueringsrapporten, der fremlægges og diskuteres i studienævnene. Derudover findes der særlige decentrale procedurer, der er udviklet på det enkelte campus (Dokumentationsrapport, s. 32-33). På den baggrund vurderer akkrediteringspanelet, at der er en klar ansvarsfordeling og klare procedurer for kvalitetssikring af uddannelsen.

Akkrediteringspanelet vurderer, at institutionen tager hånd om identificerede problemer. Universitetet redegør for, at studienævnene på de enkelte campusser behandler evalueringer sideløbende med gennemgang af fagudbud, for at inddrage erfaringer fra kvalitetssikringssystemet (Dokumentationsrapport, s. 31). Ved gentagne dårlige evalueringer indgår studienævnet i dialog med institutleder om opfølgning på evalueringen (Dokumentationsrapport, s. 32). På den baggrund vurderer akkrediteringspanelet endvidere at resultaterne af evalueringerne benyttes til sikring af uddannelsens kvalitet i forhold til vurdering af opnået læringsudbytte, sammenhængen i uddannelsen samt undervisnings- og arbejdsformer.

Akkrediteringspanelet vurderer, at kriterium 8 samlet set er opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation:

- Dokumentationsrapporten, s. 28-32
- Bilag 8.1.1 a Syddansk Universitets kvalitetsorganisation.
- Bilag 8.1.1 b Delpolitikkerne.
- Bilag 8.1.1 c Samfundsvidenskabs minimumskrav.
- Bilag 8.1.1 d Undervisningsevalueringskemaer.

Kriteriesøjle IV: Uddannelsens resultater (de studerendes læringsudbytte)

Kriterium 9: Uddannelsens faglige profil

Kriterium 9 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Akkrediteringspanelets begrundelse

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsens samlede kompetenceprofil lever op til uddannelsens titel som angivet i Uddannelsesbekendtgørelsen § 33. Cand.merc. uddannelsens linier har alle en samlet kompetenceprofil. Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsens samlede kompetenceprofil lever op til kravene i kvalifikationsnøglen, idet kvalifikationsrammen endnu ikke er implementeret i uddannelsens kompetenceprofil. Universitetet redegør i dokumentationsrapporten for, at kvalifikationsrammens krav til viden svarer til kompetenceprofilens angivelse af faglige kompetencer. Ligeledes at kvalifikationsrammens krav til færdigheder svarer til kompetenceprofilens angivelse af intellektuelle kompetencer, og at kvalifikationsrammens krav til kompetencer svarer til kompetenceprofilens angivelse af praksiskompetencer (Dokumentationsrapport, s. 33-35).

Akkrediteringspanelet vurderer endvidere, at alle liniers opbygning og sammensætning understøtter uddannelsens overordnede kompetenceprofil, og at alle uddannelseselementerne er på kandidatniveau. Dette blev understøttet på mødet med de studerende, hvor de gav udtryk for tilfredshed med det faglige niveau i forhold til at det er en kandidatuddannelse.

Akkrediteringspanelet bemærker dog, at der for nogle af linjerne synes at være et yderst begrænset økonomisk (drift, regnskab, finansiering) indhold til trods for, at der er tale om en erhvervsøkonomisk uddannelse. Dette gælder eksempelvis linjerne Enterprise Development og Strategy and Organisation. Flere andre linjer vurderes at have et begrænset økonomisk indhold. Akkrediteringspanelet vurderer, at den brede fortolkning af erhvervsøkonomi kan være problematisk, idet forventningen hos eksempelvis aftagere til en erhvervsøkonomisk uddannelse er, at de har en økonomisk viden.

I høringsvaret af 1. juli 2009 har SDU følgende kommentar til ovenstående bemærkning:

”Universitetet skal ikke undlade at bemærke, at de nævnte forhold ikke har været genstand for kommentarer fra hverken aftagerpanel eller aftagercensorer i det erhvervsøkonomiske censorkorps. Panelet bemærker under punkt 6, at der er god overensstemmelse med adgangskravene (HA) og sammensætningen af 1. og 2. semester på den enkelte profil. Undervisningen på 1. og 2. år bygger direkte oven på den viden, som de studerende har tilegnet sig på den erhvervsøkonomiske bacheloruddannelse, og at studerende, der ikke har en HA, skal bestå en række tillægsprøver, før de kan begynde på uddannelsen. De nævnte profiler muliggør, at kandidaten kan udbygge sin viden inden for et eller flere erhvervsøkonomiske områder (specialisering jf. uddannelsesbekendtgørelsen), men at den studerede har et solidt erhvervsøkonomisk fundament (bredde) gennem sin almene erhvervsøkonomiske bacheloruddannelse (HA). Universitetet er enig i, at fyldestgørende information om uddannelserne til aftagere er en nødvendig forudsætning for at sikre indfrielsen af forventningerne hos disse. I forbindelse med revision af cand.merc.-uddannelserne i 2011 som følge af ændret bacheloruddannelse, vil universitetet være særlig opmærksom på det rejste forhold.”

Akkrediteringspanelet bemærker til dette, at det er positivt at SDU vil sætte fokus på forventningsafstemning med aftagere og inddrage de berørte forhold i en eventuel revision.

Akkrediteringspanelet vurderer samlet set, at kriterium 9 er tilfredsstillende opfyldt.

Dokumentation:

Dokumentationsrapporten, s.33-35.

Supplerende oplysninger fra mødet med de studerende

Høringssvar af 1. juli 2009.

Kriterium 10: Uddannelsens mål for læringsudbytte og de studerendes realiserede læringsudbytte

Kriterium 10 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Akkrediteringspanelets begrundelse

Akkrediteringspanelet vurderer, at de studerendes læringsudbytte stemmer overens med uddannelsens kompetenceprofil. Til grund for panelets vurdering ligger dels opgørelsen over opnåede speciale karakterer og dels en dimittendundersøgelse fra 2008.

Speciale gennemsnittet for uddannelsens kandidater ligger samlet set på 8 (ny skala) for 2008.

Akkrediteringspanelet bemærker, at selvom alle karaktergennemsnit ligger over middel er der udsving på de enkelte campusser og dermed også mellem linjerne. Således har kandidater fra Odense et gennemsnit på 7,6, kandidater fra Esbjerg et gennemsnit på 9,3, kandidater fra Kolding et gennemsnit på 8,3 og kandidater fra Sønderborg et gennemsnit på 8,7 (Supplerende oplysninger om opnåede speciale karakterer i 2008). Akkrediteringspanelet finder det uklart, hvorvidt variationen i karaktergennemsnit og speciale karakterer på tværs af linjer dækker over, at graden af realiseret læringsudbytte varierer på tværs af linjer.

I høringsvaret af 1. juli 2009 knytter SDU følgende bemærkning til variationen i karaktergennemsnit: "Universitetet bemærker, at måling kun er foretaget et enkelt år, og der har været tale om meget få observationer på enkelte profiler, hvilket ikke giver et retvisende billede. For at få et bedre billede af variationen mellem de enkelte profiler over et længere stykke tid med hensyn til læringsudbyttet har Universitetet rettet henvendelse til det erhvervsøkonomiske censorkorps om et samarbejde omkring tværgående censur mellem de enkelte profiler på SDU." Akkrediteringspanelet finder det positivt, at SDU har taget initiativ til at få afdækket eventuelle variationer i graden af læringsudbytte mellem de enkelte linjer.

SDU viser at de studerendes læringsudbytte stemmer overens med uddannelsens kompetenceprofil ved inddragelse af dimittendundersøgelse. Institutionen dokumenterer at 81 % af dimittenderne i dimittendundersøgelsen fra 2008 svarede, at arbejdsgiverne anser uddannelsen som god, og 96 % af dimittender svarede, at uddannelsen i høj grad eller i overvejende grad levede op til deres forventninger. På mødet med de studerende fremgik det endvidere, at de oplevede overensstemmelse mellem de kompetencer de opnåede på studiet og dem der blev stillet dem i udsigt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at kriterium 10 er opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation:

Dokumentationsrapporten s. 36-37,

Bilag 10.1.1a Alumne-tilmeldingsformular.

Dimittendundersøgelsen 2008 (udleveret på mødet)

Supplerende oplysninger om speciale karakterer fremsendt på mail.

Supplerende oplysninger fra mødet med de studerende

Høringsvar af 1. juli 2009

Indstilling til Universitets- og Bygningsstyrelsen

Tilskudsmæssig indplacering

Uddannelsen er pt. godkendt til:

Takst 1

Universitetet indstiller:

Takst 1

Begrundelse:

Akkrediteringskonsulentens vurdering:

Universitets indstilling stemmer overens med det allerede godkendte.

Titel

Uddannelsens danske titel er pt. godkendt til:

Cand.merc.

Universitetet indstiller:

Cand.merc.

Uddannelsens engelske titel er pt. godkendt til:

Master of Science (MSc) in Economics and Business Administration

Universitetet indstiller:

Master of Science (MSc) in Economics and Business Administration

Begrundelse for evt. uoverensstemmelse mellem det pt. godkendte og universitetets indstilling:

Akkrediteringskonsulentens vurdering:

Universitets indstilling stemmer overens med det allerede godkendte.

Den normerede studietid

Uddannelsen er pt. godkendt til:

120 ECTS

Universitetet indstiller:

120 ECTS

Begrundelse for evt. uoverensstemmelse mellem det pt. godkendte og universitetets indstilling:

Akkrediteringskonsulentens vurdering:

Universitets indstilling stemmer overens med det allerede godkendte.

Eventuel maksimumsramme for tilgangen til uddannelsen

Har uddannelsen en ministerielt fastsat adgangsbegrænsning?

Der er ingen maksimumsramme

Legalitetskontrol

Hvilken bekendtgørelse er uddannelsen omfattet af?

Bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen)

Akkrediteringskonsulentens vurdering:

Ingen bemærkninger.

Censorkorps

Det erhvervsøkonomiske censorkorps.

Akkrediteringskonsulentens vurdering:

Ingen bemærkninger

Sprog

Uddannelsen udbydes på:

Dansk

Akkrediteringskonsulentens vurdering:

Det bemærkes, at linjerne Business Relationship Management, Enterprise Development og Marketing, Globalization and Communication udbydes på engelsk. Ligeledes er der linjer, der indeholder kurser på både engelsk og dansk. Det er muligt at gennemføre uddannelsen på dansk ved at vælge linjerne i Styling og Ledelse, Økonomisk Styling og International Marketing, der dog indeholder valgfag af et omfang på 20 ECTS, der typisk kun udbydes på engelsk.

Adgang

Hvilke bacheloruddannelser er direkte adgangsgivende til kandidatuddannelsen

Bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA).

Akkrediteringskonsulentens vurdering:

Ingen bemærkninger.

De faglige mindstekrav

Er uddannelsen rettet mod undervisning i de gymnasiale skoler?

Nej.

Parallelførløb og fællesuddannelser

Er uddannelsen tilrettelagt som et parallelførløb eller en fællesuddannelse?

Nej.

Adgangsbegrænsning for kandidatuddannelsen

Har universitetet fastsat adgangsbegrænsning for uddannelsen?

Nej.

Andre forhold

Finder universitetet at der er andre forhold, der er relevante i forhold til legalitet?

Nej.

Akkrediteringskonsulentens vurdering:

Ingen bemærkninger.