



Aarhus Universitet
Marianne Kjær
Astrid Marie Gad Knudsen

Sendt pr. e-mail:
au@au.dk, mj@adm.au.dk, agk@au.dk

Positiv akkreditering og godkendelse af eksisterende bacheloruddannelse i international virksomhedskommunikation i tysk og kommunikation

Akkrediteringsrådet har på rådsmødet 26. juni 2015 behandlet bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i tysk og kommunikation.

Rådet traf på rådsmødet 4. februar 2011 afgørelse om betinget positiv akkreditering for uddannelsen.

I har haft en frist på 2 år til at rette op på de forhold, der var udslagsgivende for rådets betinget positive akkreditering og har inden udløbet af denne frist indsendt dokumentation for ændringer af disse. Danmarks Akkrediteringsinstitution har udarbejdet en supplerende akkrediteringsrapport på baggrund af et akkrediteringspanels vurdering af jeres dokumentation. Rapporten er vedlagt.

Rådet har på baggrund af den supplerende akkrediteringsrapport **akkrediteret uddannelsen positivt**, jf. akkrediteringslovens¹ § 15.

Det er rådets helhedsvurdering, at kriterierne for uddannelsens relevans og kvalitet er opfyldt tilfredsstillende.

Rådet har vurderet uddannelsen ud fra de kriterier for relevans og kvalitet, som fremgår af akkrediteringsbekendtgørelsen² og "Vejledning til ansøgning om akkreditering og godkendelse af eksisterende universitetsuddannelser", 1. udgave, 1. marts 2010.

Akkrediteringsrådets godkendelse

Uddannelsen blev 4. marts 2011 godkendt på baggrund af rådets betinget positive akkreditering og afgørelsen fra Styrelsen for Videregående Uddannelser af 25. februar 2011 om adgangskrav, takst, titel, uddannelsens normerede studietid samt eventuel fastsættelse af maksimumramme, jf. universitetslovens § 3, stk. 1³.

Da uddannelsen fuldt ud lever op til kriterierne for en positiv akkreditering, godkendes den for den resterende turnusperiode.

Akkrediteringen er gældende til og med 4. februar 2017, jf. § 15 i akkrediteringsloven.

¹ Lov nr. 601 af 12. juni 2013 om Akkrediteringsinstitutionen for videregående uddannelser (akkrediteringsloven).

² Bekendtgørelse nr. 1402 af 14. december 2009 om kriterier for universitetsuddannelsers relevans og kvalitet og om sagsgangen ved godkendelse af universitetsuddannelser (akkrediteringsbekendtgørelsen) med senere ændringer

³ Lovbekendtgørelse nr. 367 af 25. marts 2013 (universitetsloven).

Akkrediteringsrådet

30. juni 2015

Bredgade 38
1260 København K
Tel. 3392 6900
Fax 3392 6901
Mail akkr@akkr.dk
Web www.akkr.dk

CVR-nr. 3060 3907

Sagsbehandler
Malene Hyldekrog
Tel. 72 31 88 08
Mail mahy@akkr.dk

Ref.-nr. 13/000945-60



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

I er velkomne til at kontakte direktør Anette Dørge på e-mail akkr@akkr.dk, hvis I har spørgsmål eller behov for mere information.

Med venlig hilsen

Per B. Christensen
Formand
Akkrediteringsrådet

Anette Dørge
Direktør
Danmarks Akkrediteringsinstitution

Danmarks
Akkrediteringsinstitution

Bilag:
Kopi af akkrediteringsrapport

Dette brev er også sendt til:
Ug.dk, Undervisningsministeriet
Danmarks Statistik
Styrelsen for Videregående Uddannelser, Uddannelses- og Forskningsministeriet



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

**Akkrediterings-
rapport**

2015

GENAKKREDITERING 2013-2
OPFØLGNING PÅ BETINGET POSITIV AKKREDITERING

BACHELORUDDANNELSERNE I INTERNATIONAL VIRKSOMHEDS- KOMMUNIKATION

AARHUS UNIVERSITET



Indholdsfortegnelse

Indledning.....	3
Sagsbehandling.....	4
Bemærkninger	5
Uddannelsernes struktur	6
Grundoplysninger	7
I Uddannelsesguiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde.....	8
Bacheloruddannelse - International virksomhedskommunikation - to fremmedsprog	8
International virksomhedskommunikation - et fremmedsprog og kommunikation.....	9
Indstilling – engelsk-fransk	13
Indstilling – fransk-europæiske studier	14
Indstillingstekst – engelsk-tysk	15
Indstilling – tysk-europæiske studier.....	17
Indstilling – tysk-kommunikation	18
Indstilling – fransk-kommunikation	20
Kriterium 2: Uddannelsen er baseret på forskning og er knyttet til et aktivt forskningsmiljø af høj kvalitet .	22
Kriterium 4: Uddannelsens struktur og tilrettelæggelse	38
Kriterium 5: Løbende intern kvalitetssikring af uddannelsen	42



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

Turnusakkreditering, 2013-2
Publikationen er udgivet elektronisk på
akkrediteringsraadet.dk

Indledning

Denne akkrediteringsrapport danner grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om akkreditering og godkendelse af en uddannelse, der tidligere har opnået en betinget positiv akkreditering. Akkrediteringsrapporten er udarbejdet af Danmarks Akkrediteringsinstitution.

I rapporten behandles alene de kriterier og vurderingspunkter, som var udslagsgivende for Akkrediteringsrådets afgørelse om betinget positiv akkreditering.

Den faglige vurdering, som fremgår af akkrediteringsrapporten, er foretaget af et akkrediteringspanel. Akkrediteringspanelet har læst universitetets dokumentationsrapport og har haft møder med repræsentanter for uddannelsen. Danmarks Akkrediteringsinstitution har udarbejdet indstillingen til Akkrediteringsrådet på baggrund af panelets faglige vurderinger.

Akkrediteringsrapporten har været i høring på universitetet. Universitetets høringssvar er indarbejdet i akkrediteringsrapporten under de relevante kriterier.

Akkrediteringspanelet har vurderet uddannelsen ud fra de kriterier som fremgår af den akkrediteringsbekendtgørelse¹, som var gældende på tidspunktet for akkreditering og Vejledning om akkreditering og godkendelse af eksisterende universitetsuddannelser, 1. udgave, 1. marts 2010.

Akkrediteringsrapporten består af fire dele:

- Danmarks Akkrediteringsinstitutions indstilling til Akkrediteringsrådet
- Et resumé af vurderingerne fra indstillingen om betinget positiv akkreditering
- Akkrediteringsrådets begrundelse for afgørelsen om betinget positiv akkreditering
- Den faglige vurdering af uddannelsen.

ACE Denmark blev pr. 1. juli 2013 til Danmarks Akkrediteringsinstitution, som beskæftiger sig med akkreditering af hele det videregående uddannelsesområde.

¹ Bekendtgørelse nr. 1402 af 14. december 2009 om kriterier for universitetsuddannelsers relevans og kvalitet og om sagsgangen ved godkendelse af universitetsuddannelser (Akkrediteringsbekendtgørelsen).

Sagsbehandling

Akkrediteringspanelet

Der er nedsat et akkrediteringspanel som del af sagsbehandlingen. Akkrediteringspanelet er sammensat af personer, som har en indgående forståelse for undervisning og forskning inden for fagområdet, uddannelses-tilrettelæggelse og forholdene på arbejdsmarkedet.

Akkrediteringspanelet for bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation består af to kernefaglige eksperter, en aftagerrepræsentant og en studerende.

Kernefaglig ekspert

Sunniva Whittaker, prorektor ved Norges Handelshøyskole og professor i fransk erhvervsprog samme sted. Sunniva Whittaker forsker i juridisk oversættelse og interkulturel kommunikation.

Kernefaglig ekspert

Orla Vigsø, tidligere professor i retorik ved Södertörns högskola, nu ansat ved Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet. Orla Vigsø forsker i virksomhedskommunikation, politisk kommunikation og krisekommunikation.

Aftagerrepræsentant

Finn Bech Andersen, HR-ansvarlig for Danmark, Belgien, Polen, Afrika, Indien og Kina i COWI. Ansvarsområdet dækker bl.a. organisationsudvikling, rekruttering, løn, personalejura samt leder- og medarbejderudvikling.

Studerende

Marie Elisabeth Møllerup Dam, kandidatstuderende på kultur og formidling, Syddansk Universitet. Faglig vejleder, næstformand i studienævnet samt studenterrepræsentant i institutrådet.

Datoer i sagsbehandlingen

Dokumentationsrapport modtaget

1. juli 2013

Indhentning af supplerende dokumentation

23. december 2013 - Modtaget supplerende dokumentation om VIP-dækning for kommunikation

29. januar 2014 - Modtaget supplerende dokumentation om VIP-dækning for Europæiske studier mv.

13. juni 2014 - Modtaget revideret opgørelse over VIP/DVIP for alle uddannelser og stud/VIP for Fransk-kommunikation og Tysk-kommunikation

11. september 2014 - Modtaget supplerende dokumentation om antal indskrevne studerende, uddannelsernes opbygning, VIP/DVIP og antal VIP

27. januar 2015 – supplerende dokumentation om 12 spørgsmål om international virksomhedskommunikation

9. februar 2015 – supplerende dokumentation om samlede stud/VIP-opgørelse for alle IVK-uddannelser

6. marts 2015 – supplerende dokumentation om deltagerliste samt rettebrev

13. marts 2015 – supplerende dokumentation om mentorordning, fordeling af bachelorprojekter samt mødereferater fra uddannelsespanelet

Akkrediteringspanelets besøg på universitetet

19. november 2013

9. marts 2015

Akkrediteringsrapport sendt i høring på universitetet
15. april 2015

Høringssvar modtaget
30. april 2015

Sagsbehandling afsluttet
21. maj 2015

Dato for Akkrediteringsrådets møde
26. juni 2015

Bemærkninger

Bacheloruddannelserne i tysk-fransk, fransk-spansk og tysk-spansk fik også en betinget positiv akkreditering i 2011, men blev nedlagt året efter. Disse er derfor ikke omfattet af genakkrediteringen (dokumentationsrapporten, s. 5).

Aarhus Universitet (AU) oplyste i december 2014, at universitetet lukker for optaget af nye studerende på uddannelserne i international virksomhedskommunikation med ét sprog og med europæiske studier fra 1. september 2015. Indskrevne studerende vil afslutte uddannelsen. Lukningen berører to af de seks uddannelser i denne rapport: tysk-europæiske studier og fransk-europæiske studier.

Genakkrediteringsprocessen har været i gang siden juni 2013. Der blev herunder afholdt to besøg på uddannelserne i hhv. november 2013 og marts 2015.

Processen blev forlænget med henblik på at søge sagen fuldt oplyst, da dokumentationsgrundlaget ikke var fyldestgørende. Danmarks Akkrediteringsinstitution (AI) konstaterede efter første besøg på institutionen i november 2013, at dokumentationsgrundlaget ikke var fyldestgørende vedrørende dels VIP/DVIP-ratioer og stud/VIP-ratioer og dels AU's studieordningsændringer og øvrige tiltag. Supplerende dokumentation blev derfor indhentet i perioden december 2013 til september 2014. AI besluttede i efteråret 2014 at gennemføre et andet besøg med henblik på at give akkrediteringspanelet mulighed for at tale med ledelse, undervisere og studerende om erfaringerne med de nye studieordninger og øvrige tiltag, som blev iværksat i september 2014, herunder AU's prioritering af VIP-ressourcer gennem en ny model for forelæsninger, seminarer og holdundervisning mv. Dette besøg fandt sted i marts 2015.

Uddannelsernes struktur

Uddannelsernes studieordning er blevet revideret. Den nye studieordning er trådt i kraft pr. 1. september 2014 og har medført en ny struktur for uddannelserne. På grund af dette gengives først studiestrukturen frem til 1. september 2014, hvorefter den nye struktur gengives:

Bacheloruddannelsernes struktur 2013:

FAGOVERSIGT FOR BA-UDDANNELSERNE ÅRGANG 2013

	ENGELSK	SPANSK	TYSK	FRANSK	KOMMUNIKATION	EUROPÆISKE STUDIER	FÆLLESFAG
1	The Structure and Sound of English (5 ECTS) Writing Academic English (5 ECTS)	Introduktion til Latinamerikas nyere historie og samfund (5 ECTS) Grammatik og fagtekster I (5 ECTS)	Praktisk grammatik (5 ECTS) Textkommunikation (5 ECTS)	Fransk grammatik og udtale (5 ECTS) La France contemporaine (5 ECTS)	Personlig kommunikation (5 ECTS) Journalistisk tekstproduktion og medietæori (5 ECTS)	EU-institutioner og EU-politik (10 ECTS)	Fællespropædeutikum (5 ECTS) Samfundsøkonomi (5 ECTS)
2	English in Use (5 ECTS) British Culture and Society (5 ECTS)	Grammatik og fagtekster II (5 ECTS) Mundtlig og skriftlig kommunikation (5 ECTS)	Praktisk sprogfærdighed (5 ECTS) Texte im Unternehmen (5 ECTS)	Franske tekster: Reception og produktion (5 ECTS) Franske virksomheder og deres omgivelser (5 ECTS)	Intern Kommunikation I (5 ECTS) Tekst- og billedanalyse (5 ECTS)	Europa i et kulturperspektiv (5 ECTS) Politik i Europa (5 ECTS)	Videnskabsteori (5 ECTS) Adfærd i organisationer (5 ECTS)
3	Text Production for Business (10 ECTS) American Culture and Society (5 ECTS)	Konversationskompetence (5 ECTS) Grammatik og fagtekster III (5 ECTS) Faglig tekstproduktion og eksportmarkedsføring (5 ECTS)	Das heutige Deutschland (5 ECTS) Wirtschaftskommunikation (10 ECTS)	Erhvervskommunikation med det franske marked (10 ECTS) Det franske forbrugermarked (5 ECTS)	Intern kommunikation II (10 ECTS) Kommunikationsplanlægning (5 ECTS)	Kvalitative undersøgelser – hvordan? (5 ECTS) Global marketing for europæiske virksomheder (5 ECTS) Forhandlings-teknik (5 ECTS)	
4	Valgfag, evt. i forbindelse med studieophold i udlandet: Fagområde 1 og/eller fagområde 2 + evt. valgfag uden for fagområderne						

5	Cultural Studies (5 ECTS) Valgfagsprøve (10 ECTS)*	Spanske samfunds- og erhvervsforhold (5 ECTS) Valgfagsprøve (10 ECTS)**	Wissenschaftsrhetorik (5 ECTS) Internationale marktkommunikation (10 ECTS)***	International markeds-kommunikation (10 ECTS) Le monde Francophone (5 ECTS)****	Ekstern kommunikation (10 ECTS) Kultur- og samfundsteori (5 ECTS) Receptionsanalyse (5 ECTS)	EU i den globale verden (10 ECTS) Interkulturel kommunikation (5 ECTS)	
6	Bachelorprojekt: Sprog 1 eller sprog 2 Valgfag: Fagområde 1 eller fagområde 2 eller uden for fagområderne						

(Supplerende dokumentation af 11. september 2014, s. 12-13).

Bacheloruddannelsernes struktur 2014 (efter revision af studiestrukturen):

BA-REFORM 2014 - FAGOVERSIGT

SEM	ENGELSK	SPANSK	TYSK	FRANSK	KOMMUNIKATION	EUROPÆISKE STUDIER	FÆLLESFAG
1	English Language in Theory and Practice (10 ECTS)	Spansk grammatik og fagtekster (10 ECTS)	Analyse af tyske virksomhedstekster (10 ECTS)	Fransk grammatik og analyse af virksomhedstekster (10 ECTS)	Analyse af virksomhedskommunikation (10 ECTS)	Politisk kultur og politik i Europa (10 ECTS)	Kommunikationsteori (10 ECTS)
2	Professional Texts (10 ECTS)	Spansk grammatik og fagsproglig tekstproduktion (10 ECTS)	Produktion af tyske virksomhedstekster (10 ECTS)	Fransk grammatik og produktion af virksomhedstekster (10 ECTS)	Planlægning af virksomhedskommunikation (10 ECTS)	EU-institutioner og EU-politik (10 ECTS)	Videnskabsteori og metode (10 ECTS)
3	Politics, Culture and Discourse Analysis for Business (10 ECTS)	Latinamerika: Samfund, erhverv og kommunikation med markedet (10 ECTS)	Professionelle tekster i en tysk kontekst (10 ECTS)	Franske virksomhedskontekster (10 ECTS)	Intern kommunikation (10 ECTS)	Organisationers politiske kommunikation (10 ECTS)	Organisationer og deres kontekst (10 ECTS)
4	Valgfag, evt. i forbindelse med studieophold i udlandet: Fagområde 1 og/eller fagområde 2 + evt. valgfag uden for fagområderne (30)						
5	Global Englishes and the Marketplace (15 ECTS)	Spanien: Samfund, erhverv og kommunikation med markedet (15 ECTS)	Tysk markeds-kommunikation i teori og praksis (15 ECTS)	Fransk markeds-kommunikation (15 ECTS)	Ekstern kommunikation (10 ECTS) Marketing, Forbrug og Samfund (5 ECTS)	EU's kommunikation med offentligheden (10 ECTS) Interkulturel virksomhedskommunikation (5 ECTS)	
6	Bachelorprojekt: Fagområde 1 eller fagområde 2 (20), Ekstern censur Valgfag: Fagområde 1 eller fagområde 2 eller uden for Fagområderne (10)						

(Supplerende dokumentation af 11. september 2014, s. 12-13).

Grundoplysninger

Bachelor, optagelsestal for de seneste tre år	2010	2011	2012
Antal studerende optaget	385	374	394
Antal studerende på uddannelsen	1000	1055	1089
Antal fuldførte grader	245	188	213

(Dokumentationsrapporten, s. 118).

VIP-årsværk i studieåret 2013-2014

Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i Engelsk-fransk	4,5
Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i Engelsk-tysk	5,2
Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i Fransk-kommunikation	3,0
Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i Tysk-europæiske studier	3,7
Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i Fransk-europæiske studier	3,0
Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i Tysk-kommunikation	3,7

(Supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 12-13).

Tabel 1: Antal indskrevne studerende på de enkelte uddannelser

BA International virksomhedskommunikation i	1.10.2012	1.10.2013
Arabisk – Kommunikation*	56	55
Engelsk - Tysk	86	95
Engelsk - Fransk	37	47
Engelsk – Spansk*	106	137
Engelsk - Europæiske studier*	184	192
Engelsk – Kommunikation*	253	236
Tysk - Europæiske Studier	23	33
Tysk - Kommunikation	125	122
Fransk - Europæiske Studier	11	10
Fransk - Kommunikation	38	33
Spansk - Europæiske Studier*	31	25
Spansk – Kommunikation*	129	139

(Supplerende dokumentation af 11. september 2014, s. 3).

* Er ikke omfattet af genakkrediteringen.

I Uddannelsesguiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde

Bacheloruddannelse - International virksomhedskommunikation - to fremmedsprog

Den erhvervsproglige uddannelse giver dig et grundigt kendskab til to fremmedsprog og viden om de kulturelle samt de samfunds- og erhvervmæssige forhold i sprogområdet.

Med en uddannelse i international virksomhedskommunikation med to fremmedsprog får du et grundigt kendskab til to fremmedsprog samt viden om de kulturelle, samfunds- og erhvervmæssige forhold i det valgte sprogområde.

Du vælger to af sprogene: engelsk, fransk, spansk eller tysk og lærer at tale og skrive på begge sprog. Sprogundervisningen er central på studiet.

Du vil blive undervist i fag som tekstanalyse, grammatik og oversættelse og arbejder endvidere med sprogkendskab og erhvervs-kommunikation.

På kommunikationsdelen lærer du bl.a. at analysere og planlægge arbejdet med kommunikation både internt i en virksomhed eller en organisation og eksternt med kunder og samarbejdspartnere.

Undervisningen veksler mellem holdundervisning, forelæsninger, studenteroplæg samt gruppe- og projektarbejde.

Du afslutter bacheloruddannelsen med en større selvstændig opgave, bachelorprojektet, og får den akademiske titel BA.

På AU kan du læse International virksomhedskommunikation - to fremmedsprog som en 3-årig bacheloruddannelse.

Du kan på AU vælge følgende sprogkombinationer:

- Engelsk-tysk
- Engelsk-fransk
- Engelsk-spansk

International virksomhedskommunikation - et fremmedsprog og kommunikation

Uddannelsen med et fremmedsprog og kommunikation er internationalt orienteret og har fokus på kommunikation i både danske og internationale virksomheder og giver et grundigt kendskab til det valgte fremmedsprog.

Som fremmedsprog kan du, afhængigt af uddannelsessted, vælge mellem engelsk, tysk, fransk eller spansk. Du lærer desuden om, hvordan en virksomhed eller organisation kan kommunikere effektivt med sine medarbejdere, kunder, leverandører, pressen, interesseorganisationer og offentlige myndigheder.

Efter bacheloruddannelsen kan du læse videre på en kandidatuddannelse. Som færdiguddannet vil du kunne løse kommunikationsopgaver i virksomheder, organisationer og offentlige institutioner

Kommunikation er helt centralt på uddannelsen, og du får viden og en række færdigheder, der sætter dig i stand til at varetage forskellige typer af kommunikationsopgaver, herunder at skrive en god tekst og at planlægge og udføre projekter i virksomheden.

Men uddannelsen handler i høj grad også om indlæring af det fremmedsprog, som du har valgt. Du får mundtlige og skriftlige færdigheder i det valgte sprog og bliver undervist i fag som grammatik og oversættelse, samtidig med at du arbejder med virksomhedskommunikation og interkulturel markedskommunikation.

Ud over de kommunikative og sproglige færdigheder lærer du om virksomhedsforståelse, kultur- og samfundsforhold samt forskellige organisationsformer og -kulturer og/eller it, webkommunikations og -design.

Uddannelsen klæder dig på til at kommunikere mundtligt på det valgte sprog samt at oversætte og skrive fagsproglige tekster, som fx kan være forretningsbreve, salgsbrochurer, produktbeskrivelser, brugsvejledninger, websider og pressemeddelelser.

De enkelte undervisningsfag varierer fra universitet til universitet. Det samme gør sprogene, som er engelsk, tysk, fransk og spansk. Se under afsnittet Uddannelsessteder, hvem der udbyder hvilke sprog.

Undervisningen veksler mellem holdundervisning, forelæsninger, studenteroplæg, skriftlige øvelser, gruppe- og projektarbejde.

Du afslutter bacheloruddannelsen med en større selvstændig opgave, bachelorprojektet, og får den akademiske titel BA.

På AU kan du læse International virksomhedskommunikation - et fremmedsprog og kommunikation som en 3-årig bacheloruddannelse. Du kan vælge at kombinere med et af følgende sprog:

- Engelsk
- Tysk
- Fransk
- Spansk

(kilde: www.ug.dk)

Denne beskrivelse er kun gengivet i rapporten til almen introduktion. Teksten indgår ikke i vurderingsgrundlaget.

Resume af kriterievurderinger fra akkrediteringen i 2011:

For bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i engelsk-fransk

	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Akkrediteringsrådets begrundelse for afgørelse om betinget positiv akkreditering i 2011

En væsentlig del af underviserne er ikke VIP, og der er ikke sammenhæng mellem forskningsområder knyttet til uddannelsen og fagelementer for uddannelsens franske del. Uddannelserne udmønter ikke AU's kvalitetssikringssystem, fordi der ikke er et klart ansvar for kvalitetssikring af hele uddannelsen dvs. de to fag til sammen. Studieordningerne monitoreres ikke og ledelsen følger kun delvist op på problemer.

For bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i tysk-europæiske studier

	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Akkrediteringsrådets begrundelse for afgørelse om betinget positiv akkreditering i 2011

En væsentlig del af underviserne er ikke VIP. Uddannelsens tilrettelæggere på tyskdelen er ikke aktive forskere. Uddannelsen udmønter ikke AU's kvalitetssikringssystem, fordi der ikke er et klart ansvar for kvalitetssikring af hele uddannelsen dvs. de to fag til sammen. Studieordningerne monitoreres ikke og ledelsen følger kun delvist op på problemer.

For bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i fransk-europæiske studier

	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Akkrediteringsrådets begrundelse for afgørelse om betinget positiv akkreditering i 2011

En væsentlig del af underviserne er ikke VIP, og der er ikke sammenhæng mellem forskningsområder knyttet til uddannelsen og fagelementer for uddannelsens franske del. Uddannelserne udmønter ikke AU's kvalitetssikringssystem, fordi der ikke er et klart ansvar for kvalitetssikring af hele uddannelsen dvs. de to fag til sammen. Studieordningerne monitoreres ikke og ledelsen følger kun delvist op på problemer.

For bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation i engelsk-tysk

	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Akkrediteringsrådets begrundelse for afgørelse om betinget positiv akkreditering i 2011

En væsentlig del af underviserne er ikke VIP. Uddannelsens tilrettelæggere på tyskdelen er ikke aktive forskere. De studerende har ikke mulighed for tæt kontakt til forskere på uddannelsens kommunikationsdel. Der er højt frafald på engelsk-tysk, og der er ikke lavet analyser af årsagerne til frafaldet. Studieordningerne monitoreres ikke og ledelsen følger kun delvist op på problemer.

For bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation i tysk-kommunikation					
	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akkrediteringsrådets begrundelse for afgørelse om betinget positiv akkreditering i 2011					
En væsentlig del af underviserne er ikke VIP. Uddannelsens tilrettelæggere på tyskdelen er ikke aktive forskere. De studerende har ikke mulighed for tæt kontakt til forskere på uddannelsens kommunikationsdel. Der er højt frafald på tysk-kommunikation, og der er ikke lavet analyser af årsagerne til frafaldet. Studieordningerne monitoreres ikke og ledelsen følger kun delvist op på problemer.					
For bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation i fransk-kommunikation.					
	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akkrediteringsrådets begrundelse for afgørelse om betinget positiv akkreditering i 2011					
En væsentlig del af underviserne er ikke VIP, og der er ikke sammenhæng mellem forskningsområder knyttet til uddannelsen og fagelementer for uddannelsens franske del. De studerende har ikke mulighed for tæt kontakt til forskere på uddannelsens kommunikationsdel. Uddannelserne udmønter ikke AU's kvalitetssikrings-system, fordi der ikke er et klart ansvar for kvalitetssikring af hele uddannelsen dvs. de to fag til sammen. Studieordningerne monitoreres ikke og ledelsen følger kun delvist op på problemer.					

Tabel 2: Oversigt over uddannelser og kritiske vurderinger i 2011

	Kriterium 2				Kriterium 4	Kriterium 5
Uddannelser	Sammenhæng mellem forskningsområde og fagelementer	Tilrettelæggere	VIP/DVIP	Stud/VIP	Frafald	Kvalitetssikring
Engelsk-fransk	X	-	X	-	-	X
Engelsk-tysk	X	X	X	-	X	X
Tysk-europæiske studier	X	X	X	-	-	X
Fransk-europæiske studier	X	-	X	-	-	X
Tysk-kommunikation	X	X	X	X	X	X
Fransk-kommunikation	X	-	X	X	-	X

Tabel 2 er udarbejdet af AI. "X" angiver, at forholdet er blevet vurderet kritisk i 2011.

Indstilling – engelsk-fransk

Resume af vurderinger for bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med engelsk-fransk:

	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bacheloruddannelsen i engelsk-fransk indstilles til positiv akkreditering.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Behov for uddannelsen (kriterium 1)
- Uddannelsens faglige profil og mål for læringsudbytte (kriterium 3)
- Uddannelsens struktur og tilrettelæggelse (kriterium 4)
- Løbende intern kvalitetssikring af uddannelsen (kriterium 5).

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *delvist tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Forskningsbaseret uddannelse (kriterium 2), da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer på fransk.

Universitetet har siden den betinget positive akkreditering iværksat en række tiltag, der skal optimere anvendelsen af VIP'er i undervisningen. Først og fremmest er en ny studieordning udarbejdet fra 2012 og trådt i kraft 1. september 2014. Den nye studieordning skaber større sammenhæng mellem uddannelsens fagområder.

Herudover har AU iværksat tiltag, der indebærer en øget brug af VIP-forelæsninger suppleret med instruktordrevne øvelsestimer. Der er også igangsat nye former for tilrettelæggelse af undervisningen i form af seminarer, hvor flere VIP'er og instruktorer underviser samtidig.

Endelig har universitetet forøget VIP'ernes normerede undervisningstid og indført VIP-undervisning på større hold. Tiltagene har haft effekt og har medvirket til at sikre en systematisk brug af VIP'er i undervisningen, hvilket i højere grad end tidligere sikrer de studerende, at undervisningen ledes af en VIP. Tiltagene betyder også, at andelen af VIP'er i undervisningen fra undervisningsåret 2014/15 er på et tilstrækkeligt niveau, selvom andelen af VIP'er i undervisningen i den mellemliggende periode har været utilfredsstillende lille.

Gennem et velfungerende samarbejde om fællesundervisning med miljøet bag universitetets klassisk kulturelle sproglige franskuddannelse er der desuden opnået en tilfredsstillende forskningsdækning for fagelementerne på uddannelsens fransksdel.

Universitetet har desuden revideret det kvalitetssystem, som uddannelsen indgår i, sådan at der er en klar ansvarsfordeling med hensyn til den samlede uddannelse. Der følges systematisk op på en række af de tiltag, der er sat i gang for at løse problemer med frafald, studiemiljø, studerendes kontakt til VIP'er mv. Således er der nu mulighed for at tage hånd om identificerede problemer på baggrund af relevante informationer på uddannelsesniveau, hvor det tidligere kun var på fagområdeniveau.

Indstilling – fransk-europæiske studier

Resume af vurderinger for bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med fransk-europæiske studier:

	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bacheloruddannelsen i fransk-europæiske studier indstilles til positiv akkreditering.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Behov for uddannelsen (kriterium 1)
- Uddannelsens faglige profil og mål for læringsudbytte (kriterium 3)
- Uddannelsens struktur og tilrettelæggelse (kriterium 4)
- Løbende intern kvalitetssikring af uddannelsen (kriterium 5).

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *delvist tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Forskningsbaseret uddannelse (kriterium 2), da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer på fransk.

Universitetet har siden den betinget positive akkreditering iværksat en række tiltag, der skal optimere anvendelsen af VIP'er i undervisningen. Først og fremmest er en ny studieordning udarbejdet fra 2012 og trådt i kraft 1. september 2014. Den nye studieordning skaber større sammenhæng mellem uddannelsens fagområder.

Herudover har AU iværksat tiltag, der indebærer en øget brug af VIP-forelæsninger suppleret med instruktordrevne øvelsestimer. Der er også igangsat nye former for tilrettelæggelse af undervisningen i form af seminarer, hvor flere VIP'er og instruktorer underviser samtidig.

Endelig har universitetet forøget VIP'ernes normerede undervisningstid og indført VIP-undervisning på større hold. Tiltagene har haft effekt og har medvirket til at sikre en systematisk brug af VIP'er i undervisningen, hvilket i højere grad end tidligere sikrer de studerende, at undervisningen ledes af en VIP. Tiltagene betyder også, at andelen af VIP'er i undervisningen fra undervisningsåret 2014/15 er på et tilstrækkeligt niveau, selvom andelen af VIP'er i undervisningen i den mellemliggende periode har været utilfredsstillende lille.

Gennem et velfungerende samarbejde om fællesundervisning med miljøet bag universitetets klassisk kultur-sproglige franskuddannelse er der desuden opnået en tilfredsstillende forskningsdækning for fagelementerne på uddannelsens fransksdel.

Universitetet har desuden revideret det kvalitetssystem, som uddannelsen indgår i, sådan at der er en klar ansvarsfordeling med hensyn til den samlede uddannelse. Der følges systematisk op på en række af de tiltag, der er sat i gang for at løse problemer med frafald, studiemiljø, studerendes kontakt til VIP'er mv. Således er der nu mulighed for at tage hånd om identificerede problemer på baggrund af relevante informationer på uddannelsesniveau, hvor det tidligere kun var på fagområdeniveau.

Det bemærkes, at universitetet lukker for optaget af nye studerende på uddannelserne i international virksomhedskommunikation med ét sprog og europæiske studier fra 1. september 2015.

Indstillingstekst – engelsk-tysk

Resume af vurderinger for bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med engelsk-tysk:

	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bacheloruddannelsen i engelsk-tysk indstilles til positiv akkreditering.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Behov for uddannelsen (kriterium 1)
- Uddannelsens faglige profil og mål for læringsudbytte (kriterium 3)
- Løbende intern kvalitetssikring af uddannelsen (kriterium 5).

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *delvist tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Forskningsbaseret uddannelse (kriterium 2), da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer på tysk.
- Uddannelsens struktur og tilrettelæggelse (kriterium 4), da uddannelsens frafald på første år stadig ligger væsentlig over landsgennemsnittet. Universitetet har undersøgt årsagerne til frafald og har iværksat en række tiltag, der kan mindske frafaldet.

Universitetet har siden den betinget positive akkreditering iværksat en række tiltag, der skal optimere anvendelsen af VIP'er i undervisningen. Først og fremmest er en ny studieordning udarbejdet fra 2012 og trådt i kraft 1. september 2014. Den nye studieordning skaber større sammenhæng mellem uddannelsens fagområder.

Herudover har AU iværksat tiltag, der indebærer en øget brug af VIP-forelæsninger suppleret med instruktordrevne øvelsestimer. Der er også igangsat nye former for tilrettelæggelse af undervisningen i form af seminarer, hvor flere VIP'er og instruktorer underviser samtidig.

Endelig har universitetet forøget VIP'ernes normerede undervisningstid og indført VIP-undervisning på større hold. Tiltagene har haft effekt og har medvirket til at sikre en systematisk brug af VIP'er i undervisningen, hvilket i højere grad end tidligere sikrer de studerende, at undervisningen ledes af en VIP. Tiltagene betyder også, at andelen af VIP'er i undervisningen fra undervisningsåret 2014/15 er på et tilstrækkeligt niveau, selvom andelen af VIP'er i undervisningen i den mellemliggende periode har været utilfredsstillende lille.

Ved at knytte VIP'er med forskningsforpligtelse tættere til fagelementerne som fagansvarlige og undervisere er der opnået en tilfredsstillende sammenhæng mellem forskningsområder og fagelementer. Uddannelsesledelsen har desuden vedtaget og implementeret en politik, der sikrer, at også tilrettelæggeren af uddannelsens tyskdel er en VIP med relevant og aktiv forskning.

Ledelsen har gennemført tre undersøgelser for at belyse årsagerne til frafald og har ud over studieordningsrevisionen iværksat tiltag som grammatikværksted, mentorordning og obligatoriske studiegrupper rettet mod at mindske frafaldet. Tiltagene har dog endnu ikke haft effekt, og frafaldet på første år af uddannelsen har ligget over niveauet for hovedområdet i alle de opgjorte år.

Endelig har universitetet revideret det kvalitetssystem, som uddannelsen indgår i, sådan at der er en klar ansvarsfordeling med hensyn til den samlede uddannelse. Der følges systematisk op på en række af de tiltag, der er sat i gang for at løse problemer med frafald, studiemiljø, studerendes kontakt til VIP'er mv. Således er der nu mulighed for at tage hånd om identificerede problemer på baggrund af relevante informationer på uddannelsesniveau, hvor det tidligere kun var på fagområdeniveau.

Indstilling – tysk-europæiske studier

Resume af vurderinger for bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med tysk-europæiske studier:

	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bacheloruddannelsen i tysk-europæiske studier indstilles til positiv akkreditering.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Behov for uddannelsen (kriterium 1)
- Uddannelsens faglige profil og mål for læringsudbytte (kriterium 3)
- Uddannelsens struktur og tilrettelæggelse (kriterium 4)
- Løbende intern kvalitetssikring af uddannelsen (kriterium 5).

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *delvist tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Forskningsbaseret uddannelse (kriterium 2), da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer på tysk.

Universitetet har siden den betinget positive akkreditering iværksat en række tiltag, der skal optimere anvendelsen af VIP'er i undervisningen. Først og fremmest er en ny studieordning udarbejdet fra 2012 og trådt i kraft 1. september 2014. Den nye studieordning skaber større sammenhæng mellem uddannelsens fagområder.

Herudover har AU iværksat tiltag, der indebærer en øget brug af VIP-forelæsninger suppleret med instruktordrevne øvelsestimier. Der er også igangsat nye former for tilrettelæggelse af undervisningen i form af seminarer, hvor flere VIP'er og instruktorer underviser samtidig.

Endelig har universitetet forøget VIP'ernes normerede undervisningstid og indført VIP-undervisning på større hold. Tiltagene har haft effekt og har medvirket til at sikre en systematisk brug af VIP'er i undervisningen, hvilket i højere grad end tidligere sikrer de studerende, at undervisningen ledes af en VIP. Tiltagene betyder også, at andelen af VIP'er i undervisningen fra undervisningsåret 2014/15 er på et tilstrækkeligt niveau, selvom andelen af VIP'er i undervisningen i den mellemliggende periode har været utilfredsstillende lille.

Ved at knytte VIP'er med forskningsforpligtelse tættere til fagelementerne som fagansvarlige og undervisere er der opnået en tilfredsstillende sammenhæng mellem forskningsområder og fagelementer. Uddannelsesledelsen har desuden vedtaget og implementeret en politik, der sikrer, at også tilrettelæggeren af uddannelsens tyskdel er en VIP med relevant og aktiv forskning.

Endelig har universitetet revideret det kvalitetssystem, som uddannelsen indgår i, sådan at der er en klar ansvarsfordeling med hensyn til den samlede uddannelse. Der følges systematisk op på en række af de tiltag, der er sat i gang for at løse problemer med frafald, studiemiljø, studerendes kontakt til VIP'er mv. Således tages der hånd om identificerede problemer på baggrund af relevante informationer på uddannelsesniveau, hvor det tidligere kun var på fagområdeniveau.

Det bemærkes, at universitetet lukker for optaget af nye studerende på uddannelserne i international virksomhedskommunikation med ét sprog og europæiske studier fra 1. september 2015.

Indstilling – tysk-kommunikation

Resume af vurderinger for bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med tysk-kommunikation:

	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bacheloruddannelsen i tysk-kommunikation indstilles til positiv akkreditering.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Behov for uddannelsen (kriterium 1)
- Uddannelsens faglige profil og mål for læringsudbytte (kriterium 3)
- Løbende intern kvalitetssikring af uddannelsen (kriterium 5).

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *delvist tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Forskningsbaseret uddannelse (kriterium 2), da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer på tysk.
- Uddannelsens struktur og tilrettelæggelse (kriterium 4), da uddannelsens frafald på første år stadig ligger væsentlig over landsgennemsnittet. Universitetet har undersøgt årsagerne til frafald og har iværksat en række tiltag, der kan mindske frafaldet.

Universitetet har siden den betinget positive akkreditering iværksat en række tiltag, der skal optimere anvendelsen af VIP'er i undervisningen. Først og fremmest er en ny studieordning udarbejdet fra 2012 og trådt i kraft 1. september 2014. Den nye studieordning skaber større sammenhæng mellem uddannelsens fagområder.

Herudover har AU iværksat tiltag, der indebærer en øget brug af VIP-forelæsninger suppleret med instruktordrevne øvelsestimer. Der er også igangsat nye former for tilrettelæggelse af undervisningen i form af seminarer, hvor flere VIP'er og instruktorer underviser samtidig.

Endelig har universitetet forøget VIP'ernes normerede undervisningstid og indført VIP-undervisning på større hold. Tiltagene har haft effekt og har medvirket til at sikre en systematisk brug af VIP'er i undervisningen, hvilket i højere grad end tidligere sikrer de studerende, at undervisningen ledes af en VIP. Tiltagene betyder også, at andelen af VIP'er i undervisningen fra undervisningsåret 2014/15 er på et tilstrækkeligt niveau, selvom andelen af VIP'er i undervisningen i den mellemliggende periode har været utilfredsstillende lille.

Ved at knytte VIP'er med forskningsforpligtelse tættere til fagelementerne som fagansvarlige og undervisere er der opnået en tilfredsstillende sammenhæng mellem forskningsområder og fagelementer. Uddannelsesledelsen har desuden vedtaget og implementeret en politik, der sikrer, at også tilrettelæggeren af uddannelsens tyskskel er en VIP med relevant og aktiv forskning.

Den øgede systematik i anvendelsen af VIP til undervisning, kombineret med tiltag, der øger anvendelsen af VIP til vejledning og seminarundervisning, betyder, at de studerende kan opnå tilstrækkelig kontakt med VIP i løbet af deres uddannelse, selvom forholdet mellem studerende og undervisere på den samlede gruppe af uddannelser i international virksomhedskommunikation er højt.

Ledelsen har gennemført tre undersøgelser for at belyse årsagerne til frafald og har ud over studieordningsrevisionen iværksat tiltag som grammatikværksted, mentorordning og obligatoriske studiegrupper rettet mod at mindske frafaldet. Tiltagene har dog endnu ikke haft effekt, og frafaldet på første år af uddannelsen har ligget over niveauet for hovedområdet i de fleste af de opgjorte år siden den betinget positive akkreditering.

Endelig har universitetet revideret det kvalitetssystem, som uddannelsen indgår i, sådan at der er en klar ansvarsfordeling med hensyn til den samlede uddannelse. Der følges systematisk op på en række af de tiltag, der er sat i gang for at løse problemer med frafald, studiemiljø, studerendes kontakt til VIP'er mv. Således tages der hånd om identificerede problemer på baggrund af relevante informationer på uddannelsesniveau, hvor det tidligere kun var på fagområdeniveau.

Indstilling – fransk-kommunikation

Resume af vurderinger for bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med fransk-kommunikation:

	1	2	3	4	5
Tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bacheloruddannelsen i fransk-kommunikation indstilles til positiv akkreditering.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Behov for uddannelsen (kriterium 1)
- Uddannelsens faglige profil og mål for læringsudbytte (kriterium 3)
- Uddannelsens struktur og tilrettelæggelse (kriterium 4)
- Løbende intern kvalitetssikring af uddannelsen (kriterium 5).

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsen på *delvist tilfredsstillende vis* opfylder kriterierne for:

- Forskningsbaseret uddannelse (kriterium 2), da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer på fransk.

Universitetet har siden den betinget positive akkreditering iværksat en række tiltag, der skal optimere anvendelsen af VIP'er i undervisningen. Først og fremmest er en ny studieordning udarbejdet fra 2012 og trådt i kraft 1. september 2014. Den nye studieordning skaber større sammenhæng mellem uddannelsens fagområder.

Herudover har AU iværksat tiltag, der indebærer en øget brug af VIP-forelæsninger suppleret med instruktordrevne øvelsestimer. Der er også igangsat nye former for tilrettelæggelse af undervisningen i form af seminarer, hvor flere VIP'er og instruktorer underviser samtidig.

Endelig har universitetet forøget VIP'ernes normerede undervisningstid og indført VIP-undervisning på større hold. Tiltagene har haft effekt og har medvirket til at sikre en systematisk brug af VIP'er i undervisningen, hvilket i højere grad end tidligere sikrer de studerende, at undervisningen ledes af en VIP. Tiltagene betyder også, at andelen af VIP'er i undervisningen fra undervisningsåret 2014/15 er på et tilstrækkeligt niveau, selvom andelen af VIP'er i undervisningen i den mellemliggende periode har været utilfredsstillende lille.

Den øgede systematik i anvendelsen af VIP til undervisning, kombineret med tiltag, der øger anvendelsen af VIP til vejledning og seminarundervisning, betyder, at de studerende kan opnå tilstrækkelig kontakt med VIP i løbet af deres uddannelse, selvom forholdet mellem studerende og undervisere på den samlede gruppe af uddannelser i international virksomhedskommunikation er højt.

Gennem et velfungerende samarbejde om fællesundervisning med miljøet bag universitetets klassisk kultursproglige franskuddannelse er der desuden opnået en tilfredsstillende forskningsdækning for fagelementerne på uddannelsens franskdel.

Endelig har universitetet revideret det kvalitetssystem, som uddannelsen indgår i, sådan at der er en klar ansvarsfordeling med hensyn til den samlede uddannelse. Der følges systematisk op på en række af de tiltag, der er sat i gang for at løse problemer med frafald, studiemiljø, studerendes kontakt til VIP'er mv. Således

tages der hånd om identificerede problemer på baggrund af relevante informationer på uddannelsesniveau, hvor det tidligere kun var på fagområdeniveau.

Kriterium 2: Uddannelsen er baseret på forskning og er knyttet til et aktivt forskningsmiljø af høj kvalitet

Vurdering ved akkreditering i 2011

Kriterium 2 var tidligere opfyldt:

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Akkrediteringsrådets begrundelser i 2011

Gælder for Engelsk-Fransk

En væsentlig del af underviserne er ikke VIP, og der er ikke er sammenhæng mellem forskningsområder knyttet til uddannelsen og fagelementer for uddannelsens franske del.

Gælder for Engelsk-Tysk

En væsentlig del af underviserne er ikke VIP, og der er ikke er sammenhæng mellem forskningsområder knyttet til uddannelsen og fagelementer for uddannelsens tyske del. Uddannelsens tilrettelæggere på tyskdelen er ikke aktive forskere.

Gælder for Fransk-Kommunikation

En væsentlig del af underviserne er ikke VIP, og der er ikke er sammenhæng mellem forskningsområder knyttet til uddannelsen og fagelementer for uddannelsens franske del. De studerende ikke har mulighed for tæt kontakt til forskere på uddannelsens kommunikationsdel.

Gælder for Fransk-Europæiske studier,

En væsentlig del af underviserne er ikke VIP, og der er ikke er sammenhæng mellem forskningsområder knyttet til uddannelsen og fagelementer for uddannelsens franske del.

Gælder for Tysk-Europæiske studier,

En væsentlig del af underviserne er ikke VIP, og der er ikke er sammenhæng mellem forskningsområder knyttet til uddannelsen og fagelementer for uddannelsens tyske del. Uddannelsens tilrettelæggere på tyskdelen er ikke aktive forskere

Gælder for Tysk-Kommunikation

En væsentlig del af underviserne er ikke VIP, og der er ikke er sammenhæng mellem forskningsområder knyttet til uddannelsen og fagelementer for uddannelsens tyske del. Uddannelsens tilrettelæggere på tyskdelen er ikke aktive forskere. De studerende ikke har mulighed for tæt kontakt til forskere på uddannelsens kommunikationsdel.

Vurdering ved genakkreditering i 2013 (gælder alle seks uddannelser)

Kriterium 2 er opfyldt:

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Vurdering ved genakkreditering

Afsnittet er struktureret med en kort indledning, hvor vurderinger for de enkelte uddannelser fremgår, de oprindelige kritikpunkter er gengivet, og universitetets hovedtiltag nævnes. Den efterfølgende gennemgang og vurdering af forholdene for den enkelte uddannelse er struktureret på følgende vis:

- 1) Sammenhæng mellem forskningsområder og fagelementer
- 2) Tilrettelæggere (engelsk-tysk, tysk-kommunikation og tysk-europæiske studier)
- 3) De studerendes mulighed for kontakt til forskere, herunder:
 - i) VIP/DVIP-ratioer (alle seks uddannelser)
 - ii) Stud/VIP-ratioer (tysk-kommunikation og fransk-kommunikation)
 - iii) Gennemgang af AU's tiltag for at forbedre de studerendes mulighed for kontakt til forskere.

Samlede vurderinger af kriteriet

Gælder for engelsk-fransk

Kriteriet er samlet set vurderet delvist tilfredsstillende opfyldt, da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer på fransk.

Gælder for engelsk-tysk

Kriteriet er samlet set vurderet delvist tilfredsstillende opfyldt, da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer inden for tysk, og tilrettelæggerne af uddannelsen er nu aktive forskere.

Gælder for fransk-europæiske studier

Kriteriet er samlet set vurderet delvist tilfredsstillende opfyldt, da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer på fransk.

Gælder for tysk-europæiske studier

Kriteriet er samlet set vurderet delvist tilfredsstillende opfyldt, da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer inden for tysk, og tilrettelæggerne af uddannelsen er nu aktive forskere.

Gælder for fransk-kommunikation

Kriteriet er samlet set vurderet delvist tilfredsstillende opfyldt, da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer inden for fransk.

Universitetets tiltag rettet mod en mere systematisk anvendelse af VIP-ressourcer, suppleret med brug af dialogfremmende undervisningsformer, er med til at sandsynliggøre, at de studerende i tilstrækkelig grad kan opnå kontakt til VIP'er.

Gælder for tysk-kommunikation

Kriteriet er samlet set vurderet delvist tilfredsstillende opfyldt, da en væsentlig del af undervisningen ikke har været varetaget af VIP'er i størstedelen af perioden siden den betinget positive akkreditering. Universitetet har iværksat tiltag, der har rettet op på den manglende forskningsdækning af fagelementer inden for tysk, og tilrettelæggerne af uddannelsen er nu aktive forskere. Universitetets tiltag rettet mod en mere systematisk anvendelse af VIP-ressourcer, suppleret med brug af dialogfremmende undervisningsformer, er med til at sandsynliggøre, at de studerende i tilstrækkelig grad kan opnå kontakt til VIP'er.

Kritiske vurderinger i 2011

Ved de betinget positive akkrediteringer i 2011 blev der for *alle seks uddannelser* rejst kritik af, at den andel af undervisningen, der blev varetaget af VIP'er, ikke var tilstrækkelig stor.

For uddannelserne i *engelsk-tysk, tysk-kommunikation og tysk-europæiske studier* blev der lagt vægt på, at der ikke var sammenhæng mellem fagelementer og forskningsområder inden for tysk, samt at tilrettelæggeren på tysk ikke var aktiv forsker.

For uddannelserne i *engelsk-fransk, fransk-kommunikation og fransk-europæiske studier* blev der lagt vægt på, at der ikke var sammenhæng mellem forskningsområder og fagelementer inden for fransk.

Endelig blev det vurderet, at det store antal studerende på *fransk-kommunikation og tysk-kommunikation* ikke sandsynliggjorde, at de studerende kunne opnå tæt kontakt til underviserne.

Aarhus Universitets tiltag

Siden den betinget positive akkreditering i 2011 har AU iværksat en række tiltag for at rette op på de kritiske forhold:

Tiltag med effekt på alle uddannelser:

- Ny arbejdstidsnorm for VIP'er på Institut for Erhvervskommunikation, der forøger undervisningstiden for VIP'er
- Nye studieordninger, der trådte i kraft 1. september 2014, der har til formål at skabe større sammenhæng i uddannelserne gennem færre og større fag samt fællesfag
- Timemodel, der prioriterer:
 - Forelæsninger, vejledningsforløb og eksamen ved VIP
 - Øvelsestimer ved instruktører
 - Undervisningsformer og -processer, der integrerer, faciliterer og understøtter gruppearbejde og teambaserede læringsprocesser
- Uddannelsespanel, der skal sikre sammenhæng på uddannelserne ved at se på tværs af fagområderne.

Tiltag med effekt på engelsk-tysk, tysk-kommunikation og tysk-europæiske studier:

- Øget VIP-dækning på tysk
- Politik for tilrettelæggere.

Tiltag med effekt på engelsk-fransk, fransk-kommunikation og fransk-europæiske studier:

- Samarbejde om fagudbud med hovedområdet Arts.

De enkelte tiltag uddybes og vurderes nærmere i de følgende afsnit.

1. Sammenhæng mellem forskningsområde og uddannelsens fagelementer

Bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation består af en kombination af fagelementer inden for to fagområder (tysk, fransk, engelsk, kommunikation og europæiske studier) samt en række fælles-fag. Fagelementer inden for et fagområde (fx tysk) indgår således på tværs af alle uddannelser, der kombinerer med det fagområde (fx engelsk-tysk, tysk-kommunikation og tysk-europæiske studier).

Det betyder, at manglende sammenhæng mellem forskningsområde og fagelementer inden for et fagområde har konsekvenser for alle de uddannelser, der kombinerer med fagområdet.

Gælder for alle uddannelser

Ved den betinget positive akkreditering i 2011 blev der lagt vægt på, at der for fagelementer på bacheloruddannelser i kombination med fransk eller tysk ikke var en tilstrækkelig sammenhæng mellem uddannelsernes fagelementer og de forskningsområder, der er knyttet til uddannelsen. Siden har universitetet vedtaget en politik for fagansvarlige, der gælder alle fagelementer, der bliver udbudt på uddannelserne i international virksomhedskommunikation. Politikken sikrer, at der altid er en fagansvarlig forsker tilknyttet et fagelement. Desuden er der tiltag, der er specifikt rettet mod at sikre koblingen mellem forskning og fagelementer på uddannelserne med kombinationer med tysk eller fransk.

AU oplyser, at Institut for Erhvervskommunikation som svar på ovennævnte kritik har vedtaget en politik vedrørende lærerdækning af de enkelte fag. For det enkelte fag betyder politikken:

- 1) at faget enten undervises af en fastansat forsker, eller
 - 2) at faget undervises både af en fastansat forsker og en DVIP eller VIP (fuldtidsunderviser uden forskningsforpligtigelse) i et samarbejde, og det overordnede fagansvar er placeret hos forskeren, eller
 - 3) at faget undervises af en DVIP eller VIP (fuldtidsunderviser), mens en forsker har det overordnede fagansvar.
- (Dokumentationsrapporten, s. 8).

AU forklarer, at politikken skaber en direkte sammenhæng mellem fagene og en forskningsgruppe enten gennem en forsker som underviser eller gennem en forsker som fagansvarlig.

Gælder for engelsk-tysk, tysk-kommunikation og tysk-europæiske studier

Ved akkrediteringen i 2011 blev det vurderet kritisk, at de fagansvarlige for fagelementerne på *fagområdet* tysk i langt overvejende grad ikke var aktive forskere.

Siden den betinget positive akkreditering har AU knyttet fagansvarlige VIP'er til fagelementerne på tysk. Universitetet har vedlagt et skema, der illustrerer sammenhængen. Et udsnit af skemaet gengives i tabel 3:

Tabel 3:

Tysk					
Grammatik und Sprachkompetenz	1	○	TYS	U: stud.instr. U: Thea Pedersen, UV-lektor F: Jan Engberg, professor	Videnskommunikation
Textkommunikation	1	○	TYS	U: stud.instr. U: Jan Engberg, professor U Peter Kastberg, lektor U: René S. Thomsen, adjunkt F: Marianne Grove Ditlevsen, lektor	Videnskommunikation Videnskommunikation Oversættelse og Tolkning Virksomhedskommunikation
Sprachkompetenz und Landeskunde	2	○	TYS	U: Holm Fleischer, lektor U: Thea Pedersen, UV-lektor F: Jan Engberg, professor	Videnskommunikation
Texte im Unternehmen	2	○	TYS	U: Jan Engberg, professor U: Carmen Heine, lektor U: stud.instr. F+U: Tina Paulsen Christensen, lektor	Videnskommunikation Videnskommunikation & Oversættelse og Tolkning Oversættelse og Tolkning

(Dokumentationsrapporten, s. 7).

Universitetet har desuden redegjort for undervisere på fagelementer i tysk i foråret og efteråret 2014. Akkrediteringspanelet har gennemgået skemaet og vurderer, at underviserne tilknyttet fagelementerne forsker i relevante forskningsområder. Panelet vurderer på den baggrund, at fagelementerne på tysk nu er knyttet tilfredsstillende til forskere med relevante forskningsområder på universitetet.

Gælder for engelsk-fransk, fransk-kommunikation og fransk-europæiske studier

Ved akkrediteringen i 2011 blev det ligeledes vurderet kritisk, at de fagansvarlige på fagelementerne på fransk ikke var aktive forskere.

Universitetet har beskrevet, at tilknytningen af relevante aktive forskere primært er sket gennem etableringen af et samarbejde med forskningsmiljøet bag uddannelsen i fransk på Institut for Æstetik og Kommunikation på hovedområdet Arts. Samarbejdet betyder, at der på udvalgte fagelementer benyttes fælles forelæsninger forestået af forskere fra enten Institut for Erhvervskommunikation eller Institut for Æstetik og Kommunikation, mens øvelseshold tilknyttet forelæsningerne er separate for studerende fra hhv. Arts og bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation.

Tabel 4:

Fag	Semester	Fagtype*	Fagområde	VIP der har undervist i 2012/13	Forskningsgrupper/ forskningscenter
Fransk					
Frankrig historisk og politisk	1	○	FRA	F+U: Bente Mosgaard Jørgensen, studielektor	
Fransk grammatik og udtale	1	○	FRA	U: Henning Nølle, professor (Arts)	Sprog, kognition og læring' & Fiktion og fikcionalitet (Arts)
				F+U: Merete Birkelund, lektor (Arts)	Sprog, kognition og læring' & Fiktion og fikcionalitet (Arts)
Franske virksomheder og deres omgivelser	2	○	FRA	U: Asta Høy, vid. assistent F: Patrick Leroyer, lektor	Leksikografi Leksikografi
Franske tekster: Reception og produktion	2	○	FRA	U: Bente Mosgaard Jørgensen, studielektor F+U: Kirsten Wølch Rasmussen, lektor	Videnskommunikation
Det franske forbrugemarked	3	○	FRA	U: DVIP F: Patrick Leroyer, lektor	Leksikografi

(Dokumentationsrapporten, s. 6-7).

Det bemærkes, at studielektor Bente Mosgaard Jørgensen nu er ph.d.-stipendiat ved instituttet.

AU har beskrevet, at samarbejdet også omfatter et fælles fagudbud af forhåndsgodkendte valgfag:

- Oversættelse og interkulturel formidling (IÆK, 10 ECTS)
- Turismekommunikation (BCOM, 10 ECTS)
- Oversættelse og versionering af virksomhedshjemmesider (BCOM, 10 ECTS).

(Supplerende dokumentation af 27. januar 2015).

Akkrediteringspanelet bemærker, at fagelementer inden for grammatik og lingvistik er forankret hos undervisere fra Arts, mens fagelementer, der indeholder kommunikation og samfundsforhold, dækkes af undervisere fra erhvervskommunikation.

Under andet besøg gav de studerende, der læser fransk, udtryk for, at fællesundervisningen er velfungerende. Ledelsen fortalte desuden, at den ser potentiale for yderligere samarbejde med Arts.

Akkrediteringspanelet vurderer, at samarbejdet sikrer sammenhæng mellem undervisernes forskningsområder og fagelementer på uddannelsen.

Vurdering for alle uddannelser

Akkrediteringspanelet vurderer, at det er lykkedes AU at sikre, at der er sammenhæng mellem hhv. de tyske og de franske fagområder på uddannelserne engelsk-fransk, fransk-kommunikation, tysk-europæiske studier, tysk-kommunikation og fransk-europæiske studier. Panelet vurderer derfor også, at AU på baggrund af Akkrediteringsrådets kritik fra 2011 har rettet op på forholdene.

2. Tilrettelæggere

Gælder for engelsk-tysk, tysk-europæiske studier og tysk-kommunikation

I den betinget positive akkreditering blev der lagt vægt på, at tilrettelæggerne af fagområdet tysk ikke var aktive forskere.

Ansvar for den konkrete tilrettelæggelse af de fagområder som uddannelserne består af, varetages af undervisningskoordinatorer.

Siden den betinget positive akkreditering har Institut for Erhvervskommunikation vedtaget en politik om, at alle undervisningskoordinatorer på instituttets uddannelser skal være VIP'er med forskningsforpligtelse.

Undervisningskoordinatorerne med relevans for uddannelser i kombination med tysk er:

- Christa Thomsen, lektor, ph.d., institutleder
- Tina Paulsen Christensen, lektor, ph.d., undervisningskoordinator for tysk
- Rasmus Brun Pedersen, lektor, ph.d., undervisningskoordinator for europæiske studier
- Sophie Esmann Andersen, lektor, ph.d., undervisningskoordinator for kommunikation
- Sandro Nielsen, lektor, ph.d., undervisningskoordinator for engelsk
- Peter Kastberg, lektor, ph.d., koordinator for fællesfagene.

Det overordnede ansvar for alle bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation er placeres hos Fagstudienævnet for Erhvervskommunikation. Fagstudienævnet består ud over studerende af følgende medlemmer:

- Helle Kryger Agerholm, formand for studienævnet

- Kirsten W. Rasmussen, lektor, cand.ling.merc., studieleder for bl.a. bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation
- Anne Gram Schjoldager, lektor, ph.d., medlem
- Martin Nielsen, lektor, ph.d., medlem
- Trine Susanne Johansen, lektor, ph.d., medlem
- Eva Sørum Poulsen, lektor, Msc Civil engineering, MA graphic Communication Design, medlem

(<http://studerende.au.dk/studier/fagportaler/bcom/undervisning-og-eksamen/fagstudienævnet-ved-erhvervskommunikation/medlemmer/>).

AU forklarer, at fagstudienævnsformanden/studielederen sammen med studienævnet er en vigtig aktør i forbindelse med den overordnede tilrettelæggelse samt i forbindelse med udviklingen af uddannelser. Institutlederen udpeger undervisningskoordinatorer for de enkelte fagområder, herunder for tysk. Mens fagstudienævnet har ansvaret for de samlede bacheloruddannelser, er undervisningskoordinatorerne ansvarlige for de enkelte fagområder, som indgår i de forskellige uddannelseskombinationer (dokumentationsrapporten, s. 18-19).

Fra december 2014 er der desuden nedsat et uddannelsespanel for uddannelserne i international virksomhedskommunikation. Uddannelsespanelet består af undervisningskoordinatorerne for alle fag, en nyligt udpeget koordinator for fællesfagene, studielederen, institutlederen og to studenterrepræsentanter. Uddannelsespanelet skal eksempelvis arbejde med koordinering af uddannelsens fagudbud, så der sikres sammenhæng, progression og relevans i det samlede udbud af fag (fællesfag/fagområder – fagområder imellem) og opfølgning på undervisningsevalueringer og tilbagemeldinger fra undervisere, som vedrører sammenhængen i fagudbuddet på tværs af fagområder (supplerende dokumentation af 13. marts 2015).

Akkrediteringspanelet har forholdt sig til undervisningskoordinatorernes CV'er og publikationslister og vurderer på den baggrund, at tilrettelæggerne er aktive forskere inden for relevante områder.

3. De studerendes mulighed for at være i kontakt med et aktivt forskningsmiljø

Akkrediteringsrådet vurderede i 2011 for alle de seks uddannelser, at en væsentlig del af underviserne ikke var VIP'er (dvs. at der var en lav VIP/DVIP-ratio). For de to uddannelser tysk-kommunikation og fransk-kommunikation vurderede Akkrediteringsrådet desuden, at de studerende ikke havde mulighed for tæt kontakt til forskere på uddannelsens kommunikationsdel (dvs. at der var en høj stud/VIP-ratio).

I det følgende gennemgås:

- VIP-andelen blandt underviserne for alle seks uddannelser (VIP/DVIP-ratio) i perioden 2012/13-2014/15
- studerende i forhold til VIP'er på uddannelserne tysk-kommunikation og fransk-kommunikation (stud/VIP-ratio)

Herefter gennemgås de tiltag, som AU har iværksat i perioden rettet mod alle seks uddannelser for at rette op på de kritiske forhold:

- Tiltag før revisionen af studieordningen 1. september 2014
- Nye studieordninger, der medfører færre, større fag, og som skal øge sammenhængen i uddannelserne
- Prioritering af VIP-ressourcer gennem ny timemodell.

Afslutningsvis vurderer akkrediteringspanelet tiltagene og for hver af de seks bacheloruddannelser de studerendes mulighed for at være i kontakt med et aktivt forskningsmiljø.

3.1 VIP-andel blandt underviserne på alle seks uddannelser (VIP/DVIP-ratio)

VIP/DVIP-ratioen på det humanistiske hovedområde på landsplan er 2,7 (2011), 2,6 (2012) og 3,0 (2013). Ratioen for 2014 er ikke opgjort.

AU har opgjort andelen af VIP og DVIP-undervisere på de seks uddannelser for de tre år 2012/13, 2013/14 og 2014/15. VIP-DVIP-ratioerne for de seks bacheloruddannelser i international virksomhedskommunikation er i 2012/13 på 0,5-1,5 og i 2013/14 på 0,7-1,7. Ratioerne er altså i disse år betydeligt under ratioen på landsplan for hovedområdet opgjort i studieårene 2012-13.

I 2014/15 er ratioen for uddannelserne tysk-europæiske studier, fransk-europæiske studier og tysk-kommunikation over niveauet for hovedområdet for 2013. Uddannelsen engelsk-tysk er lige under niveauet for 2013. For uddannelserne engelsk-fransk og fransk-kommunikation er ratioen 23 % under niveauet for 2013.

Tabel 5

2014/15	VIP	DVIP	VIP/DVIP-ratio
Engelsk-fransk	4,1	1,8	2,3
Engelsk-tysk	5,2	1,8	2,9
Fransk-kommunikation	3,5	1,5	2,3
Tysk-europæiske studier	3,9	0,9	4,5
Fransk-europæiske studier	2,8	0,8	3,3
Tysk-kommunikation	4,6	1,5	3,0
2013/14			
Engelsk-fransk	4,5	3,9	1,1
Engelsk-tysk	5,2	4,1	1,3
Fransk-kommunikation	3,0	4,0	0,7
Tysk-europæiske studier	3,7	2,2	1,7
Fransk-europæiske studier	3,0	2,0	1,5
Tysk-kommunikation	3,7	4,2	0,9
2012/13			
Engelsk-fransk	4,7	3,6	1,3
Engelsk-tysk	5,5	3,8	1,5
Fransk-kommunikation	2,9	5,6	0,5
Tysk-europæiske studier	3,1	2,7	1,2
Fransk-europæiske studier	2,4	2,5	0,9
Tysk-kommunikation	3,6	5,7	0,6

(Udarbejdet af AI, baseret på supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 12-13). For hver af uddannelserne indgår også fællesfagene. Opgørelsen er baseret på en optælling af de afviklede timer i perioden med undtagelse af forår 2015, som ikke er afviklet endnu, og som derfor er baseret på de udarbejdede lærerdækningsskemaer for semestret.

Akkrediteringspanelet konstaterer, at der over de tre år tegner sig et billede af en forøget andel af VIP'er i forhold til DVIP'er på de seks uddannelser, således at de fire uddannelser i 2014/15 er på niveau med og engelsk-fransk og fransk-kommunikation er 23 % under niveauet på hovedområdet.

Ændringerne i VIP/DVIP-ratioen i perioden 2012-15 skyldes særligt et stort fald i anvendelsen af DVIP'er opgjort på de seks uddannelser, mens anvendelsen af VIP'er opgjort samlet for de seks uddannelser i perioden er steget. Den mindre anvendelse af DVIP'er er mest markant på uddannelserne med kommunikation. Anvendelsen af VIP'er er steget på uddannelserne med kommunikation og europæiske studier, mens anvendelsen af VIP'er på uddannelserne med engelsk er gået svagt tilbage.

Akkrediteringspanelet bemærker, at de største ændringer ses i undervisningsåret 2014/15, hvor de nye studieordninger og prioritering af VIP-ressourcer gennem ny timemodel er blevet implementeret på uddannel-

serne. En del af forklaringen på nedgangen i anvendelsen af DVIP'er er i så fald, at forelæsninger, der før blev varetaget af DVIP'er, nu i højere grad bliver varetaget af VIP'er, og at øvelsestimer, der før blev varetaget af DVIP'er, nu i højere grad varetages af instruktører (ældre studerende), der i ovennævnte tabeller ikke indgår i DVIP-kategorien (supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 6).

Akkrediteringspanelet bemærker desuden, at en række af de fagelementer, som de studerende undervises i på uddannelserne, samlæses som fællesfag på tværs af flere uddannelser. Dette omfatter fx i efterårssemesteret 2014 forelæsninger for 350-400 studerende. Eksempelvis undervises der i fællesfaget kommunikationsteori (1. semester) som nævnt på tværs af alle uddannelser. Dette forhold tager VIP-årsværk opgjort på uddannelsesniveau ikke højde for. For de seks bacheloruddannelser optalt *enkeltvis* i tabel 5 ovenfor er summen af VIP-årsværk således 24,1 i 2014/15. Opgjort *samlet* for alle bacheloruddannelser i international virksomhedskommunikation er antallet af VIP-årsværk således 11,02 i 2014/15 (supplerende dokumentation af 9. februar 2015, s. 2, også gengivet som tabel 8 i denne rapport og høringsvar).

Det kan dermed ikke udelukkes, at VIP/DVIP-ratioen opgjort samlet for bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation er betydelig lavere end ratioen opgjort for uddannelserne enkeltvis. Hvis DVIP'er i samme omfang som VIP'er underviser ved forelæsninger, der samlæses på tværs af flere uddannelser, vil den samlede VIP/DVIP-ratio for bacheloruddannelserne alt andet lige ligne ratioen som opgjort for uddannelserne enkeltvis. Men det antages ikke at være tilfældet, jf. AU's udmeldte timemodel (supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 6).

Vejledning

I forårssemesteret 2015 vejledes 82 af de 110 bachelorprojekter på *kommunikationsområdet* af VIP'er, mens 28 vejledes af DVIP'er. Det svarer til, at 75 % af bachelorprojekterne vejledes af VIP'er, mens 25 % vejledes af DVIP'er i 2014/15 (supplerende dokumentation af 13. marts 2015).

Dette er en betydelig forbedring i forhold til situationen i forårssemesteret 2014, hvor 77 % af bachelorprojekterne på kommunikationsområdet blev vejledt af DVIP'er uden ph.d.-uddannelse. På de øvrige fagområder engelsk, tysk, fransk og europæiske studier blev 63-85 % af bachelorprojekterne vejledt af VIP'er i forårssemesteret 2014 (supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 8).

For at skabe fælles vejledningspraksis og sikre vejledningens faglige og metodiske niveau inviteres DVIP-bachelorvejledere hvert år til et vejledningsseminar, hvor aktuelle teoretiske og metodiske problemstillinger og udfordringer diskuteres med udgangspunkt i uddannelsens undervisnings- og forskningspraksis. Dette seminar afholdes af VIP/lektor (supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 9). Det fremgik af andet besøg, at dette seminar er obligatorisk for DVIP'erne.

Desuden introduceres alle kommunikationsstuderende hvert år til emnet metode i bachelorprojektet af en VIP. Denne introduktion falder i to dele: 1. at skrive bachelorprojekt i virksomhedskommunikation. Her introduceres den studerende til bachelorprojektgenren, litteratursøgningsstrategier mv. 2. metode og bachelorprojektet. Her introduceres den studerende til videnskabelig metode med henblik på at kvalificere den studerende til at forstå metodisk refleksivitet og metodisk sammenhæng (supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 9).

3.2 Studerende i forhold til VIP'er på uddannelserne fransk-kommunikation og tysk-kommunikation

Akkrediteringsrapporten kritiserede i 2011, at de studerende på uddannelserne fransk-kommunikation og tysk-kommunikation ikke havde mulighed for tæt kontakt til forskere på uddannelsens *kommunikationsdel* (høj stud/VIP-ratio).

I det følgende beskrives først stud/VIP-ratioerne for de to uddannelser, og herefter opgøres antal VIP-årsværk og antal studerende for fagområdet kommunikation og endelig stud/VIP-ratioen for den samlede gruppe af bacheloruddannelser i international virksomhedskommunikation.

For det første har AU oplyst stud/VIP-ratioerne for de to uddannelser:

Tabel 6

Fransk-kommunikation – årsværk	ES2012-2013	ES2013-2014	ES2014-2015
Antal STÅ	22,41	21,33	21,91
Antal VIP-årsværk	2,85	2,98	3,51
Stud/VIP-ratio	7,87	7,15	6,24

(Supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 15).

Tabel 7

Tysk-kommunikation – årsværk	ES2012-2013	ES2013-2014	ES2014-2015
Antal STÅ	86,49	84,32	72,40
Antal VIP-årsværk	3,6	3,73	4,61
Stud/VIP-ratio	24,01	22,63	15,69

(Supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 16).

Det fremgår af tabellerne 6 og 7, at stud/VIP-ratioerne for uddannelserne fransk-kommunikation og tysk-kommunikation i studieårene 2012/13, 2013/14 og 2014/15 ikke i sig selv indikerer et problem.

For det andet oplyser AU, at ”vi ikke kan beregne STÅ og antal ressourceudløsende studerende for en uddannelsesdel (fagområde), men kun for hele uddannelser” (supplerende dokumentation af 13. juni 2014). Det er derfor ikke muligt præcist at opgøre stud/VIP-ratioen for kommunikationsdelen af uddannelserne fransk-kommunikation og tysk-kommunikation. Af AU’s oplysninger fremgår det dog, at der på fagområdet kommunikation i 2013/14 er anvendt 1,5 VIP-årsværk og i 2014/15 2,2 VIP-årsværk (supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 11). Der fremgår ligeledes, at der er i 2013 er indskrevet 585 studerende på uddannelserne engelsk-kommunikation, arabisk-kommunikation, spansk-kommunikation (ikke under genakkreditering), tysk-kommunikation og fransk-kommunikation. Dette tegner et billede af forholdsvis mange studerende pr. VIP-årsværk på fagområdet kommunikation, også når det tages i betragtning, at kommunikationsfagområdet udgør omkring 40 % af de nævnte uddannelser.

Akkrediteringspanelet bemærker for det tredje, at en række af de fagelementer, som de studerende undervises i på uddannelserne, samlæses som fællesfag på tværs af flere bacheloruddannelser. Dette omfatter fx i efterårssemesteret 2014 forelæsninger for 350-400 studerende. Eksempelvis undervises der i fællesfaget kommunikationsteori (1. semester) på tværs af alle uddannelser. I en opgørelse af stud/VIP-ratioen for de enkelte uddannelser medregnes VIP-årsværket på sådanne fag i opgørelsen af hver uddannelse. Samme VIP-ressource medregnes altså både på uddannelsen fransk-kommunikation og på uddannelsen tysk-kommunikation, til trods for at undervisningen kun finder sted én gang.

For at få et billede af antallet af studerende og VIP-årsværk for den samlede gruppe af bacheloruddannelser i international virksomhedskommunikation har AI bedt AU om at opgøre stud/VIP-ratioen for den samlede gruppe af bacheloruddannelser, herunder altså uddannelser, der ikke genakkrediteres, og uddannelser, der genakkrediteres, men ikke oprindeligt blev kritiseret for stud/VIP-ratioen.

Denne opgørelse, der fremgår af tabel 8, viser, at for den samlede gruppe af bacheloruddannelser i international virksomhedskommunikation har stud/VIP-ratioen i studieårene 2012/13, 2013/14 og 2014/15 udviklet sig fra ca. 66 til ca. 60.

Tabel 8

International virksomhedskommunikation	ES2012- FS2013	ES2013 - FS2014	ES2014 - FS2015
Opgjort på Antal			
Antal indskrevne på BA	1089	1132	1111
Antal VIP-undervisere - kommunikation	13	15	23
Antal VIP-undervisere - tysk	13	12	10
Antal VIP-undervisere - fransk	9	6	7
Antal VIP-undervisere - engelsk	27	30	15
Antal VIP-undervisere - spansk	20	20	18
Antal VIP-undervisere - europæiske studier	15	19	13
Antal VIP-undervisere - fælles	11	11	6
Stud/VIP *	10,08	10,02	12,08
Opgjort på Årsværk			
Antal STÅ	654,92	659,54	665,99
Antal VIP-årsværk	9,81	10,21	11,02
Stud/VIP**	66,76	64,61	60,41

* Stud/VIP - ratioen er beregnet på baggrund af antal indskrevne studerende pr. 1.10. i det pågældende år, mens der for VIP helt konkret er optalt det antal VIP, der har undervist på de pågældende uddannelser
 ** Stud/VIP-ratio er beregnet på baggrund af antal STÅ pr. 1.10.2012 og 1.10.2013 og 1.9.2014, mens VIP-årsværk er beregnet på baggrund af forbrug i efterårs- og forårssemestrene i de relevante studieår, og derefter omregnet til VIP-årsværkkorrigeret for ferie og undervisningsadministration.
 Vi gør opmærksom på, at oplysninger om fagområde Spansk er anslået og ikke baseret på konkrete timeopgørelser, således som de øvrige fagområder, der indgår i analysen. Derudover er MMC-uddannelsen ikke inklude-

(Supplerende dokumentation af 9. februar 2015, s. 2).

Ved den betinget positive akkreditering i 2011 var stud/VIP-ratioen for den samlede gruppe af bacheloruddannelser i international virksomhedskommunikation opgjort til 63.

Akkrediteringspanelet konstaterer, at stud/VIP-ratioen umiddelbart er høj for den samlede gruppe af bacheloruddannelser i international virksomhedskommunikation, og at den ikke er ændret væsentligt i forhold til situationen i 2011.

Samtidig lægger akkrediteringspanelet vægt på at se stud/VIP-ratioerne i sammenhæng med AU's tiltag for at styrke de studerendes mulighed for en tæt kontakt til VIP'er på uddannelserne fransk-kommunikation og tysk-kommunikation. Tiltagene omfatter større forelæsningshold end tidligere, men samtidig systematisk anvendelse af VIP-undervisere ved disse forelæsningshold. Det betyder en øget sikring af, at de studerende møder VIP'er under uddannelsen. Et andet tiltag er seminarer, hvor flere VIP'er og instruktører står for undervisning af de studerende på såkaldte storhold. Endelig ansættes der flere VIP'er, primært på kommunikationsområdet, i 2015. Dette uddybes i det følgende.

3.3 AU's tiltag for at forbedre de studerendes mulighed for kontakt til VIP'er

I det følgende beskrives AU's tiltag i perioden 2011-15 for at forbedre de studerendes mulighed for kontakt til VIP'er, jf. ovenfor. Tiltagene er rettet mod alle seks uddannelser og beskrives som sådan i det følgende.

3.3.1 Tiltag før revisionen af studieordningerne 1. september 2014

I perioden inden de nye studieordninger trådte i kraft 1. september 2014, gennemførte instituttet en række tiltag, som kunne gennemføres inden for en kort tidshorisont med henblik på at forbedre de studerendes kontakt med VIP'erne. Det omfattede følgende tiltag:

- Forhøjelse af undervisningsnormen pr. 1. februar 2014. Det betyder, at en lektor eksempelvis skal undervise i 53 % af sin arbejdstid mod hidtil 50 %. Normtidsaftalen for en lektor bliver således: 53 % undervisning, 37 % forskning & 10 % administration.
- Forhøjelse af holdstørrelse for øvelseshold fra 30 til 35 studerende
- Gennemførelse af en del af undervisningen som forelæsninger på tværs af parallelhold
- Løbende monitorering af holdstørrelser med henblik på mulighed for sammenlægning
- Uddannelsessamarbejde på tværs af institutter og hovedområder.

(Dokumentationsrapporten, s. 10-11, supplerende dokumentation af 23. december 2013, s. 3, supplerende dokumentation af 29. januar 2014, s. 6).

3.3.2 Nye studieordninger

I 2012 påbegyndte AU arbejdet med at revidere studieordningerne for de seks bacheloruddannelser i international virksomhedskommunikation, og de trådte i kraft pr. 1. september 2014. De indebar bl.a.:

- at alle fag har et omfang på minimum 10 ECTS mhp. at øge sammenhængen i uddannelserne og give mere tid til fordybelse
- at der er blevet etableret tre fællesfag for at give de studerende et klarere fælles grundlag. De tre fællesfag er kommunikationsteori, videnskabsteori og metode og organisationer og deres kontekst, som er placeret på henholdsvis 1., 2. og 3. semester.

(Supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 6).

Ledelsen fortalte under andet besøg, at de nye studieordninger monitoreres meget tæt gennem bl.a. elektroniske evalueringer.

Flere studerende, der læser på forskellige uddannelser under de nye studieordninger, gav under andet besøg udtryk for, at de oplever en god sammenhæng mellem fællesfagene kommunikationsteori på 1. semester og videnskabsteori på 2. semester.

Sammenhængen mellem nogle fag på kommunikationsområdet, fx analyse af virksomhedskommunikation og planlægning af virksomhedskommunikation, blev af flere studerende derimod ikke oplevet som stærk.

Nogle studerende gav eksempler på, at de mange kombinationer af fagområder i en uddannelse giver udfordringer. Fx oplever studerende med ét sprog og kommunikation, at samlæsningen med studerende med ét sprog og europæiske studier indebærer unødige gentagelser på kommunikationsområdet.

Ligeledes gav flere studerende udtryk for, at fagområderne på uddannelserne tysk-europæiske studier og fransk-europæiske studier fremstod opsplittede og adskilt i en EU-del, en sprogdelt og en kommunikationsdel.

Studerende på uddannelser med sprogkombinationer (fransk-engelsk mv.) gav udtryk for, at de oplever god sammenhæng mellem fx oversættelsesfag i engelsk og fransk. Ligeledes gav flere udtryk for, at der inden for rammerne af et fagområde er god sammenhæng, fx mellem grammatik og tekstproduktion inden for et sprogområde.

Samlet var der blandt studerende under de nye studieordninger enighed om, at de nye studieordningers færre fag indebærer store fordele, fx større sammenhæng mellem fagene og færre eksaminer efter 1. semester.

Akkrediteringspanelet vurderer, at en række af tiltagene i de nye studieordninger med færre fag på 1. semester og en større vægt på fællesfag er positive og med til at skabe en højere grad af fælles uddannelsesidentitet.

tet blandt de studerende. Samtidig bemærker panelet, at der endnu på dette område er en række udfordringer, og at nogle studerende oplever en uhensigtsmæssig opsplitning mellem enkelte af fagområderne.

3.3.3 Prioritering af VIP-ressourcer gennem ny timeudmeldingsmodel

I forbindelse med de nye studieordninger gældende fra september 2014 lancerede AU en model med det sigte at prioritere anvendelsen af VIP-ressourcer. Modellen blev kaldt *timeudmeldingsmodel*, dvs. en model for tilrettelæggelse af undervisningen og for lærerdækning (supplerende dokumentation af 13. juni 2014, s. 7). Timeudmeldingsmodellen prioriterer:

- Forelæsninger, vejledningsforløb og eksamen ved VIP'er
- Øvelsestimer ved instruktører (ældre studerende)
- Undervisningsformer og -processer, der integrerer, faciliterer og understøtter gruppearbejde og teambaserede læreprocesser.

Under andet besøg betonedede ledelsen, at timeudmeldingsmodellen skal forbedre anvendelsen af VIP-ressourcer på uddannelserne. Ifølge AU sikrer timeudmeldingsmodellen:

- at undervisningen tilrettelægges som en kombination af forelæsninger på store hold inden for det enkelte fag og øvelsestimer (på mindre hold) suppleret med vejledning (individuel eller i grupper/seminarform) og/eller gruppeopgaver
- at der som udgangspunkt sikres et undervisningsudbud på minimum 48 lektioner i de enkelte fag a 10 ECTS-point. I de varianter af udmeldingsmodellen, hvor der er færre end 48 lektioner, skyldes det, at en del af undervisningen gennemføres i form af vejledning eller et i forvejen bestemt antal af leveringsopgaver (Supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 6 f.).

Videre fremgår det, at fra optaget 2014 er undervisningen på instituttets bacheloruddannelser, herunder de seks bacheloruddannelser under genakkreditering, tilrettelagt som en kombination af forelæsninger og øvelsestimer suppleret med vejledning og/eller opgaver.

”Inden for de enkelte fagområder (dvs. Engelsk, Kommunikation, Tysk mv.) er undervisningen tilsvarende tilrettelagt med fælles forelæsninger i de enkelte fag for alle de studerende, der følger faget, efterfulgt af øvelsestimer suppleret med vejledning og/eller opgaver på mindre hold.” Det fremgår videre, at ”forholdet mellem forelæsninger og øvelsestimer veksler afhængigt af læringsmålet for det enkelte fag, for eksempel tilegnelse af teoretisk og metodisk viden vs. udvikling af færdigheder. Forelæsninger varetages af VIP'er - med mindre særlige forhold gør sig gældende (sygdom, barsel o.l.).” (Supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 6 f.).

AU beskriver videre to eksempler på, hvordan timeudmeldingsmodellen manifesterer sig forskelligt afhængigt af fagets læringsmål:

Analyse af virksomhedskommunikation (fagområdet kommunikation), efterårssemesteret 2014: Faget introducerer den studerende til forskellige analysemetoder og -praksisser. De forskellige metoder præsenteres på forelæsninger, mens øvelsestimerne sætter fokus på anvendelsen af de enkelte metoder i praksis. Øvelsestimerne foregår på hold. Her arbejder de studerende i grupper, og de stilles forskellige opgaver udarbejdet af VIP'er. En instruktør faciliterer denne arbejdsproces, guider grupperne gennem øvelserne og yder faglig sparring.

Tabel 9. Tilrettelæggelse af undervisningen i faget *Analyse af virksomhedskommunikation*

Fagnr.	Format	Timer/ uger	Hold 1	Hold 2	Hold 3	Hold 4	Hold 5	Hold 6	Eksamen
	Forelæsninger	2/12	CDM/MN/WJ						Portfolio m. løbende udarbejdelse (gruppe)
	Øvelsestimer	2/12	Instruk.	Instruk.	Instruk.	Instruk.	Instruk.	Instruk.	

(Supplerende dokumentation af 13. juni 2014, s. 8). Af tabellen fremgår det, at undervisningen er tilrettelagt med to ugentlige forelæsninger i 12 uger og to ugentlige øvelsestimer i 12 uger.

En anden model for tilrettelæggelse af undervisningen findes i faget *Planlægning af virksomhedskommunikation* (fagområdet kommunikation), forårssemesteret 2015, der bl.a. anvender heldagsseminarer, der foregår på storhold:

”Faget introducerer den studerende til teorier, metoder og begreber inden for kommunikationsplanlægning og kampagneprocesser. De forskellige teoretiske begreber og videnskabelige tilgange præsenteres i forelæsningserne, mens øvelsestimerne fører de studerende gennem den konkrete planlægningsproces. Øvelsestimerne har form som to heldagsseminarer og foregår på storhold, hvor de studerende i grupper skal arbejde sig igennem de forskellige faser og processer i kommunikationsplanlægningen. Arbejdet på seminarerne faciliteres af to VIP’er og to instruktører, som yder faglig sparring, vejledning og feedback på seminarerne. Arbejdet munder ud i formulering af en strategisk brief, som grupperne præsenterer for hinanden og giver feedback på online med vejledning og sparring fra VIP.” (Supplerende dokumentation af 13. juni 2014, s. 9).

Tabel 10. Tilrettelæggelse af undervisningen i faget *Planlægning af virksomhedskommunikation*

Fagnr.	Format	Timer/ uger	Hold 1	Hold 2	Hold 3	Hold 4	Hold 5	Hold 6	Eksamen
	Forelæsninger	3/9	AEN/SEA						Skriftlig 12 timers eksamen
	Øvelsestimer (seminarer)	6/2	AEN/SEA + 2 instruktører						
	Øvelsestimer (online)	6/1	SEA						

(Supplerende dokumentation af 13. juni 2014, s. 9). Af tabellen fremgår, at undervisningen er tilrettelagt med 3 ugentlige forelæsninger i 9 uger og 6 ugentlige øvelsestimer i 2 uger samt 6 timer onlineundervisning i en uge.

AU giver udtryk for, at den nye timeudmeldingsmodel har ”bevirket en optimering af anvendelsen af VIP-ressourcerne, og dermed af forskningsdækningen, idet den enkelte VIP dækker en forholdsvis større andel af undervisningen (underviser flere studerende) end tidligere, hvor undervisningen næsten udelukkende var baseret på undervisning på mindre hold, og hvor det qua de flere hold var nødvendigt også at bruge DVIP’er” (supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 6 f.).

Under andet besøg gav studerende eksempler på både velfungerende og mindre velfungerende tilrettelæggelse af undervisningen i seminarform (heldagsseminarer, der foregår på storhold). Flere af seminarerne med flere VIP’er og instruktører og gruppearbejder, der blev gennemført på uddannelsernes 1. semester i efteråret 2014, fandt sted i auditorier. Det var ifølge de studerende ikke muligt at bruge gruppeundervisning tilstrækkeligt aktivt i de tilfælde. Der blev også givet eksempler på seminarer i andre lokaler, hvor modellen med samspillet mellem miniforelæsning og gruppearbejde understøttet af VIP’er havde været velfungerende.

Generelt gav flere studerende på de forskellige uddannelser udtryk for, at de store fællesforelæsninger med 300-400 studerende fungerede udmærket, men at dialog og spørgsmål sjældent var en reel mulighed. Samsillet med øvelsesundervisning med instruktører på små hold fandt de fleste generelt var velfungerende.

Studerende på uddannelser med små fagområder som fx fransk fandt, at de små hold var velfungerende og sikrede en god dialog med VIP'erne.

Underviserne fortalte, at evalueringer anvendes meget i forbindelse med timeudmeldingsmodellen, som blev anvendt for første gang i efteråret 2014. Der er ifølge underviserne positive tilbagemeldinger på seminarmodellen, men det er også klart, at den ikke kan gennemføres i et auditorium. De fysiske rammer med anvendelse af auditorier havde været et problem. Flere undervisere nævnte seminarundervisningen som et nyt spændende tiltag, der på den ene side krævede en omfattende pædagogisk forberedelse og på den anden side kunne være givende for de studerende. Endelig betonedes underviserne, at de studerende efterspurgte flere øvelsetimer. Det kan honoreres ud fra den nuværende model.

Akkrediteringspanelet vurderer, at AU med de nye studieordninger og timeudmeldingsmodellen har prioriteret anvendelsen af VIP-ressourcer på en hensigtsmæssig måde og fx med den nye seminarmodel har søgt at løse udfordringen med mange studerende og forholdsholdvis få VIP-ressourcer på en måde, der også tilgodeser behovet for dialog mellem VIP'er og studerende. Ligeledes lægger panelet vægt på, at samspillet mellem VIP-forelæsninger og instruktorbaseret holdundervisning generelt er velfungerende.

3.3.4 Ansættelse af flere VIP'er, primært på kommunikationsområdet

Endelig oplyser AU, at der på kommunikationsområdet i 2015 opslås to lektorater inden for virksomhedskommunikation, et lektorat inden for engelsk samt et professorat bredt inden for business communication, herunder engelsk (supplerende dokumentation af 6. marts 2015).

3.3.5 Akkrediteringspanelets vurdering af de studerendes mulighed for kontakt til forskere

Gælder for alle uddannelser

Akkrediteringspanelet vurderer, at perioden siden den oprindelige akkreditering i 2011 i studieårene 2012/13 og 2013/14 har været præget af en utilfredsstillende lille andel af VIP'er i undervisningen af de studerende. Dette viser sig i VIP/DVIP-ratioerne for alle seks uddannelser.

Akkrediteringspanelet vurderer, at AU særligt med tiltagene i forbindelse med den nye studieordning fra september 2014 dels har sikret de studerende et minimumstimetal, dels har prioriteret anvendelsen af VIP-ressourcer på en hensigtsmæssig måde. Panelet bemærker positivt, at AU fx har arbejdet med en seminarmodel, der trods begyndervanskeligheder har søgt at løse udfordringen med mange studerende og forholdsvis få VIP-ressourcer på en måde, der også tilgodeser behovet for dialog mellem VIP'er og studerende.

Akkrediteringspanelet vurderer også, at samspillet mellem forelæsninger for hele eller store dele af årgangen og instruktørundervisning for enkelthold trods indkørvanskeligheder synes at pege i en fornuftig retning.

Gælder for tysk-kommunikation og fransk-kommunikation

Akkrediteringspanelet vurderer, at stud/VIP-ratioerne for uddannelserne tysk-kommunikation og fransk-kommunikation i studieårene 2012/13, 2013/14 og 2014/15 ligger på et fornuftigt niveau. Men samtidig bemærker panelet, at en række fagelementer samlæses som fællesfag på tværs af flere eller alle bacheloruddannelser, og at stud/VIP-ratioerne for de to uddannelser overestimerer de studerendes mulighed for kontakt til VIP'er.

Samtidig anerkender akkrediteringspanelet AU's tiltag, der omfatter systematisk anvendelse af VIP-undervisere i forbindelse med forelæsninger og seminarer, hvor flere VIP'er og instruktører står for undervisning af de studerende på storhold, og endelig ansættes der flere VIP'er, primært på kommunikationsområdet, i 2015.

Endelig vurderer akkrediteringspanelet det positivt, at AU nu prioriterer, at VIP'er står for vejledningen i forbindelse med bachelorprojekter, og at andelen af DVIP'er, der står for vejledning i forbindelse med bachelorprojekterne, er faldet drastisk. DVIP'er, der vejleder i forbindelse med bachelorprojekter, inviteres hvert år til et seminar for at sikre vejledningens faglige og metodiske niveau.

Dokumentation

Dokumentationsrapport, s. 30-34

Supplerende dokumentation af 23. december 2013, s. 3

Supplerende dokumentation af 29. januar 2014, s. 6

Supplerende dokumentation af 13. juni 2014, s. 7-9

Supplerende dokumentation af 11. september 2014, s. 3 og 12-13

Supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 6-23

Supplerende dokumentation af 9. februar 2015, s. 2 og 6

Supplerende dokumentation af 6. marts 2015, s. 4

Høringssvar

Kriterium 4: Uddannelsens struktur og tilrettelæggelse

Vurdering ved akkreditering i 2011

Gælder engelsk-tysk og tysk-kommunikation

Kriterium 4 var tidligere opfyldt:

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Akkrediteringsrådets begrundelse i 2011

Frafaldet på uddannelserne (2006-2008) er mere end 33 procent højere end gennemsnittet for det humanistiske hovedområde på landsplan, og der er ikke lavet analyser af årsagerne til frafald.

Vurdering ved genakkreditering i 2013

Gælder for engelsk-tysk og tysk-kommunikation

Kriterium 4 er opfyldt:

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Samlet vurdering af kriteriet for engelsk-tysk

Kriterium 4 er delvist tilfredsstillende opfyldt for engelsk-tysk.

Akkrediteringspanelet vurderer, at det ikke i tilstrækkelig grad er lykkedes at nedbringe frafaldet, da frafaldstallene fortsat er væsentlig over de landsgennemsnitlige frafaldstal på humaniora for de pågældende år.

Akkrediteringspanelet vurderer videre, at der er gennemført frafaldsundersøgelser og iværksat målrettede initiativer til at nedbringe frafaldet på de enkelte uddannelser, herunder engelsk-tysk. Panelet vurderer på den baggrund, at der er blevet lyttet til den fremsatte kritik af de manglende undersøgelser af frafaldet. Det er dog panelets samlede vurdering, at selvom årsagerne til frafald er undersøgt og adresseret, og selvom frafaldsprocenterne er nedbragt i forhold til den oprindelige akkreditering, har frafaldet stadig et for højt niveau i 2009-13, hvilket panelet ikke finder tilfredsstillende.

Samlet vurdering af kriteriet for tysk-kommunikation

Kriterium 4 er delvist tilfredsstillende opfyldt for tysk-kommunikation.

Akkrediteringspanelet vurderer, at det ikke i tilstrækkelig grad er lykkedes universitetet at nedbringe frafaldet på uddannelsen, da frafaldet på første år fortsat er væsentlig over de landsgennemsnitlige frafaldstal på humaniora for de pågældende år.

Akkrediteringspanelet vurderer videre, at der er gennemført frafaldsundersøgelser og gennemført målrettede initiativer til at nedbringe frafaldet på de enkelte uddannelser, herunder engelsk-tysk. Panelet vurderer på den baggrund, at der er rettet op på den fremsatte kritik af de manglende undersøgelser af frafaldet. Det er dog panelets samlede vurdering, at selvom årsagerne til frafald er undersøgt og adresseret, og selvom frafaldsprocenterne er nedbragt i forhold til den oprindelige akkreditering, har frafaldet stadig et for højt niveau i de fleste år i perioden 2009-13, hvilket panelet ikke finder tilfredsstillende.

Frafald

Gælder for engelsk-tysk og tysk-kommunikation

AU har opgjort frafaldet på første år på bacheloruddannelserne engelsk-tysk og tysk-kommunikation for årgangene 2009-13.

Tabel 11. Førsteårsfrafald på uddannelserne bacheloruddannelserne engelsk-tysk og tysk-kommunikation

Engelsk-tysk	Årgang	Optag	Frafald, første år (antal)	Frafald, første år (procent)	Frafald første år på hovedområdet (HUM) (procent)
	2009	17	5	29,4 %	18 %
	2010	24	6	25 %	19 %
	2011	30	12	40 %	16 %
	2012	31	10	32,3 %	17 %
	2013	36	12	33,3 %	18 %
Tysk-kommunikation	2009	38	9	23,7 %	18 %
	2010	50	5	10,2 %	19 %
	2011	42	6	14,3 %	16 %
	2012	35	8	22,9 %	17 %
	2013	51	18	35,3 %	18 %

(Udarbejdet af AI på baggrund af dokumentationsrapporten, s. 29, og supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 19). Fra-faldsgennemsnittet på landsplan for det humanistiske hovedområde fremgår af yderste venstre kolonne.

Frafaldet på første år på engelsk-tysk ligger i de fem opgjorte år over landsgennemsnittet for humaniora, og i 2009, 2011, 2012 og 2013 er frafaldet over 33 % større end landsgennemsnittet for det pågældende år.

Frafaldet på første år på tysk-kommunikation ligger over landsgennemsnittet for 2009 og 2012, men er ikke 33 % større end landsgennemsnittet i de to år. For 2013 er frafaldet mere end 33 % over landsgennemsnittet, mens frafaldet i 2010 og 2011 er under landsgennemsnittet.

AU forklarer, at ”for begge uddannelser gælder, at der er tale om små optag, som gør frafaldsprocenten særdeles følsom over for selv små ændringer i antal frafaldne. På tysk-kommunikation var der således 9 frafaldne studerende i 2009 (ud af 38 optagne), hvilket giver en frafaldsprocent på 23,7 %, mens der i 2011 var 6 frafaldne (ud af 42 optagne) svarende til en frafaldsprocent på 14,3. Her giver en forskel i antal frafaldne

studerende på 3 studerende altså en markant forskel i frafaldsprocenten og i placeringen i forhold til landsgennemsnittet.” (Dokumentationsrapporten, s. 30).

AU har som opfølgning bl.a. iværksat frafaldsundersøgelser i både 2011 og 2012. Undersøgelserne peger bl.a. på udfordringer i forbindelse med grammatikfag som en årsag til frafald. Undersøgelserne peger desuden på, at en gruppe af de frafaldne oplever, at uddannelsen ikke lever op til deres forventninger om, hvad international virksomhedskommunikation er for en uddannelse.

Undersøgelserne viser også, at en af årsagerne til, at de studerende falder fra, er en utilfredshed med vægtningen af de to fagområder og problemstillinger i forbindelse med teoretiske fag og redskabsfag. AU tilføjer, at undervisningsevalueringerne ikke understøtter, at de problemer, som frafaldsundersøgelserne har identificeret, er generelle for alle studerende. Fx viser undervisningsevalueringerne for grammatikfagene gode resultater, herunder også for kategorierne forudsætninger, mål og samlet udbytte. Dette tyder ifølge AU på, at de studerende, som er fortsat på uddannelserne, ikke har samme opfattelse af disse som respondenterne i frafaldsundersøgelserne (dokumentationsrapporten, s. 31-32, og bilag 7.1 og 7.2).

Ud over frafaldsundersøgelserne har AU foretaget en analyse af de oplysninger, der er registreret af det studieadministrative system (STADS) for frafald på første år for årgang 2011. I systemet registreres frafaldne med angivelse af uddannelse og årsag til at forlade uddannelsen. De studerende kan således angive, om udmeldingen skyldes skift til anden uddannelse, faglige/studiemæssige årsager eller økonomiske/personlige årsager. Der har været syv udmeldinger på bacheloruddannelsen i engelsk-tysk og fire udmeldinger på tysk-kommunikation. Den vigtigste udmeldingsårsag er skift til anden uddannelse (fem på engelsk-tysk og tre på tysk-kommunikation). De sidste to udmeldinger på engelsk-tysk skyldes faglige/studiemæssige grunde, og den sidste udmelding på tysk-kommunikation er begrundet med økonomiske/personlige forhold. Universitetet anfører, at tendenserne bekræftes, når man ser på udmeldingerne i perioden oktober 2011 – september 2012 for alle bacheloruddannelserne: 81 studerende har udmeldt sig i perioden. Heraf har 52 som årsag angivet skift til anden uddannelse, 13 har angivet faglige/studiemæssige årsager, 15 har angivet økonomiske/personlige årsager, og 1 har ikke angivet årsag. Akkrediteringspanelet bemærker, at kun en mindre andel af de frafaldne angiver faglige/studiemæssige årsager som den primære årsag til at melde sig ud.

AU har for at afhjælpe problemerne med frafald bl.a. foretaget den tidligere omtalte revision af studieordningen, der er trådt i kraft 1. september 2014. Revisionen har til formål at øge sammenhængen i bacheloruddannelserne og at styrke det fælles grundlag for fagområderne på hver enkelt uddannelse (dokumentationsrapporten, s. 34).

Under andet besøg fortalte studerende og undervisere, at de oplever, at en del af de optagne studerende bliver overraskede over, hvor omfattende og krævende sprogelementerne i uddannelserne er.

De studerende fortalte, at en del studerende falder fra efter at være dumpet i fag på 1. semester. De studerende havde positive oplevelser af, at de nye studieordninger havde reduceret antallet af eksaminer på første år.

Særligt de studerende fra uddannelser med kombination af fagområderne sprog og hhv. kommunikation eller europæiske studier angav desuden, at en årsag til frafald er, at studerende ikke er tilfredse med vægtningen af de to fagområder, eller at uddannelsen mangler sammenhæng. Dette var også tilfældet for studerende under de nye studieordninger.

Underviserne fortalte, at de anser de nye studieordninger som et vigtigt skridt med hensyn til at skabe større sammenhæng på uddannelserne i forhold til de gamle studieordninger, hvor der blev fokuseret på det enkelte fagområde.

Endelig fortalte ledelsen, at en stærkere international virksomhedskommunikationsidentitet er instituttets fokusområde nu, hvor hhv. forskningsbaseret og de studerendes timetal er blevet sikret. Ledelsen lægger

særligt vægt dels på fællesfagene i den nye studieordning og dels på, at der er nedsat et uddannelsespanel, der har til formål at se på tværs af fagområderne for at skabe større sammenhæng.

Ud over studieordningsrevisionen har AU iværksat en række tiltag for at mindske frafaldet:

- Der er sket en forbedring af den studieorienterede information. AU har rettet henvendelse til UddannelsesGuiden (www.ug.dk) og fået rettet dele af beskrivelsen af international virksomhedskommunikation. Universitetet har desuden revideret studiematerialet og studiets hjemmeside for at undgå misforståelser om uddannelsens indhold.
- AU har gennemført forskellige projekter med henblik på at understøtte grammatikfagene, og inden for tysk grammatik nævnes projektet Eksperimenterende grammatikværksted for studerende på 1. semester.
- Der gennemføres studieintro på rusugen med etablering af studiegrupper.
- Der er indført en mentorordning på uddannelsens første år (fra efteråret 2013).

Under besøget gav de studerende udtryk for positive erfaringer med mentorordningen blandt både mentorer og mentees. De studerende angav dog, at det største frafald sker allerede i løbet af 1. semester, mens mentorordningen først er et tilbud på 2. semester.

De studerende og underviserne havde desuden positive erfaringer med den obligatoriske inddeling af studerende i studiegrupper i forbindelse med studieintroen. Studiegrupperne benyttes aktivt i undervisningen.

I den supplerende dokumentation skriver universitetet, at der som følge af dimensionering fra 2015 vil være adgangsbegrænsning på optaget. Adgangsbegrænsningen vil efter universitetets vurdering betyde mere motiverede studerende, hvilket også vil medføre mindre frafald (supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 19).

Akkrediteringspanelet bemærker i den sammenhæng, at frafaldsundersøgelserne fra 2011 og 2012 peger på, at faktorer som karaktergennemsnit og social baggrund ikke spiller en væsentlig rolle med hensyn til frafaldet.

Dokumentation

Dokumentationsrapport, s. 30-34

Supplerende dokumentation af 27.januar 2015, s. 19

Kriterium 5: Løbende intern kvalitetssikring af uddannelsen

Vurdering ved akkreditering i 2011 (alle uddannelser)

Kriterium 5 var tidligere opfyldt:

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Akkrediteringsrådets begrundelse i 2011 (alle uddannelser)

Uddannelserne ikke indgår i institutionens kvalitetssikringssystem på tilfredsstillende vis og der er ikke en klar ansvarsfordeling i forhold de enkelte uddannelser. Studieordningerne for de enkelte uddannelser monitoreres ikke. Endvidere følger ledelsen kun i nogen grad op på identificerede problemer.

Vurdering ved genakkreditering i 2013 (alle uddannelser)

Kriterium 5 er opfyldt:

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Vurdering ved genakkreditering

Akkrediteringsrådets kritik i 2011 handlede om, at der ikke var en klar ansvarsfordeling med hensyn til at sikre kvalitetssikringspolitikens målsætning om kvalitet i de enkelte uddannelser samlet set. Det fremgik, at der snarere var fokus på de enkelte fagområder (fx fransk) end på uddannelserne samlet set (fx fransk-kommunikation). Det fremgik, at studienævnet hvert år vurderede, om de enkelte studieordninger skulle ændres, men ikke, på hvilken baggrund nævnet traf beslutning om evt. ændringer. Endvidere blev det kritiseret, at ledelsen kun i nogen grad fra 2015 fulgte op på identificerede problemer.

Samlet vurdering

Gælder for alle uddannelser

Panelet vurderer, at AU har rettet op på kritikken, og at kriterium 5 samlet set er tilfredsstillende opfyldt, da der nu er en klar ansvarsfordeling, og studieordningerne monitoreres på uddannelsesniveau. Panelet vurderer desuden at der bliver taget hånd om identificerede problemer på uddannelserne.

Klar ansvarsfordeling og monitorering af studieordningerne

Fagstudienævnet for Erhvervskommunikation, som i 2012 erstattede de tidligere bachelor- og kandidatstudienævn for erhvervsprog og international erhvervskommunikation, har ansvaret for de enkelte samlede uddannelser. Fagstudienævnet udarbejder bl.a. forslag til nye studieordninger og studieordningsændringer og følger op på den information, der løbende tilgår studienævnet om uddannelserne (dokumentationsrapporten, s. 38).

Undervisningskoordinatorerne har ansvar for i samarbejde med studienævnet og studielederen eller studielederne at bidrage til at sikre kvaliteten af undervisningen gennem koordination af fagudbuddet inden for de enkelte fagområder og gennem løbende revurdering af det faglige indhold inden for fagområdet og skal på grundlag heraf foreslå ændringer af fagbeskrivelser og komme med forslag til nye fag over for studienæv-

nene. Undervisningskoordinatorerne bidrager dog også til koordination af fagudbuddet inden for de samlede uddannelser, herunder især på studienævnets initiativ.

Studielederen deltager i institutlederens møder med undervisningskoordinatorgruppen og afholder selv møder med undervisningskoordinatorerne efter behov. Derudover er der ifølge AU løbende en dialog og et tæt samarbejde mellem studielederen, institutlederen og undervisningskoordinatorerne.

I december 2014 blev uddannelsespanelet for bacheloruddannelserne i IVK som tidligere omtalt oprettet. Det består af institutlederen, studielederne og undervisningskoordinatorerne. Afhængigt af dagsordenen kan fx studenterrepræsentanter fra fagstudienævnet ligeledes deltage. Panelet vil især få følgende opgaver: deltagelse i instituttets strategiarbejde på undervisnings- og uddannelsesområdet og i revisioner af studieordninger i studienævnets regi; koordinering af uddannelsens fagudbud, så der sikres faglig sammenhæng, progression og relevans i det samlede fagudbud; opfølgning på undervisningsevalueringer og tilbagemeldinger fra undervisere, som vedrører sammenhængen i fagudbuddet på tværs af fagområder. Uddannelsespanelet skal bistå fagstudienævnet med opfølgning på undervisningsevalueringer og lignende, som vedrører sammenhængen i fagudbuddet på tværs af områderne (supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 22).

Den oprindelige akkreditering kritiserede, at det ganske vist fremgik, at studienævnet hvert år vurderede, om de enkelte studieordninger skulle ændres, men ikke, på hvilken baggrund nævnet traf beslutning om evt. ændringer.

AU skriver, at der på baggrund af Akkrediteringsrådets kritikpunkter i 2013 er indført følgende nye og supplerende procedurer med henblik på dataindsamling og opfølgning på uddannelsesniveau:

- I skemaer til undervisningsevaluering er de enkelte uddannelseskombinationer indsat, således at det nu er muligt at udtrække evalueringer på uddannelsesniveau som supplement til udtræk på fagområdeniveau.
- Frafaldsdata opdeles på de enkelte uddannelser (fafaldstal samt oplysninger fra det studieadministrative system om årsager til udmelding)
- Resultaterne af studiemiljøundersøgelserne udtrækkes ligeledes på de enkelte uddannelser
- Som et nyt initiativ vil der fremover blive afholdt uddannelsesmøder, som supplement til semester-møder inden for de enkelte fagområder. Møderne skal fokusere på fagligt indhold, undervisning, læringsmiljø mv. inden for de enkelte uddannelser, og de dokumenteres i form af et referat, der tilgår studienævnet og undervisningskoordinatorerne.
(Dokumentationsrapporten, s. 36).

Studieordningerne monitoreres ifølge AU af Fagstudienævnet for Erhvervskommunikation med input fra en række systematiske undersøgelser, jf. ovenfor, gennem løbende dialog med prodekanen for uddannelse, via semester- og uddannelsesmøder, censorindberetninger, møder i aftagerpanelet og ikke mindst i samspil med institutlederen samt undervisningskoordinatorerne og de fagansvarlige/underviserne (dokumentationsrapporten, s. 39).

Ud over dette indledte Fagstudienævnet for Erhvervskommunikation i 2012 arbejdet med en revision af studieordningerne for bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation (dokumentationsrapporten, s. 32). I dokumentationsrapporten fra juni 2013 udpeges det som revisionens formål at øge sammenhængskraften i bacheloruddannelserne, dels ved at give de studerende et klarere fælles grundlag, dels ved at få de to fagområder på uddannelserne til at spille bedre sammen, herunder gennem etablering af de tre nye fællesfag i hhv. grundlæggende kommunikationsteori (1. semester), videnskabsteori og metode (2. semester) og virksomhed, organisationer og deres kontekst (3. semester). Indførelsen af de tre fællesfag sigter mod at styrke det fælles grundlag for fagområderne på hver enkelt uddannelse.

Akkrediteringspanelet vurderer, at der med behandlingen af information om uddannelserne i Fagstudienævnet for Erhvervs kommunikation samt etableringen af uddannelsespanelet for bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation nu er en klar ansvarsfordeling på uddannelsesniveau vedrørende kvalitetssikring af de seks uddannelser. Panelet vurderer videre, at studieordningerne nu monitoreres systematisk dels gennem revisionsprocessen i 2012-14 og dels gennem nye og supplerende procedurer for dataindsamling og opfølgning på uddannelsesniveau.

Tager uddannelsesledelsen løbende og systematisk hånd om identificerede problemer på uddannelsen?

Den oprindelige akkreditering kritiserede, at ledelsen kun i nogen grad fulgte op på identificerede problemer. Disse problemer omfattede bl.a. de studerendes mulighed for kontakt til forskningsmiljøet og frafaldet på uddannelserne.

Informationer om uddannelserne og informationer om de enkelte fagområder bliver behandlet i fagstudienævnet og på møder med hhv. undervisningskoordinatorer, institutleder, prodekan og studieledere. Dette omfatter ifølge AU:

- Opfølgning på undervisningsevalueringer
- Opfølgning på frafald
- Opfølgning på studiemiljøundersøgelser.

Der bliver fulgt op på alle *undervisningsevalueringer* gennem de årlige MUS-samtaler, som institutlederen gennemfører med faste medarbejdere, eller gennem undervisningskoordinatorernes og de fagansvarliges reaktion på mindre gode og gode evalueringer af enkelte fag eller enkelte hold.

Studienævnet monitorerer løbende *frafald*, ikke blot som tidligere på fagområder, men også på uddannelsesniveau. Som det fremgår under kriterium 4, er der i 2011 og 2012 gennemført frafaldsundersøgelser, ligesom der er iværksat tiltag som mentorordning, læsegrupper mv.

De enkelte tiltag i forbindelse med håndteringen af frafaldet evalueres ifølge ledelsen grundigt. Det gælder således også mentorordningen, der i 2015 er blevet evalueret via spørgeskemaer til mentorer og mentees (supplerende dokumentation af 13. marts 2015, s. 4). Som det fremgår af kriterium 4 er frafaldet på uddannelserne engelsk-tysk og tysk-kommunikation dog fortsat stort.

Resultater af *studiemiljøundersøgelser* diskuteres i fagstudienævnet under hensyntagen til de konkrete anbefalinger i studiemiljørapporterne, som gives af Center for Uddannelse og Læring (dokumentationsrapporten, s. 36-38). Som opfølgning på studiemiljøundersøgelserne har fagstudienævnet i samarbejde med instituttet iværksat forskellige projekter med henblik på at forbedre de studerendes kontakt til underviserne, herunder individuel og kollektiv feedback, IT i undervisningen, grammatikværksteder (2012) samt etablering af en mentorordning for bachelorstuderende på første år (2014 og 2015) (supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 23).

Studiemiljøundersøgelsen fra 2014 viste ifølge AU et tydeligt behov blandt de studerende for øget feedback, særligt inden for fællesfaget kommunikationsteori og inden for fagområdet kommunikation. Der er her gennemført en række tiltag for at opprioritere den direkte feedback, fx online-VIP-feedback på opgaver afleveret i løbet af semestret og online-peer-feedback på opgaver, hvor de studerende giver feedback på hinandens gruppeopgaver i faget *planlægning af virksomhedskommunikation*.

Herudover fremgår det, at AU fra november 2013 og frem har drøftet forskellige tiltag rettet mod en mere hensigtsmæssig *prioritering af VIP-ressourcer*, tilrettelæggelsen af undervisningen og bedre muligheder for de studerende for tæt kontakt til VIP'er (supplerende dokumentation af 9. februar 2015, s. 6).

Ledelsen gav under andet besøg i 2015 udtryk for, at den nye bachelorstudieordnings tiltag monitoreres meget tæt, herunder via de elektroniske undervisningsevalueringer. Det sker bl.a. i uddannelsespanelet, hvis

møde ultimo januar 2015 omfattede drøftelser af undervisningsevalueringer, resultaterne af den såkaldte store klagedag og af opfølgning, resultaterne af studiemiljøundersøgelsen 2014 og opfølgning herpå samt de etablerede læsegrupper.

Akkrediteringspanelet vurderer, at uddannelsesledelsen i tilstrækkelig grad løbende og systematisk tager hånd om identificerede problemer på uddannelserne.

Dokumentation

Dokumentationsrapport, s. 32-39

Supplerende dokumentation af 27. januar 2015, s. 22-23

Supplerende dokumentation af 9. februar 2015, s. 6

Supplerende dokumentation af 13. marts 2015, s. 4